



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

ALLEGATO 3

MODELLO STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE

DELLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO

(Community Led Local Development – CLLD)

ai sensi del Reg. (UE) 1303/2013 e del Reg. (UE) 508/2014



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

1 SINTESI STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

Di seguito si riporta l'*abstract* della Strategia di sviluppo locale (SSL).

Il FLAG "Pescando" ha elaborato una SSL che, a partire dai bisogni degli stakeholder locali (percorso partecipativo), intende favorire il benessere durevole, la nuova occupazione, l'inclusione sociale e la maggiore coesione territoriale, nel rispetto della Priorità 4 dell'art. 64 del Reg. (UE) 508/2013. Le componenti del partenariato (imprese, società civile e amministrazioni locali), unite in una struttura comune legalmente costituita (associazione) ha inteso perseguire tale finalità con estrema concretezza attraverso un approccio SMART/SMARTER nella definizione degli obiettivi prioritari, ma anche con un atteggiamento sfidante per attuare un reale cambiamento dal basso. Tale approccio è espresso anche nel nominare il FLAG e le sue azioni con l'uso del gerundio che rende bene la modalità dell'agire concreto nel presente. Una modalità d'azione ("Partecipare è fare") che esprime il "carattere" di questo territorio, e lo propone come "vero", autentico. Questa volontà di concretezza si fonda anche sulle esperienze di SSL (lezioni apprese), vissute negli ultimi 10 anni con forti criticità e scarsi risultati. Pertanto la SSL si poggia su 5 bisogni basilari: 1) ricreare un clima di fiducia verso i percorsi partecipativi e la coesione territoriale; 2) migliorare le capacità di protagonismo e di aggregazione (reti) delle imprese; 3) favorire il ricambio generazionale e l'inclusione femminile, anche in chiave di innovazione tecnologica (Green & Blue Economy); 4) accrescere la consapevolezza degli operatori della pesca del valore del patrimonio comune (lavoro, ambiente, storia, cultura, arte, lingua, bellezza), dell'identità territoriale e della propria crescita culturale; 5) favorire il rispetto della legalità e la trasparenza, come cardini di una convivenza pacifica e solidale. La SSL definisce così tre obiettivi prioritari: Ob.1 - Incrementare il valore della produzione del comparto ittico e dei settori ad esso collegati, con azioni volte ad accorciare la filiera, a riconvertire strutture già esistenti dedicate al settore pesca, a favorire la trasformazione e il consumo delle specie ittiche, a sensibilizzare le popolazioni e i turisti sul consumo del pesce a km zero, a promuovere il brand "Pescando"; Ob.2 - Incrementare le risorse umane occupate nel settore ittico e nelle attività complementari (diversificazione aziendale), con azioni volte alla creazione e start-up delle Reti d'imprese dell'ittiturismo (Albergo diffuso del Mare) e dei Borghi e degli Itinerari del Mare (costieri e lagunari); Ob. 3 – Mantenere l'attuale valore del patrimonio naturale e paesaggistico, soprattutto attraverso azioni "materiali" di riqualificazione dei porticcioli e punti di sbarco del pesce, dei Borghi e degli Itinerari del Mare, e azioni "immateriali" di formazione e sensibilizzazione degli operatori della pesca e delle popolazioni locali, e di educazione alla consapevolezza del Bello. Pertanto il PdA comprende azioni "materiali", pari al 60,6% della spesa totale e azioni "immateriali", pari al restante 39,4%. L'area del FLAG presenta una forte sovrapposizione (74,8%) con i territori di 3 costituendi GAL (GAL Sinis, GAL Montiferru-Planargia, GAL Linas), per cui si prevedono azioni di cooperazione interterritoriale sulle tematiche della valorizzazione integrata dei prodotti della pesca e dell'agricoltura e della valorizzazione del turismo sostenibile. La SSL prevede, inoltre, un'azione di cooperazione transfrontaliera (P.O. INTERREG Marittimo-Maritime e del Programma ENI MED 2014-2020).



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

3 DEFINIZIONE DEL TERRITORIO E DELLA POPOLAZIONE INTERESSATI

Il presente capitolo servirà a valutare il rispetto dei requisiti di ammissibilità dell'area previsti dal Regolamento (UE) 1303/2013, dall'Accordo di Partenariato e dal Programma Operativo FEAMP par. 5.1.2.

3.1 Descrizione dell'area territoriale

Di seguito è descritta l'area territoriale di riferimento, di cui viene anche riportata la mappa.

L'Area del FLAG è stata definita e progressivamente adattata in maniera mirata per rispondere adeguatamente agli obiettivi della strategia, nel rispetto dei requisiti dei Regolamenti UE, dell'Accordo di partenariato e del PO FEAMP. E' stata garantita un'equilibrata dimensione territoriale (1.240,48 Km²) e di popolazione coinvolta (96.907 abitanti) per facilitare la "governabilità" (rischio perdita di controllo) e la "massa critica", nonché la continuità territoriale ritenuta molto importante per attuare una strategia e un partenariato efficaci. L'area presenta, inoltre, una forte coesione dal punto di vista fisico coprendo tutta la fascia costiera della Sardegna centro occidentale (123 km di costa), l'intero Golfo di Oristano con tutte le sue zone umide (pari al 44,4% di quelle della Sardegna e al 8,5% di quelle nazionali), l'Area Marina Protetta della Penisola del Sinis, e le aree costiere a forte valenza ambientale di Narbolia-Cuglieri a nord e di Arbus e Guspini a sud. L'Area presenta anche un grande interesse per il patrimonio naturale e per la tutela della biodiversità, in quanto è presente, oltre all'AMP, una copertura di siti della Rete Natura molto più elevata della media regionale (vedere Allegato "Rete Natura 2000" in Elenco Allegati del Capitolo 15). Complessivamente è caratterizzata da una buona qualità ambientale, in quanto non presenta situazioni critiche legate a inquinamenti derivanti da insediamenti industriali, e soffre solo di alcuni impatti sulle acque e sui suoli legati alla presenza di attività agricole a carattere intensivo (allevamenti zootecnici e risicoltura). Altro aspetto di forte omogeneità è rappresentato dalla connessione tra ambienti costieri e lagunari e aree agricole intensamente coltivate come l'Alto Campidano e il Sinis, e la sovrapposizione tra le produzioni della pesca e quelle agricole di qualità e zootecniche (ortaggi, oli, vino, latte, riso, cereali, foraggi). Si tratta dell'area costiera della Sardegna dove da sempre è più facile la convivenza, anche storica, sociale ed economica, tra il mondo dei pescatori e quello degli agricoltori e dove è possibile potenziare le sinergie economiche virtuose tra i due comparti. Facili anche le interazioni tra ambiente costiero più intensamente popolato e le aree interne collinari (Montiferru, Monte Arci e Grighine, Marmille, Linas e Sarcidano), afflitte da spopolamento. Da rilevare inoltre la centralità regionale dell'area e la buona accessibilità logistica per la presenza del porto industriale e commerciale di Oristano, del porticciolo turistico e di pesca di Torregrande, la vicinanza dell'asse stradale SS131 - strada europea E25, del principale asse ferroviario regionale, e della contenuta distanza dagli aeroporti di Cagliari-Elmas (88 km) e Alghero-Fertilia (127 km). Esiste storicamente anche una buona esperienza di cooperazione e coesione territoriale tra le realtà comunali comprese tra Cuglieri a nord e Terralba a sud, con la recente integrazione dei comuni di Guspini e Arbus. Le amministrazioni locali e i partenariati di imprese e società civile hanno, infatti, condiviso percorsi e progetti di sviluppo locale, spesso caratterizzati da un'impronta di sostenibilità (Progettazione Integrata del



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

POR Sardegna 2000-2006; percorsi provinciali e intercomunali di Agenda 21 Locale, Programmi LEADER*, Progetti LIFE+, PdG aree Rete Natura 2000, ecc.). Per quanto riguarda nello specifico il settore della pesca, l'area è leader in Sardegna per le attività lagunari e alcune attività di trasformazione, come quella relativa alla bottarga di muggine. Anche la pesca a mare è presente con un buon numero di imprese della piccola pesca artigianale che operano soprattutto entro le 6 miglia marittime. Altro elemento di omogeneità socio-economica è costituito dalla presenza considerevole di forme di associazionismo e cooperativismo della pesca, che rafforza il ruolo del settore in ambito locale e regionale, rappresentando certamente un punto di forza per lo sviluppo territoriale integrato dell'area FLAG. Molti degli operatori si stanno orientando verso una diversificazione dell'attività, con impianti di trasformazione e conservazione del pescato e attività di itturismo e pescaturismo. In tale prospettiva, l'area presenta buona omogeneità anche dal punto di vista della fruizione turistica come luogo per lo sviluppo di una massa di turismi sostenibili e integrati, attenti alla qualità ambientale e umana, piuttosto che un turismo di massa indiscriminato che in passato non ha determinato benessere durevole. Le attività di diversificazione nell'area FLAG favoriscono un'integrazione di reddito importante e contribuiscono a una razionale diminuzione dello sforzo di pesca in mare e nelle lagune, nel rispetto di quanto indicato dalla Legge Regionale n.3/2006, con l'obiettivo di perseguire una sempre maggiore sostenibilità dell'attività di pesca, la valorizzazione delle produzioni, il mantenimento del livello occupazionale e una maggiore tutela dei consumatori.



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

3.2 Elenco delle unità territoriali

Unità territoriale (comune)	Superficie (km ²)	Popolazione residente
Arborea	94,96	3.965
Arbus	269,12	6.387
Baratili S. Pietro	6,10	1.332
Cabras	102,26	9.213
Cuglieri	120,60	2.697
Guspini	174,67	11.975
Marrubiu	61,24	4.882
Narbolia	40,50	1.798
Nurachi	15,97	1.793
Oristano	84,57	31.630
Palmas Arborea	39,33	1.493
Riola Sardo	48,11	2.146
S. Vero Milis	72,48	2.517
Santa Giusta	69,22	4.814
Terralba	49,80	10.265
TOTALE	1.248,93	96.907



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

3.3 Ammissibilità dell'area

Al fine di verificare il rispetto dei criteri per la selezione delle aree di cui al par. 5.1.2 del PO FEAMP, deve essere soddisfatto almeno uno dei seguenti elementi.

Aspetti legati all'importanza delle attività di pesca e acquacoltura	SI/NO	Descrizione
Rapporto tra occupati nella pesca e acquacoltura e nelle attività connesse rispetto agli occupati totali pari ad almeno il 2%	SI	3.10%
Presenza di almeno un approdo per la pesca e/o un luogo di sbarco per la pesca e/o un sito portuale peschereccio attivo e/o un valore della produzione ittica rilevante	SI	Porto turistico di Torregrande e Porto industriale di Oristano sono entrambi punto di sbarco per la pesca.
Aspetti legati al declino economico e sociale dell'area	SI/NO	Descrizione
Riduzione della flotta di pesca superiore al 10% rispetto al valore del 2007, in termini di GT oppure di potenza motore (kW) e/o riduzione del valore della produzione superiore al 10% rispetto al valore del 2007	SI	GT: - 15,73% Potenza motore (kW): -17.15%
Densità di popolazione pari o inferiore alla media regionale	NO	97,89 dato FLAG 68,02 dato Sardegna
Tasso di disoccupazione pari o superiore alla media regionale	SI	18,92 dato FLAG 18,65 dato Sardegna

3.4 Deroga all'art. 33 par.6 del Reg. UE n. 1303/2013

L'Accordo di Partenariato ha previsto la possibilità di derogare al limite superiore della popolazione interessata dalla Strategia e comunque fino a un massimo di 200.000 abitanti nei due casi riportati nella seguente tabella. Pertanto, laddove un partenariato intenda richiedere l'applicazione della deroga, dovrà fornire, nel primo caso, i dati relativi alla densità demografica della zona interessata, oppure nel secondo caso, una adeguata motivazione che definisca l'omogeneità dell'area complessiva proposta.

1. Territori ad alta densità di popolazione (superiore a 150 abitanti/kmq)	Indicare valore
2. Territori che superano i 150 mila abitanti inclusivi di aree omogenee dal punto di	Indicare le motivazioni e le esigenze che comportano il ricorso alla deroga, evidenziandone il valore aggiunto



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

vista socioeconomico, ovvero che richiedono l'inclusione di territori contermini per una più efficace specificazione delle SSL attuate con l'intervento dei Fondi	per l'efficacia della strategia (Testo, massimo 2000 caratteri)
--	--

3.5 Sovrapposizione territoriale

Il territorio interessato dalla strategia si sovrappone territorialmente con il territorio interessato da n° 3 costituendi GAL – Gruppi di Azione Locale per lo sviluppo rurale, finanziati dal FEASR.

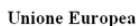
Nella tabella seguente sono indicate le unità territoriali interessate dalla sovrapposizione:

GAL LINAS	SUP. (Kmq)
Comune di Arbus	269,1217
Comune di Guspini	174,6682
Totale	443,7899

GAL SINIS	SUP. (Kmq)
Comune di Cabras	102,255
Comune di Narbolia	40,5011
Comune di Riola Sardo	48,1099
Comune di San Vero Milis	72,476

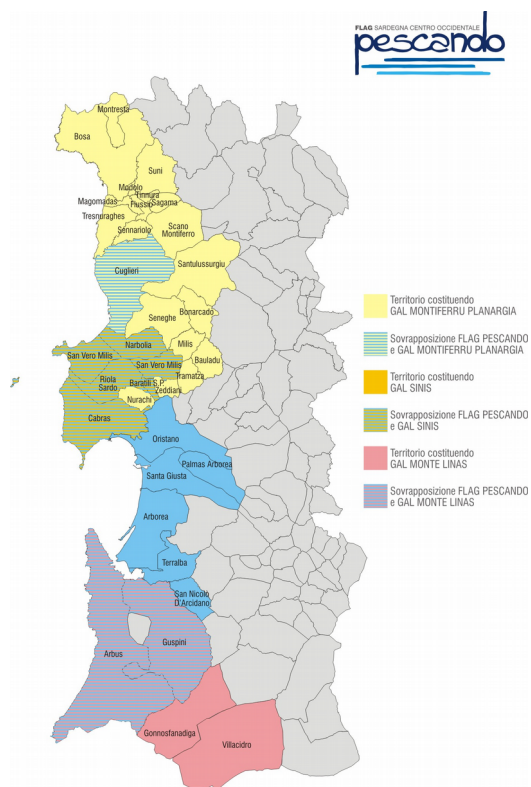
GAL MONTIFERRU-PLANARGIA	SUP. (Kmq)
Comune di Cuglieri	120,5989
Comune di Nurachi	15,9656
Totale	136,5645

Totale superficie sovrapposizione (Kmq)	843,6964
Percentuale di sovrapposizione (%)	69,8



ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Nella seguente cartina è illustrata la sovrapposizione tra il territorio del costituendo FLAG e i territori dei costituenti GAL, anch'essi oggetto di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo.





Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

4 ANALISI DELLE ESIGENZE DI SVILUPPO E DELLE POTENZIALITÀ DEL TERRITORIO

Il presente capitolo servirà a valutare la capacità del partenariato proponente di sviluppare un'analisi del territorio puntuale, documentata ed il più possibile partecipata, che permetta di evidenziare il potenziale della zona (risorse endogene, massa critica, consistenza dei settori economici, ecc.).

4.1 Analisi di contesto

Di seguito è riportata l'analisi con riguardo ai seguenti aspetti:

- analisi degli andamenti demografici
- situazione del mercato del lavoro
- analisi dell'andamento dell'economia locale (settori chiave dell'economia locale)
- infrastrutture territoriali
- scenari socio economici previsti nel medio-lungo periodo

La zona del FLAG PESCANDO ha una popolazione residente nel 2016 di n. 96.907, rispetto ai n. 97.139 rilevati nel 2001, e una densità media di ca. 97,89% ab./kmq, pari al 43,92% in più della media regionale di ca. 68,02 ab./kmq (All. 1, Tab. 4.1).

Dall'analisi delle tendenze demografiche si evince che tanto il saldo migratorio quanto il saldo naturale della popolazione residente sono negativi: saldo netto persone trasferite n. – 6, Saldo Naturale n.-491 (All. 2, Tab. 4.2). Le dinamiche della popolazione per classi di età mostrano una variazione negativa totale del 6,3% e un aumento dell'incidenza delle classi produttive rispetto a quelle non produttive (All. 3, Tab. 4.3 e All. 4, Tab. 4.4).

Gli indicatori del mercato del lavoro rilevabili mostrano un tasso di disoccupazione pari al 18,92% e un tasso di disoccupazione giovanile del 48,47% (All. 5, Tab. 4.5).

Gli Indicatori territoriali per le politiche di sviluppo della prov. di Oristano mostrano un Tasso di Disoccupazione Giovanile (TDG) che varia dal 41,6% del 2011 al 54,5% del 2015; un TDG (femmine) dal 35,8% al 52,4%; un TDG (maschi) dal 47,2% al 55,60% (All. 6, Tab. 4.6).

Lo sviluppo turistico della prov. di Oristano e di quella del Medio Campidano è modesto: si contano 35 strutture alberghiere, il 5% delle 650 strutture sarde; di queste, 10 sono situate nella fascia costiera, insieme anche a 10 campeggi. Nel 2014 (All. 7, Tab. 4.7) però le performance del settore turistico sono state buone sia per la provincia di Oristano (+12,70% presenze, + 9,91% arrivi) che per il Medio Campidano, (+4,57% presenze, +1,10% arrivi). Nella zona FLAG PESCANDO la tipologia di turismo prevalente è quella marino-balneare. Le imprese con addetti che operano nella zona del FLAG PESCANDO sono n. 6.380 pari al 64,19% delle imprese presenti nella Provincia di Oristano che sono n. 9.939 (V. Alleg. 7, Tab.4.8).



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Nel settore pesca i dati ISTAT rivelano che in Sardegna operano n. 387 imprese con addetti (il 12% delle imprese sarde opera nella zona FLAG PESCANDO) di cui n. 53 nella provincia di Oristano e n. 3 nella Provincia del Medio Campidano. Di queste l'86,79% opera nella Zona FLAG, mentre quelle della Provincia del Medio Campidano operano nei Comuni di Arbus e San Gavino Monreale. Durante i lavori e gli incontri organizzati per la SSL e dai dati forniti dalle Associazioni di categoria sono emersi numeri maggiori rispetto ai dati ISTAT (All.9, Tab. 4.9 e All.10, Tab. 4.10).

La flotta da pesca conta 281 imbarcazioni, di cui solo 20 superiori ai 12 mt; le imbarcazioni che praticano la piccola pesca sono 261, pari al 92,88% del totale (All.11, Tab. 4.11 e All.12, Tab. 4.12).

Non esistono dati generali certi sulle specie maggiormente pescate dalla piccola pesca. Studi condotti nell'AMP "Penisola del Sinis - Isola di Mal di Ventre", possono rappresentare dei dati di riferimento, secondo i quali le specie maggiormente pescate risultano la triglia di scoglio, gli scorfani rosso e nero, la seppia, la salpa, quasi il 70% del pescato (All.13, Tab. 4.13).

Il territorio, con circa 5.200 ettari di lagune, è fortemente caratterizzato, per valori di produzione e specie pescate, dalla pesca lagunare. Assumendo a campione lo Stagno di Cabras (pari al 40% dell'intero ambito lagunare), si può affermare che le specie maggiormente pescate sono mugilidi e, in misura nettamente inferiore, anguillidi, moronidi e sparidi. (All.14, Tab. 4.14), che le rese annuali si aggirano attorno ai 125 kg/ha, che la caratteristica socio-economica del territorio è la promiscuità tra operatori della pesca in mare e della pesca nelle lagune, con circa il 30% degli addetti che le praticano entrambe.

Complessivamente gli addetti 2015 risultano ca. 580 persone, tutti di sesso maschile. Il valore della produzione, sempre al 31/12/2015, si aggira intorno a € 7.871.178,57, valore praticamente impossibile da scomporre tra pesca in mare e pesca lagunare a motivo della promiscuità suddetta.

L'area presenta sia approdi che luoghi di sbarco della pesca. Questi ultimi sono localizzati all'interno del Porto industriale di Oristano e del Porto turistico di Torregrande. Il primo consente l'accosto e lo stazionamento dei pescherecci di maggiore stazza, con numeri però esigui; il secondo ha un "bacino di pesca" che può ospitare fino a 142 unità.

Per le infrastrutture, i servizi e la cantieristica per la pesca il Porto di Torregrande offre tutti i servizi portuali nonché la presenza interna di 5 imprese che garantiscono i principali servizi cantieristici.

Relativamente all'acquacoltura nell'area sono presenti N. 4 impianti: 3 in agro di Cabras, di cui uno con gabbie in mare e vasche a terra in cui vengono allevate Spigole e Orate, gli altri 2 con sole vasche a terra con allevamenti analoghi; 1 in agro di Arborea con strutture in mare e a terra per l'allevamento e la stabulazione di Mitili. Gli addetti al 31/12/2015 risultano essere 14 (12 maschi e 2 femmine) negli allevamenti di pesce e 143 (116 maschi e 27 femmine) nell'impianto di mitilicoltura. I valori della produzione ammontano a € 33.969.389,00. Le suddette imprese considerate si occupano di produzione ma anche di commercializzazione all'ingrosso e al dettaglio e di trasformazione.



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Nella trasformazione e commercializzazione operano N. 6 imprese; alcune trasformano la materia prima da essi stessi prodotta con la pesca o l'acquacoltura mentre la maggior parte acquistano sul mercato locale, nazionale e internazionale il prodotto ittico che poi trasformano e commercializzano. Cinque imprese su 6 producono bottarga, solo una produce anche filetti di muggine affumicati. Nessun dato su quantità e valori di prodotto. Alcune imprese operano anche nella commercializzazione all'ingrosso di prodotti propri e altrui garantendo una buona rete commerciale, utile a superare la mancanza di un mercato ittico sotto utilizzato. Tale carenza è supplita dai pescatori più piccoli con la fornitura diretta del pescato alle pescherie, mentre obbliga gli operatori con imbarcazioni più grandi a conferire il loro pescato ai grossisti. Molte imprese hanno caratteristiche multifunzionali (produzione, trasformazione e commercializzazione, servizi turistici).

Di seguito sono riportati i dati fondamentali di sintesi dell'analisi socio-economica di contesto:

Tendenze demografiche della popolazione per gli anni 2007-2013		
Numero netto di persone trasferite	- 6	
Natalità netta (numero di nascite)	559	
Mortalità netta (numero di morti)	1.050	
Popolazione %	2012	2016
0-14 anni %	10.992	10.318
15-39 anni %	28.571	25.725
40-64 anni %	34.245	36.811
Più di 65 anni %	27.341	21.761
Popolazione straniera % (indicare eventuali minoranze)	1.553	
Disoccupazione in %	18,92%	
Numero di imprese	6.380	
Numero di imprese con collegamenti diretti alla pesca / acquacoltura / Trasformazione e commercializzazione	47	
Numero di addetti al settore pesca / acquacoltura / trasformazione e commercializzazione	690	
Numero di addetti donne al settore pesca / acquacoltura / trasformazione e commercializzazione	34	

Fonte: ISTAT - 9° Censimento generale dell'Industria e servizi al 31 dicembre 2011 (Primi risultati) + dati forniti da Associazioni di categoria locali (2015 e 2016).



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Nella tabella seguente sono riportati dati riguardanti la capacità di pesca del naviglio per ufficio di iscrizione ricadente nel territorio della SSL.

Ufficio marittimo di iscrizione	Stazza (GT)			Potenza (KW)		
	2007	2016	Var. %	2007	2016	Var. %
Oristano	1.380	1.163	-15,73	11.500,07	9.527,04	-17,15
Totale	1.380	1.163	-15,73	11.500,07	9.527,04	-17,15

Fonte: Elaborazione su dati Fisheries & Maritime Affairs - Fleet Register On The Net (FRONT)

La seguente tabella illustra la capacità di pesca del naviglio per ufficio di iscrizione ricadente nel territorio della SSL.

Ufficio marittimo di iscrizione	N. natanti di piccola pesca
Oristano	261
Totale	261

Fonte: citare la fonte (e.g. Elaborazione su dati MiPAAF - Archivio Licenze Pesca) Fonte: Elaborazione su dati Fisheries & Maritime Affairs - Fleet Register On The Net (FRONT)

4.2 Fonti utilizzate ed elementi di indagine

Bibliografia

§ Fenza A., Olla G., Salati F., Viale I. 2014. *Stagni e Lagune produttive della Sardegna*. Agenzia Regionale LAORE Sardegna - Istituto Zooprofilattico sperimentale della Sardegna "G. Pegreffi". 74 pp.

§ Viale I., Olla G., Salati F., 2014. *Acquacoltura in Sardegna - Tradizioni, innovazione, sapori e ambiente*. Agenzia Regionale LAORE Sardegna - Istituto Zooprofilattico sperimentale della Sardegna "G. Pegreffi" 50 pp.

§ Bearzi G., Bonizzoni S. 2011. *Delfini e pesca nel Sinis. Prima fase dello studio sulle interazioni fra tursiopi e pesca costiera nell'Area Marina Protetta Penisola del Sinis - Isola di Mal di Ventre. Rapporto finale*. Dolphin Biology & Conservation, OceanCare and Texas A&M University. 37pp.

§ Guidetti P., Bussotti S., Massaro G., Brundu R. 2013. *Indagine sulla piccola pesca professionale presso l'AMP Penisola del Sinis-Isola Mal di Ventre – Seconda annualità Relazione finale*. Convenzione tra l'AMP



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Penisola del Sinis-Isola Mal di Ventre ed il Consorzio Nazionale Interuniversitario per le Scienze del Mare per l'esecuzione di attività di ricerca relativa alla piccola pesca professionale. Relazione tecnica: 41 pp.

Fonti statistiche

§ Fisheries & Maritime Affairs - Fleet Register On The Net (FRONT)

§ ISTAT (9° Censimento generale dell'Industria e servizi al 31 dicembre 2011).

Analisi su scala locale

§ Acquisizione diretta durante la fase di partecipazione (luglio-settembre 2016) di dati da Associazioni di categoria della pesca relative a N. imprese, Tipologia impresa (pesca, acquacoltura, trasformazione commercializzazione), N. addetti, Valori della produzione. I dati sono stati raccolti mediante compilazione di un apposito file Excel da parte delle associazioni di categoria ed invio alla mail del FLAG Pescando.



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

5 ANALISI SWOT DEL TERRITORIO DI RIFERIMENTO E INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI PRIORITARI

Di seguito è riassunto quanto emerso dall'analisi territoriale in una matrice di tipo SWOT, che analizza i punti di forza, di debolezza, le opportunità e le minacce con specifico riferimento all'area interessata.

Nella matrice SWOT è indicata la rilevanza di ciascun elemento secondo la scala di valori di seguito riportata.

Scala di rilevanza	
1	Nulla o molto bassa
2	Medio-bassa
3	Medio-alta
4	Alta

ANALISI SWOT	
PUNTI DI FORZA	Rilevanza
(S1) Caratteristiche del territorio: Centralità geografica del territorio con disponibilità di aree per lo sviluppo dell'acquacoltura e un ambiente poco antropizzato, caratterizzato da una fascia costiera eterogenea con una moltitudine di habitat naturali che conferiscono un valore aggiunto per la pesca e il turismo.	4
(S2) Produttività: Pesca sostenibile con un forte potenziale produttivo sia per la pesca a mare che in laguna. Presenza di prodotti ittici di qualità, tradizione culturale, alimentare e gastronomica legata alla pesca. Presenza di attività produttive con rilevanza nazionale.	4
(S3) Multifunzionalità - ambiente, cultura e turismo: Sistema costiero di grande valore paesaggistico e ambientale, di grande tradizione gastronomica, culturale e artistica, con presenza di importanti siti archeologici. Ampie valenze culturali, artistiche e turistiche delle aree lagunari con integrazione pesca e siti turistici archeologici. Assenza di antropizzazione e siti di grande valore naturalistico della costa di Arbus. Costante attività di ricerca scientifica applicata agli ecosistemi acquatici.	4



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

(S4) Cooperazione: Sono presenti numerose realtà di cooperativismo e di aggregazione sociale tra pescatori.	3
---	---

PUNTI DI DEBOLEZZA	Rilevanza
(W1) Infrastrutture e strumentazione: Imbarcazioni e attrezzature da pesca obsolete, carenza di punti di sbarco adeguati, infrastrutture commerciali insufficienti (mercati ittici) e/o con gestione inadeguata, mancanza di manutenzioni ambientali delle lagune.	4
(W2) Modalità di pesca e illegalità: Strascico sotto costa e altre attività di pesca illegale.	3
(W3) Produttività/filiera: Presenza di imprese sottodimensionate. Scarsa cognizione di filiera, presenza di filiera corta molto debole e ridotta quantità del pescato. Scarsa consapevolezza del valore del territorio e dei suoi prodotti.	2
(W4) Fauna ittiofaga: Mancanza di strategie per la riduzione danni causati dalla fauna ittiofaga.	2
(W5) Multifunzionalità ambiente, cultura e turismo: Mancanza di integrazione settore primario con trasformazione e turismo, mancanza collegamenti con i flussi turistici. Scarsa formazione/informazione sulle tematiche ambientali e multifunzionalità. Difficoltà climatiche (venti) per lo sviluppo del turismo in mare. Mancanza di spazi autorizzati per la pratica della pesca sportiva amatoriale e scarsa fruibilità delle lagune e degli stagni per turismo e didattica ambientale. Assenza di strumenti per una reale fruizione turistica e messa in rete. Scarsa diversificazione delle attività legate al settore della pesca.	4
(W6) Risorse umane: Ricambio generazionale insufficiente, bassa partecipazione femminile ed elevata esclusione sociale.	3
(W7) Risorse finanziarie: Difficoltà di accesso al credito (finanziamenti) e limitate risorse per investimenti, scarsa remunerazione economica.	4
(W8) Servitù militari: Presenza di basi militari.	2



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

OPPORTUNITÀ	Rilevanza
(O1) Occupazione: Possibilità di creazione di nuovi posti di lavoro.	4
(O2) Visibilità Attenzione del consumatore alla qualità-provenienza-sostenibilità-specificità dei prodotti della pesca e per le loro caratteristiche nutrizionali. Interesse del consumatore alla visita dei luoghi in cui avviene la produzione. Interesse per trasformazione di qualità dei prodotti ittici, sensibilità crescente per un turismo sostenibile e a carattere esperienziale (turismo lento). Musei, collezioni locali della pesca. Interesse da parte del consumatore rivolta a prodotti di qualità compatibili col rispetto dell'ambiente.	4
(O3) Multifunzionalità - ambiente, cultura e turismo: Messa a sistema dei valori ambientali, archeologici e storico-culturali legati alle aree lagunari. Forte orientamento da parte dei nutrizionisti a consigliare un maggiore consumo di pesce e molluschi. Presenza di nuovi metodi di comunicazione e marketing attraverso il web. Informazione specifica rivolta all'utenza. Possibilità di collegamento tra le strutture presenti sulla costa con quelle delle aree interne del territorio rurale. Estesa presenza di aree protette e siti Rete Natura 2000. Nuovi indirizzi e nuove norme nel campo della multifunzionalità. Integrazione tra programmazioni in ambito locale e sovracomunale avviate dagli enti locali interessati. Carbon credit per cozze e vongole.	4
(O4) Professionalità: Presenza nel territorio di volontà di cambiamento e professionalità in grado di supportarlo. Presenza dell'IMC/CNR come luogo di supporto e di ricerca alle politiche settoriali.	4
(O5) Produttività Maggiore richiesta di prodotti ittici da parte del mercato. Accorciamento della filiera (filiera corta) con unico punto vendita per laguna e mare. Commercializzazione e sviluppo di sistemi di connessione col mondo web. Integrazione tra operatori della pesca e le imprese di trasformazione e commercializzazione. Opportunità per attività di pesca-turismo e ittiturismo.	4
(O6) Risorse finanziarie Opportunità di finanziamento per esportazione dei prodotti ittici.	4
(O7) Infrastrutture Migliore utilizzo della struttura del porto industriale per la pesca. Sviluppo e diffusione sistemi informatici e piattaforme.	4



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

(O8) Politiche di sviluppo: P.C.P (politica comunitaria pesca). Legge Regionale Multifunzionalità (maggio 2016), FEAMP, Piano Gestione Sforzo, Opportunità di costituzione di O.P.	4
MINACCE	Rilevanza
(T1) Comunicazione: Basso coinvolgimento degli operatori del settore. Sfiducia dell'operatore del settore pesca. Consumatori "disinformati" su qualità e provenienza dei prodotti ittici. Difficoltà di dialogo tra settore pubblico e imprenditoriale. Burocrazia (tempi burocratici di realizzazione di opere e progetti). Atti che danneggiano l'immagine del comparto turismo e pesca. Percezione del mondo della pesca come minaccia per l'ecosistema.	4
(T2) Produttività: Carenza del prodotto locale dovuta a eccessivo sforzo di pesca negli ultimi anni. Concorrenza col mercato estero (Turchia, Grecia, ecc) nella commercializzazione dei prodotti ittici. Concorrenza con soggetti maggiormente organizzati nella valorizzazione di percorsi che integrano turismo e pesca. Mercati aggressivi basati esclusivamente sulla sola logica del prezzo.	4
(T3) Multifunzionalità - ambiente, cultura e turismo Assenza di una regia strategica territoriale del settore. Inquinamento del mare e abbandono volontario e/o casuale di strumenti da pesca. Pesca indiscriminata e sovra sfruttamento delle risorse. Assenza di politiche efficaci per la "pesca" in Sardegna, gestione della presenza di fauna selvatica ittiofaga (cormorano e delfini).	4
(T4) Risorse finanziarie: Mancanza di sostegni inadeguati per lo sviluppo integrato delle aree lagunari.	4
(T5) Servitù militari: Minacce derivanti dalla presenza di servitù militari.	2
(T6) Cooperazione: Mancanza di comunicazione e coesione tra gli operatori del settore ittico. Mancanza di spirito di cooperativismo con scarsa comprensione delle motivazioni alla base delle regole comuni; interessi personali a discapito di progetti comuni. Assenza di dialogo, mancanza di diversificazione delle tipologie di pesca. Senso di sfiducia nel settore della pesca.	4



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

5.1 Commento sull'analisi SWOT

Di seguito è riportata una descrizione analitica dei punti di forza, di debolezza, delle opportunità e delle minacce.

5.1.1 Descrizione dei punti di forza

Un importante punto di forza emerso è rappresentato dalle caratteristiche del territorio interessato dal Piano di Azione Locale. Esso presenta un'alta disponibilità di aree per lo sviluppo dell'acquacoltura e un ambiente poco antropizzato, caratterizzato da una fascia costiera eterogenea con una moltitudine di habitat naturali che conferiscono un valore aggiunto per il turismo e la pesca. Quest'ultima possiede un forte potenziale produttivo sia per la pesca a mare che in laguna vista la presenza di prodotti ittici di qualità, tradizione e cultura dal un punto di vista alimentare e gastronomico. Altro punto di forza del territorio è la presenza di alcune attività produttive del settore ittico e della molluschicoltura aventi una forte rilevanza in ambito nazionale.

Sono presenti numerose realtà di cooperativismo e di aggregazione sociale tra pescatori (consorzi di pesca per la gestione dei compendi ittici lagunari) e attiva presenza delle loro associazioni di categoria (supporto e servizi).

Altro punto di forza è rappresentato dalla propensione alla multifunzionalità aziendale (servizi turistici, culturali, educativi e ambientali – rete delle Fattorie del Mare), favorita da un contesto costiero e lagunare di grande valore paesaggistico e ambientale, da una consolidata tradizione gastronomica, culturale e artistica e dalla presenza di beni archeologici di valore internazionale (Tharros, Monte Prama, Othoca, Via dei Fenici). Si rilevano ampie valenze culturali, artistiche e turistiche delle aree lagunari con integrazione tra pesca e siti turistici archeologici.

Punto di forza è la rilevante presenza di aree naturali protette (AMP e siti Rete natura 2000) con Piani di Gestione definiti dal basso con approccio partecipativo e già approvati dai Consigli comunali dell'Area FLAG e dalla Regione Sardegna. Un alto valore ambientale e paesaggistico è rappresentato dalla costa di Arbus per il basso livello di antropizzazione e la forte naturalità.

Riveste grande importanza per il territorio la presenza di attività di ricerca scientifica applicata agli ecosistemi acquatici e alla pesca.

5.1.2 Descrizione dei punti di debolezza

Tra i punti di debolezza emersi in relazione alle infrastrutture, è rilevante la presenza di imbarcazioni e attrezzature da pesca obsolete, carenza di punti di sbarco adeguati, infrastrutture commerciali insufficienti e con gestione inadeguata, mancanza di manutenzioni ambientali delle lagune. Emerge inoltre l'attività di pesca illegale. Nell'ambito della produttività si rilevano un gran numero d'impresе sottodimensionate e la



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

scarsa consapevolezza del valore del territorio e dei suoi prodotti e scarsa cognizione di filiera. Per quanto riguarda la multifunzionalità (ambiente, cultura e turismo) si denuncia la mancanza di integrazione tra il settore primario e quello della trasformazione e del turismo legato al mare con attività ad esso complementari. Si evidenzia anche una scarsa formazione/informazione sulle tematiche ambientali e di multifunzionalità.

Altri elementi rilevanti sono: la mancanza di spazi autorizzati per la pratica della pesca sportiva amatoriale e la scarsa fruibilità delle lagune e degli stagni a fini turistici e di didattica ambientale, l'assenza di strumenti per una reale fruizione turistica e la scarsa diversificazione delle attività complementari al settore della pesca legata alla mancanza di comunicazione tra le imprese.

Dall'analisi delle risorse umane presenti nel territorio emerge un ricambio generazionale insufficiente per garantire uno sviluppo costante del settore ittico e attività direttamente e/o indirettamente legate alla pesca, una bassa partecipazione femminile e un'elevata esclusione sociale per le popolazioni delle fasce svantaggiate.

Un rilevante punto di debolezza del settore è rappresentato dalla difficoltà di accesso ai finanziamenti, ai lunghissimi tempi burocratici per accedervi e alle limitate risorse finanziarie disponibili.

5.1.3 Descrizione delle opportunità

Tra le opportunità offerte dal contesto e che possono offrire occasioni di sviluppo emerge la possibilità di creare nuovi posti di lavoro, seguita dall'importanza di dare maggiore visibilità ai prodotti della pesca anche attraverso il coinvolgimento del consumatore nella visita dei luoghi in cui avviene la produzione. Segue tra le opportunità evidenziate l'interesse per la ricerca e sviluppo della trasformazione dei prodotti ittici, la sensibilità crescente per un turismo sostenibile e a carattere esperienziale.

Importanti opportunità sono legate alla multifunzionalità conferita dalla messa a sistema dei valori ambientali, archeologici e storico-culturali delle aree lagunari e al forte orientamento dei nutrizionisti a consigliare un maggiore consumo di prodotti ittici.

Non ultima in ordine d'importanza l'opportunità di sviluppare nuovi metodi di comunicazione e marketing attraverso il web per fornire un'informazione specifica al consumatore e la possibilità di collegare le strutture presenti sulla costa con quelle delle aree interne. Risulta inoltre importante utilizzare l'opportunità offerta dalla presenza di Aree protette e siti della Rete Natura 200 (SIC, ZPS) per scopi didattici e turistici.

In ambito produttivo sono state identificate diverse opportunità per lo sviluppo locale, quali la maggiore richiesta di prodotti ittici da parte del mercato, l'accorciamento della filiera con unico punto vendita per laguna e mare, nuovi sistemi di commercializzazione attraverso lo sviluppo di sistemi web che permettano una migliore e più efficace comunicazione tra operatori della pesca e imprese di trasformazione e commercializzazione.

Grande rilevanza assumono anche l'opportunità di sviluppo di una rete di pesca-turismo e ittiturismo, nonché le politiche di sviluppo da utilizzare nel conseguimento degli obiettivi di sviluppo locale, in particolare per



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

quanto attiene P.C.P (politica comunitaria pesca), Legge Regionale Multifunzionalità (maggio 2016), FEAMP, Piano Gestione Sforzo, Opportunità di costituzione di O.P.

5.1.4 Descrizione delle minacce

Tra i rischi individuati che potrebbero peggiorare e rendere critica la situazione del territorio sono stati individuati quelli connessi al basso coinvolgimento degli operatori del settore, alla sfiducia dell'operatore del settore pesca verso i cambiamenti, ai consumatori "disinformati" su qualità e provenienza dei prodotti ittici, alla difficoltà di dialogo tra settore pubblico e imprenditoriale, alla burocrazia (tempi burocratici di realizzazione di opere e progetti), alle azioni che danneggiano l'immagine del comparto turismo e pesca e favoriscono la percezione del mondo della pesca come minaccia per l'ecosistema.

La produttività nel settore della pesca risulta minacciata dalla carenza del prodotto locale dovuta all'eccessivo sforzo di pesca negli ultimi anni, dalla concorrenza col mercato estero (Turchia, Grecia, ecc) nella commercializzazione dei prodotti ittici, dalla concorrenza con soggetti maggiormente organizzati nella valorizzazione di percorsi che integrano turismo e pesca e da politiche di mercato aggressive e basate esclusivamente sulla sola logica del prezzo.

Le minacce per la multifunzionalità ambiente, cultura e turismo emergono riguardano l'assenza di una regia strategica territoriale del settore, l'inquinamento del mare e abbandono volontario e/o casuale di strumenti da pesca, pesca indiscriminata e sovra sfruttamento delle risorse, assenza di politiche efficaci per la "pesca" in Sardegna e cattiva gestione delle azioni per equilibrare la presenza di fauna ittiofaga.

Rappresenta una minaccia per le risorse finanziarie del territorio la mancanza di sostegni economici adeguati per lo sviluppo integrato delle aree lagunari.

La presenza di basi militari viene considerata dagli operatori della pesca una minaccia per il territorio in quanto comporta in primo luogo sottrazione di superfici utilizzabili per la pesca o per l'acquacoltura, nonché una fonte d'inquinamento delle acque e un danno a livello d'immagine che si ripercuote sul turismo e quindi sull'economia del territorio.



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

5.2 Bisogni/Obiettivi

I risultati dell'analisi di contesto e dell'analisi SWOT sono stati utilizzati per definire i bisogni/obiettivi prioritari di intervento.

Bisogni	Obiettivi
Descrivere i bisogni prioritari di intervento coerentemente con l'analisi del territorio e l'analisi SWOT	Individuare gli obiettivi di intervento coerentemente con l'analisi del territorio e l'analisi SWOT
<p>PRIORITA' 1</p> <p>Diversificazione delle attività imprenditoriali all'interno del settore ittico (pesca - acquacoltura - trasformazione - commercializzazione - attività complementari finalizzate all'integrazione del reddito) secondo una strategia di sviluppo locale integrata, con attenzione al ricambio generazionale, equilibrio tra i sessi e fasce d'età svantaggiate</p>	<p>OBIETTIVO 1</p> <p>Incrementare il valore della produzione del comparto ittico e dei settori a esso collegati all'interno dell'area di intervento del piano d'azione</p> <p>OBIETTIVO 2</p> <p>Incrementare le risorse umane occupate nel settore ittico e nelle attività complementari</p>
<p>PRIORITA' 2</p> <p>Valorizzazione del patrimonio lagunare e marittimo e lotta contro le modalità di pesca illegale e/o nocive per gli ecosistemi</p>	<p>OBIETTIVO 3</p> <p>Mantenere l'attuale valore del patrimonio naturale e paesaggistico, lagunare e marittimo</p>



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

6 STRATEGIA: DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI, DEGLI OBIETTIVI INTERMEDI E DELLE AZIONI

6.1 Descrizione della Strategia e degli obiettivi

Di seguito è descritta la visione strategica generale ed i singoli obiettivi coerenti con i bisogni prioritari individuati al precedente paragrafo 5.2

VISIONE GENERALE - Il FLAG “Pescando” ha elaborato una SSL che, a partire dai fabbisogni reali espressi dagli stakeholder locali (percorso partecipativo), intende favorire il benessere durevole e compatibile con il mantenimento del patrimonio ambientale, la nuova occupazione, l'attenzione ad alcune categorie “svantaggiate” (giovani, donne e disoccupati over 50) e la maggiore coesione territoriale dell'area, nel rispetto della Priorità 4 dell'art. 64 del Reg. (UE) 508/2013. Il Partenariato, che comprende tutte le principali componenti interessate (imprese, società civile e amministrazioni locali) intende perseguire tali finalità generali con estrema concretezza, attraverso un approccio SMART/SMARTER negli obiettivi prioritari definiti. Questo approccio pratico si manifesta in maniera esplicita nel nominare il FLAG attraverso l'uso del gerundio, che viene ripreso anche nel “nome” delle azioni del PdA, proprio perché esprime la modalità dell'agire concreto nel presente. Una modalità che è il “carattere” di questo territorio. Tale forte volontà di prassi si fonda anche sulle lezioni apprese relative ad altre esperienze di SSL vissute da questo territorio negli ultimi 10 anni, che hanno presentato forti criticità e risultati pratici ritenuti insufficienti. Pertanto la SSL del FLAG si poggia su 5 necessità basilari: 1) ricreare un clima di fiducia verso i percorsi partecipativi e verso una maggiore coesione territoriale e promuovere una partecipazione permanente di tutto il partenariato, anche in chiave di monitoraggio continuo dell'efficienza e dell'efficacia delle azioni e degli interventi realizzati; 2) promuovere un forte protagonismo e maggiori capacità di aggregazione flessibile ed integrata (reti) delle imprese e dei soggetti della società civile, in una definizione chiara e condivisa dei ruoli degli attori in scena; 3) favorire il ricambio generazionale e l'inclusione del mondo femminile nelle realtà produttive, anche in chiave di innovazione tecnologica (Green & Blue Economy) e sviluppo di start-up creative e best practices; 4) accrescere la consapevolezza degli attori economici e sociali del valore del proprio patrimonio comune (lavoro, ambiente, storia, cultura, arte, lingua, bellezza) e dell'identità territoriale e la consapevolezza delle opportunità di nuovo benessere locale sostenibile che possono derivare dalla crescita culturale; 5) favorire il rispetto della legalità e la trasparenza, come cardini di una convivenza pacifica e solidale.

OBIETTIVI - La SSL definisce così tre obiettivi: **Ob.1** - Incrementare il valore della produzione del comparto ittico e dei settori ad esso collegati, principalmente attraverso azioni volte ad accorciare la filiera della pesca, a riconvertire e gestire le strutture dedicate al settore pesca già esistenti; a favorire la trasformazione innovativa ed il consumo delle specie ittiche, a valorizzare il pesce in chiave gastronomica anche in associazione con i prodotti agricoli locali, a sensibilizzare le popolazioni ed i turisti sul consumo del pesce a km zero, a promuovere il brand “Pescando”; **Ob.2** - Incrementare le risorse umane occupate nel settore ittico e nelle attività complementari (diversificazione aziendale), con particolare attenzione ad alcune fasce



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

svantaggiate (giovani < 40 anni, donne e disoccupati over 50), con azioni volte alla creazione e start-up della Rete d'impresa del settore dell'ittiturismo, anche in chiave di micro-ricettivo (Albergo diffuso del Mare) e della Rete d'impresa dei Borghi ed Itinerari "veri" del Mare; **Ob. 3** – Mantenere l'attuale valore del patrimonio naturale e paesaggistico, lagunare e marittimo, soprattutto attraverso azioni "materiali" di riqualificazione dei punti di sbarco del pesce, dei porticcioli di pesca, dei Borghi e degli Itinerari del Mare (costieri e lagunari) e azioni "immateriali" di formazione e sensibilizzazione degli operatori della pesca e delle popolazioni locali, di sviluppo di sistemi di gestione ambientali certificati e di educazione alla consapevolezza del Bello (valori ambientali, paesaggistici e culturali).

AMBITI TEMATICI - La SSL interverrà su tre ambiti tematici tra quelli definiti dall'Accordo di partenariato: 1) Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali; 5) Valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali; 12) Diversificazione economica e sociale connessa ai mutamenti nel settore della pesca. La SSL risponde agli Obiettivi a), b) e c) tra quelli previsti dall'art. 63 par. 1 del Reg. (UE) n. 508/2014.

COOPERAZIONE - L'area del FLAG presenta una forte sovrapposizione (74,8%) con i territori di 3 costituendi GAL (GAL Sinis, GAL Montiferru-Planargia, GAL Linas), per cui la SSL prevede azioni di cooperazione interterritoriale con tali GAL sulle due tematiche della valorizzazione integrata dei prodotti della pesca e dell'agricoltura, e della valorizzazione del turismo sostenibile (promozione principi Carta Europea del Turismo sostenibile) e Network di Reti d'impresa per l'integrazione fascia costiera e zone interne). La SSL prevede, inoltre, un'azione di partecipazione ai bandi periodo 2016-2020 dei Programmi di cooperazione transfrontalieri del P.O. Marittimo-Maritime e del Programma ENI MED. Infine, si prevede un'azione specifica di aggregazione delle donne operatrici nel settore pesca in prospettiva di adesione ai network nazionali ed europei e di cooperazione internazionale per la difesa dei diritti delle "Donne della Pesca".

6.2 Quadro logico

Di seguito è riportato il Quadro Logico, che è stato costruito seguendo la metodologia del Project Cycle Management – PCM (Gestione del Ciclo del Progetto – GCP). Vengono indicati per ciascun obiettivo, gli obiettivi specifici e le proposte di azioni di intervento.

OBIETTIVI		AZIONE
OBIETTIVO 1 INCREMENTARE IL VALORE DELLA PRODUZIONE DEL	OBIETTIVO 1.A SENSIBILIZZARE LA POPOLAZIONE LOCALE SUL CONSUMO DI PESCE	1.A.1 – SCOPRENDO Campagna di sensibilizzazione a favore del consumo del pesce (a carattere informativo / educativo rivolto alla popolazione e alle scuole)



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

COMPARTO ITTICO E DEI SETTORI AD ESSO COLLEGATI ALL'INTERNO DELL'AREA DI INTERVENTO DEL PIANO D'AZIONE		1.A.2 – TRASFORMANDO Percorso di animazione esperienziale su attività innovative di trasformazione del pescato e di utilizzo economicamente sostenibile degli scarti
		1.A.3 – ECONOMIZZANDO Definizione e condivisione di un capitolato di riferimento comune per gli appalti inerenti le mense scolastiche pubbliche e di comunità da adottare da parte delle Amministrazioni comunali dell'area FLAG, finalizzato a promuovere il consumo del pesce
	OBIETTIVO 1.B INCREMENTARE LA DOMANDA DI PRODOTTI ITTICI RISPETTO ALLA RICHIESTA ATTUALE	1.B.1 – CUCINANDO FLAG Menù – Campagna di promozione di una linea gastronomica specifica dei prodotti ittici della costa centro-occidentale
		1.B.2 – COMUNICANDO Campagna di comunicazione per la promozione dell'immagine del brand territoriale "Pescando" a livello regionale, nazionale ed europeo
	OBIETTIVO 1.C: ACCORCIARE LA FILIERA	1.C.1 – OTTIMIZZANDO Sviluppo di una piattaforma pilota per la vendita online del pescato, con l'utilizzo di tecnologie innovative ("Pescando Free App")
		1.C.2 – INTEGRANDO Riconversione di spazi e strutture mercatali in chiave di poli multifunzionali a supporto del settore della pesca anche con integrazione con altri settori economici (produzioni aree GAL, turismo sostenibile, trasformazione/commercializzazione, logistica, servizi alle imprese, spazi di formazione mirata, vendita online pescato, ecc.)



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	OBIETTIVO 1.D INCREMENTARE IL NUMERO DI VISITATORI FINALIZZATO AL CONSOLIDAMENTO DELL'IMMAGINE DEL COMPARTO DELL'ACQUACOLTURA E MARICOLTURA	1.D.1 – ACCOMPAGNANDO <p>Formazione di addetti alle visite guidate degli impianti di produzione e trasformazione dei prodotti ittici (acquacoltura, maricoltura), connesse anche alla vendita diretta in loco degli stessi prodotti ittici (Km zero)</p>
OBIETTIVO 2 INCREMENTARE LE RISORSE UMANE OCCUPATE NEL SETTORE ITTICO E NELLE ATTIVITA' COMPLEMENTARI	OBIETTIVO 2.A INCREMENTARE IL NUMERO DEI NUOVI OCCUPATI DELLE FASCE SVANTAGGIATE (GIOVANI < 40 ANNI, DONNE E DISOCCUPATI OVER 50)	2.A.1 – RESTANDO <p>Costituzione e start-up biennale di una rete (contratto di rete) di ittiturismo e pescaturismo, in chiave di multifunzionalità dei servizi (Fattorie del Mare) e di micro-ricettivo (Albergo diffuso "Le Case del Mare e delle Lagune").</p>
		2.A.2 – DIVERSIFICANDO <p>Attività di aggiornamento degli operatori della pesca mirato allo sviluppo delle attività di diversificazione (multifunzionalità aziendale), rivolta agli ittiturismi/pescaturismi e alle imprese operanti nelle aree dei Borghi e Itinerari del Mare, con attenzione alle categorie indicate nell'obiettivo di riferimento (giovani under 40, donne e disoccupati over 50)</p>
		2.A.3 – RINASCENDO <p>Costituzione e start-up biennale di una rete mista (contratto di rete) delle imprese di pesca e degli altri settori produttivi per la valorizzazione dei Borghi e degli Itinerari del Mare (itinerari "attivi" e custoditi in aree costiere e lagunari) a essi associati</p>
		2.A.4 – AIUTANDO <p>Azione di sostegno finanziario mirato per l'adeguamento degli ittiturismi esistenti verso la diversificazione (multifunzionalità aziendale) compreso il micro-ricettivo, e per la nascita di nuovi ittiturismi</p>



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

OBIETTIVO 3 MANTENERE L'ATTUALE VALORE DEL PATRIMONIO NATURALE E PAESAGGISTICO, LAGUNARE E MARITTIMO	OBIETTIVO 3.A RIDURRE LA PRODUZIONE E VENDITA DI PRODOTTI ITTICI DERIVANTE DA MODALITA' DI PESCA DANNOSE PER GLI ECOSISTEMI	3.A.1 – MIGLIORANDO Attività di aggiornamento professionale mirato sulle tecniche e i sistemi innovativi di pesca a basso impatto ambientale - Disseminazione di best practice di livello regionale, nazionale e internazionale
		3.A.2 – RISPETTANDO Creazione e promozione di una Rete di Ristoranti Etici Locali (REL) per promuovere il rispetto della legalità nel settore della pesca
		3.A.3 – CONOSCENDO Sportello FLAG “Pescando” – Implementazione banche dati (sistemi informativi territoriali) sulla pesca e acquacoltura come strumento per le imprese, da attivare con il coinvolgimento delle imprese stesse, delle associazioni di categoria, dell'AMP “Penisola del Sinis” e del polo del Parco Scientifico e Tecnologico della Sardegna, polo IMC – CNR IAMC di Torregrande (OR)
		3.A.4 – INFORMANDO Campagna d'informazione e sensibilizzazione dei consumatori (popolazione locale e turisti) sul consumo dei prodotti ittici nel rispetto delle norme vigenti
	OBIETTIVO 3.B RIDUZIONE DELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI NON RICICLABILI PROVENIENTI DAL SETTORE PESCA	3.B.1 – PULENDO Campagna per la riduzione dei rifiuti nell'ambiente marino e costiero: Azione partecipata tra operatori del settore pesca e Comuni per l'individuazione di piani di bonifica delle coste e di monitoraggio dei rifiuti abbandonati (Marine Litter e Ghost Fishing) e Campagna di sensibilizzazione rivolta ai cittadini per una corretta gestione dei rifiuti (Marine Litter)
	OBIETTIVO 3.C MIGLIORARE LA PERCEZIONE DEL VALORE DEL PATRIMONIO AMBIENTALE E PAESAGGISTICO DA PARTE DEGLI OPERATORI DEL SETTORE DELLA	3.C.1 – ABBELLEND Interventi compatibili di adeguamento funzionale dei punti di sbarco del pesce e dei porticcioli di pesca (Marceddi, Torregrande e Mandriola) per migliorare l'igiene e la qualità ambientale, e interventi per la fruizione turistica sostenibile dei Borghi e degli Itinerari del Mare e dei compendi ittici lagunari (luoghi a forte tradizione di pesca)



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	PESCA	3.C.2 – ESSENDO Animazione di un percorso di certificazione ambientale volontario delle organizzazioni private dell'Area FLAG "Pescando", come strumento volontario di autocontrollo e responsabilizzazione
		3.C.3 – SOGNANDO Laboratori del Bello a carattere esperienziale ed Eventi di Street Art "Pensieri e immagini dal Mare" con il coinvolgimento di artisti, di accademie, di dipartimenti universitari e di sponsor nazionali e internazionali, per la riqualificazione e valorizzazione dei Luoghi della Pesca (Borghi e Itinerari del Mare, compendi ittici lagunari)

6.3 Ambiti Tematici

Nella tabella seguente sono indicati gli ambiti tematici definiti e condivisi dal partenariato e sui quali interviene la Strategia di sviluppo locale partecipata.

1	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)	X
2	Sviluppo della filiera dell'energia rinnovabile (produzione e risparmio energia)	
3	Turismo sostenibile	
4	Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)	
5	Valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali	X
6	Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio	
7	Accesso ai servizi pubblici essenziali	
8	Inclusione sociale di specifici gruppi svantaggiati e/o marginali	
9	Legalità e promozione sociale nelle aree ad alta esclusione sociale	
10	Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità	



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

11	Reti e comunità intelligenti	
12	Diversificazione economica e sociale connessa ai mutamenti nel settore della pesca	X

Di seguito sono illustrate le connessioni e le sinergie tra gli Ambiti Tematici scelti dal partenariato per il raggiungimento dei risultati attesi.

Gli ambiti tematici sui quali è costruita la SSL, individuati tra quelli previsti dall'Accordo di partenariato, sono tre: 1) Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche); 5) Valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali; 12) Diversificazione economica e sociale connessa ai mutamenti nel settore della pesca. La strategia lavora a una forte integrazione tra i suddetti ambiti, attraverso la connessione tra l'innovazione delle filiere produttive della pesca verso il miglioramento della qualità del prodotto e il suo consumo a km zero, e lo sviluppo di attività di diversificazione che tendono a potenziare l'evoluzione già in atto di molte imprese della pesca verso la multifunzionalità aziendale. In particolare la SSL agisce verso la promozione della ristorazione (ittiturismo) e della cultura gastronomica locale, dei servizi turistici sostenibili (pescaturismo, visite guidate zone umide, birdwatching e fotografia naturalistica), delle attività artigianali tradizionali e dei servizi educativi e culturali (Fattorie del Mare). La riqualificazione e la valorizzazione turistica e culturale dei Luoghi della Pesca, intesi come porticcioli, punti di sbarco del pesce, piccoli borghi marini (Marceddì, Mandriola), peschiere e aree lagunari, raccolte e musei della pesca, itinerari naturali e storici lungo la costa e nelle lagune, può rappresentare una connessione tra la produzione e il consumo diretto del pescato o dei prodotti di trasformazione, sia per il consumatore locale che per i turisti. La SSL in tale direzione incoraggia la costituzione di aggregazioni e reti d'impresa, anche miste, tra operatori dei diversi settori (pesca, agro-alimentare, artigianato e manifatturiero, ristorazione e ricettivo, servizi turistici integrati, servizi ambientali, servizi a valenza sociale, attività artistiche e culturali). Questi due ambiti si integrano pienamente poi con l'ambito strategico della valorizzazione e gestione compatibile delle risorse ambientali e naturali (rete Locale delle Aree naturali protette – Rete Natura 2000), attraverso azioni e interventi mirati, materiali ed immateriali, che agiscono sul contesto ambientale e sugli operatori della pesca, sulle popolazioni locali e sui turisti, con sinergie ed effetti positivi per lo sviluppo delle filiere produttive e la diversificazione economica e sociale.

6.4 Obiettivi della strategia (Art. 63 Reg. UE n. 508/2014)

La strategia di sviluppo interviene sugli obiettivi indicati nella seguente tabella tra quelli previsti dall'art. 63 par. 1 del Reg. (UE) n. 508/2014.

a)	Valorizzare, creare occupazione, attrarre i giovani e promuovere l'innovazione in tutte le fasi della filiera dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura	X
----	--	---



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

b)	Sostenere la diversificazione, all'interno o all'esterno della pesca commerciale, l'apprendimento permanente e la creazione di posti di lavoro nelle zone di pesca e acquacoltura	X
c)	Migliorare e sfruttare il patrimonio ambientale delle zone di pesca e acquacoltura, inclusi gli interventi volti a mitigare i cambiamenti climatici	X
d)	Promuovere il benessere sociale e il patrimonio culturale nelle zone di pesca e acquacoltura, inclusi la pesca, l'acquacoltura e il patrimonio culturale marittimo	
e)	Rafforzare il ruolo delle comunità di pescatori nello sviluppo locale e nella governance delle risorse di pesca locali e delle attività marittime	

Di seguito è descritto come la strategia contribuisce al principio dello sviluppo sostenibile e alla lotta al cambiamento climatico, al rispetto del principio pari opportunità e non discriminazione.

6.5 Rispetto dei principi orizzontali



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

La SSL, considerato l'alto valore ambientale dell'area, intende contribuire al principio della sostenibilità per la tutela e miglioramento della qualità ambientale e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali. A tale scopo la SSL nell'ambito del suo Ob. 3 - *Mantenere l'attuale valore del patrimonio naturale e paesaggistico*, anima azioni mirate rivolte alla promozione dei percorsi volontari di certificazione ambientale, con la responsabilizzazione diretta delle imprese di pesca e delle associazioni di categoria, e alla formazione degli stessi operatori verso tecniche di pesca meno impattanti sugli stock ittici e sugli habitat (prateria di posidonia), contribuendo così anche alla problematica globale dei cambiamenti climatici. Inoltre con l'Ob. 3, è attivata un'azione volta a ridurre l'impatto dei rifiuti sugli ambienti marino e costiero (Marine Litter e Ghost Fishing), con la collaborazione attiva del mondo della pesca, delle Amministrazioni comunali e della società civile. Anche le azioni rivolte a migliorare l'igiene, la funzionalità compatibile e la qualità urbanistica/paesaggistica dei punti di sbarco del pesce, dei porticcioli e dei luoghi della pesca (borghi, peschiere e lagune), sono tutte volte a migliorare la sostenibilità ambientale, la qualità del prodotto e la fruizione compatibile. Ampio spazio poi è dedicato ad azioni immateriali di informazione e sensibilizzazione sul tema della legalità, particolarmente sentito in quest'area, rivolte ai pescatori, professionali e sportivi, ai ristoratori e commercianti, alla popolazione locale e ai turisti. Tali azioni mirano a ridurre i fenomeni di commercializzazione illegale e di consumo sotto taglia, con un effetto benefico indiretto sulla sostenibilità. Per quanto riguarda il principio delle pari opportunità e non discriminazione, la SSL con il suo Ob.2 intende favorire in maniera mirata (azioni di promozione diversificazione aziendale e riqualificazione dei luoghi della pesca) alcune categorie ritenute svantaggiate: le donne, poco presenti nel settore della pesca, i giovani (under 40), i disoccupati over 50, i migranti e minoranze etniche e le persone con disabilità. Nella fase di definizione della SSL è stata coinvolta in maniera attiva la Consigliera Pari opportunità della Provincia di Oristano. La finalità è di mantenere un tessuto sociale coeso e favorire la convivenza pacifica e civile.

6.6 COOPERAZIONE

Il FLAG svolge azione di cooperazione ai sensi dell'art. 64 del Reg. (UE) n. 508/2014, mediante le seguenti attività specifiche:

A) Un progetto di cooperazione interterritoriale tra il FLAG, i tre costituendi GAL che si sovrappongono all'area, e gli altri FLAG operanti in Sardegna, finalizzato a favorire un'azione di promozione coordinata per il turismo sostenibile (rapporto zone costiere e zone interne), mediante sinergie operative ed economiche tra le reti d'impresa del FLAG (Rete dell'Ittiturismo-Albergo diffuso del Mare-Fattorie del Mare; Rete dei Borghi e Itinerari della Pesca; Rete "Pescando" vendita on line del pescato; Rete Ristoratori Etici) e le reti d'impresa dei GAL per i servizi di turismo rurale ed enogastronomico.

Già in fase di definizione della strategia è stato sottoscritto un protocollo d'intesa tra il FLAG e i 3 GAL (vedere Allegato in Elenco allegati del Capitolo 15), mentre per quanto riguarda gli altri FLAG si procederà a sottoscrivere accordi specifici in fase di attuazione della SSL e del PdA.



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

B) Il supporto tecnico preparatorio per la partecipazione mirata ad almeno n° 2 Progetti Strategici e/o Semplici di cooperazione transnazionale nell'ambito del P.O. INTERREG Marittimo-Maritime di cooperazione transfrontaliera Italia-Francia (bandi 2017,2018 e 2019) sulle tematiche delle reti di portualità sostenibile per la pesca e di fruizione turistica sostenibile, e di n° 1 partecipazione a Progetti di ENI CBC Med 2014-2020 (Strumento Europeo di Vicinato), sulla tematica specifica della valorizzazione del patrimonio culturale, storico e architettonico dei Luoghi veri della Pesca ("Gli Approdi dei Fenici"), con la valorizzazione sociale e culturale della componente femminile ("Donne della pesca").

c) Un'azione mirata di aggregazione della componente femminile delle imprese locali per favorire lo scambio con analoghe realtà associative (network) a livello nazionale ed europeo, impegnate nella difesa dei diritti delle "Donne della pesca" (Network Aktea, prima rete di donne europee della pesca che riunisce le esperienze delle associazioni di cinque Paesi, Italia, Spagna, Portogallo, Olanda, Francia).

In un'area nella quale la cooperazione è fortemente sviluppata nel settore della pesca, tale attività rappresenta un ottimo approccio per l'interazione tra le reti d'imprese locali promosse dalla strategia e altre reti d'imprese e di soggetti della società civile operative a livello interterritoriale e transnazionale (sviluppo di Network di Reti virtuose).



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

7 PIANO DI AZIONE

7.1 Descrizione delle azioni

Nelle schede di seguito riportate sono descritte tutte le azioni previste, con particolare riguardo ai quattro punti seguenti:

1. tipo di azione
2. chi sarà responsabile dell'attuazione
3. quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine
4. quanto costeranno

Obiettivo specifico	Ob.1.A - Sensibilizzare la popolazione locale sul consumo di pesce
Azione: 1.A.1	Denominazione dell'Azione: SCOPRENDO – Campagna di sensibilizzazione a favore del consumo del pesce (a carattere informativo/educativo rivolto alla popolazione e alle scuole)
Finalità dell'Azione	Favorire il consumo del pesce da parte della popolazione locale, con particolare attenzione alle famiglie e alle mense scolastiche e comunitarie
Modalità di attuazione	<p>La campagna avrà carattere sia informativo che educativo sul valore nutrizionale del pesce e sul suo consumo consapevole all'interno di una dieta bilanciata, con attenzione al riconoscimento della qualità e della tracciabilità del prodotto. Particolare attenzione sarà dato anche al consumo di specie a basso valore commerciale o sottoutilizzate, anche attraverso il recupero di soluzioni gastronomiche tradizionali o innovative. L'Azione 1.A.1. è connessa con le azioni 1.A.3 – Economizzando, 1.B.1 – Cucinando (diffusione del ricettario) e 3.A.2 – Rispettando, tutte volte ad aumentare il consumo consapevole di prodotto locale a km zero. La campagna sarà ripetuta per due annualità, e sarà caratterizzata da una serie di laboratori per la popolazione e le scuole che saranno realizzati presso i Luoghi della Pesca (Borghi del Mare, compendi lagunari, impianti acquacoltura, itticulturismi) con la collaborazione delle imprese della pesca, delle associazioni culturali e di volontariato locali, della ASL (nutrizionisti), di esperti di gastronomia, della componente degli anziani delle comunità locali per il recupero delle tradizioni culinarie. Le metodologie di coinvolgimento e realizzazione dei laboratori saranno a carattere esperienziale e ludico, con il coinvolgimento di animatori qualificati.</p> <p>Tutte le attività saranno realizzate con il coinvolgimento dei CEAS – Centri di Educazione Ambientale e alla Sostenibilità presenti nell'area</p>



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	FLAG e accreditati dal Sistema di qualità SIQUAS della Regione Sardegna nell'ambito della Rete INFEA Sardegna. Saranno utilizzate metodologie partecipative e didattiche innovative a forte carattere esperienziale, con l'apporto di personale qualificato (animatori/facilitatori).
Area territoriale di attuazione	L'intero territorio del FLAG, con valorizzazione come location dei Luoghi della Pesca (Borghi del Mare, compendi lagunari, impianti acquacoltura, ittiturismi), in connessione con le Azioni 2.A.1 – Restando e 2.A.3 – Rinascendo.
Interventi ammissibili	Costi per la progettazione, consulenza e prestazioni professionali, stampa del materiale, divulgazione e distribuzione.
Soggetti ammissibili a finanziamento	FLAG "Pescando"
Prodotti e risultati attesi	Prodotti: N° 6 eventi realizzati – Risultati attesi: l'80% dei questionari finali compilati dai partecipanti agli eventi presenta un livello di informazione e sensibilizzazione minimo valutato sufficiente – Ricadute sulla zona selezionata: incremento del n° di cittadini informati e sensibilizzati, e incremento del consumo del pesce da parte delle famiglie.
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	<p>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 21.000,00.</p> <p>Un consumatore informato apprezza e valorizza il prodotto locale e consente alle imprese di produzione ittica di ottenere un migliore ritorno economico e di immagine. Sensibilizzare il consumatore ad un'attenta ricerca del prodotto ittico di qualità, applicando la filosofia del chilometro zero anche al mare (i consumatori potranno trovare degli opuscoli informativi sul "pesce giusto" da acquistare insieme a informazioni adeguate, anche sull'acquacoltura). Questo sarà un motore importante per ridare valore alle produzioni, per sostenere il reddito delle imprese e per creare una nuova sensibilità tra i consumatori locali e non.</p>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	L'Azione 1.A.1 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni immateriali a prevalente immateriale (culturale/educativo/formativo (vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) preliminari e propedeutiche per il coinvolgimento, l'informazione, la sensibilizzazione e l'educazione delle



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	<p>popolazioni residenti e della loro relazione con il mondo della pesca (imprese e associazioni di categoria). Pertanto tali azioni sono considerate temporalmente prioritarie e saranno realizzate nella prima fase del cronoprogramma della SSL.</p> <p>Durata complessiva dell'azione: 12 mesi</p>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	

Obiettivo specifico	Ob.1.A - Sensibilizzare la popolazione locale sul consumo di pesce
Azione: 1.A.2	Denominazione dell'Azione da realizzare: TRASFORMANDO – Percorso di animazione esperienziale su attività innovative di trasformazione del pescato e di utilizzo economicamente sostenibile degli scarti
Finalità dell'Azione	Promuovere attività innovative di trasformazione del pesce e di valorizzazione degli scarti di lavorazione, con particolare attenzione alla trasformazione del pescato in prodotti destinati alle mense scolastiche e di comunità, alla ristorazione o a forme innovative di commercializzazione ("street food") per il turismo a livello locale.
Modalità di attuazione	L'azione è costituita da n° 2 percorsi di aggiornamento destinati alle imprese che già svolgono o sono interessate a intraprendere attività innovative di trasformazione, con particolare riguardo alle specie ittiche a basso o variabile valore commerciale. Il percorso avrà carattere esperienziale con attività di stage dei partecipanti presso aziende nazionali e dell'area europea. Nella selezione dei partecipanti saranno privilegiate alcune categorie svantaggiate (giovani under 40, donne e disoccupati over 50). L'azione si integra con le Azioni 1.C.1 – Ottimizzando e 1.C.2 – Integrando dell'Obiettivo specifico 1.C – Accorciare la filiera, in quanto tutte mirate all'incremento del valore del pescato per favorire una diminuzione della pressione di pesca entro le 6



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	miglia marittime.
Area territoriale di attuazione	L'intero territorio del FLAG, con particolare attenzione alle aree di maggiore presenza di imprese di pesca (a mare e lagunare) e di trasformazione del pescato.
Interventi ammissibili	Costi per la progettazione, consulenza e prestazioni professionali, acquisto/noleggìo di attrezzature, spese per locazioni.
Soggetti ammissibili a finanziamento	FLAG "Pescando"
Prodotti e risultati attesi	Prodotti: n° 2 corsi di aggiornamento realizzato – Risultati attesi: l'80% dei questionari finali compilati dai partecipanti agli eventi presenta un livello di informazione e sensibilizzazione minimo valutato sufficiente; n° minimo complessivo di 18 operatori della pesca aggiornati – Ricadute sulla zona selezionata: Migliore informazione degli operatori sulla fattibilità di attività innovative di trasformazione del pescato. Possibilità di attivazione di nuove linee di trasformazione del pesce da parte delle imprese locali già operanti nel settore.
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato.
Spesa prevista	<p>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 16.250,00.</p> <p>Solo il 50% circa del pesce, più diffusamente trattato da gran parte dell'industria conserviera, finisce nelle tavole dei ristoranti o delle famiglie. Il restante 50%, considerato scarto, non viene infatti lavorato. Molte specie pescate, inoltre, vengono rigettate in mare o trattate come rifiuto in quanto il loro valore commerciale è basso o quasi nullo. Le parti del pesce che vengono scartate possono invece essere</p>



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	<p>recuperate e utilizzate per creare prodotti gustosi ed esclusivi tipici della cucina tradizionale italiana: buzzonaglia di tonno, fegatini e paté di sgombero, ventresca di pescespada, uova di cernia, e la più nota bottarga, sono solo alcuni dei prelibati prodotti che derivano dalle parti di scarto o dal pesce povero. La salvaguardia del mare parte anche da un corretto utilizzo del pescato, dalla riduzione degli sprechi, dalla spesa che fai ogni giorno e da ciò che metti nel piatto. L'azione è pensata per sensibilizzare pescatori, aziende di trasformazione e consumatori alla riduzione degli sprechi nel pescato attraverso la valorizzazione di specie, con particolare riguardo a quelle poco apprezzate dal mercato e la promozione di prodotti di nicchia poco conosciuti ma che potranno essere apprezzati.</p>
<p>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</p>	<p>L'Azione 1.A.2 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni immateriali a prevalente carattere culturale/educativo/formativo (vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) preliminari e propedeutiche per il coinvolgimento, l'informazione, la sensibilizzazione e l'educazione delle popolazioni residenti e della loro relazione con il mondo della pesca (imprese e associazioni di categoria). Pertanto tali azioni sono considerate temporalmente prioritarie e saranno realizzate nella prima fase del cronoprogramma della SSL.</p> <p>Durata complessiva dell'azione: 12 mesi</p>
<p>Soggetto Responsabile dell'attuazione</p>	<p>Il FLAG "Pescando"</p>
<p>Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).</p>	

<p>Obiettivo specifico</p>	<p>Ob.1.A - Sensibilizzare la popolazione locale sul consumo di pesce</p>
-----------------------------------	---



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Azione: 1.A.3	Denominazione dell'Azione da realizzare: ECONOMIZZANDO - Definizione e condivisione di un capitolato di riferimento comune per gli appalti inerenti le mense scolastiche pubbliche e di comunità da adottare da parte delle Amministrazioni comunali dell'area FLAG, finalizzato a promuovere il consumo del pesce.
Finalità dell'Azione	Favorire il consumo di pesce nelle mense delle scuole e delle comunità pubbliche esistenti nei Comuni dell'Area FLAG e di competenza gestionale delle Amministrazioni comunali.
Modalità di attuazione	<p>L'azione prevede tre attività distinte da realizzare in progressione: a) un'attività di concertazione e analisi delle criticità e delle fattibilità per la definizione di un capitolato di riferimento comune, che vedrà coinvolti i diversi attori interessati (dirigenti scolastici, ASL, amministratori e tecnici dei Comuni, rappresentanti imprese del settore food & beverage catering, imprese della trasformazione del pesce, associazioni di consumatori, associazioni di categoria della pesca). Tale attività di concertazione si ritiene importante per pervenire a delle soluzioni e proposte che siano concrete, fattibili dal punto di vista operativo, del rispetto degli aspetti nutrizionali e normativi, e della sostenibilità economica durevole. L'attività sarà facilitata da n° 1 animatore qualificato con esperienza in gestione di gruppi di lavoro, con l'apporto di n° 1 nutrizionista; b) redazione del capitolato di riferimento comune per gli appalti inerenti le mense scolastiche pubbliche e di comunità. Questa attività sarà svolta da un gruppo tecnico in rappresentanza del gruppo di lavoro che ha partecipato alla concertazione, sempre con il supporto del facilitatore qualificato; c) Adozione da parte delle Amministrazioni comunali del capitolato comune condiviso.</p> <p>Tutte le attività saranno realizzate con il coinvolgimento dei CEAS – Centri di Educazione Ambientale e Sostenibilità presenti nell'area FLAG e accreditati dal Sistema di qualità SIQUAS della Regione Sardegna nell'ambito della Rete INFEA Sardegna. Saranno utilizzate metodologie partecipative e didattiche innovative a forte carattere esperienziale, con l'apporto di personale qualificato (animatori/facilitatori).</p> <p>L'Azione si collega con l'Azione 1.A.1 – Scoprendo, l'Azione 3.A.2 – Rispettando e l'azione 3.A.4 – Informando, tutte a carattere informativo e di sensibilizzazione per il consumo del pesce locale.</p>
Area territoriale di attuazione	Tutta l'area del FLAG



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Interventi ammissibili	Costi per la progettazione, consulenza e prestazioni professionali, stampa del materiale, divulgazione e distribuzione.
Soggetti ammissibili a finanziamento	FLAG "Pescando"
Prodotti e risultati attesi	Prodotti: n° 1 capitolato FLAG "Pescando" comune condiviso – Risultati attesi: l'80% dei questionari finali compilati dai partecipanti agli eventi presenta un livello di informazione e sensibilizzazione minimo valutato sufficiente; almeno il 40% dei Comuni che adottano il capitolato FLAG - Ricadute sulla zona selezionata: a) incremento del consumo del pesce nelle mense scolastiche e comunitarie; b) miglioramento del valore nutrizionale della dieta standard nelle mense scolastiche e comunitarie.
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	<p>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 5.000,00.</p> <p>Oggi il legame nutrizione – educazione alimentare – scuola è sempre più forte e sentito tanto nelle famiglie degli studenti quanto nelle istituzioni. Iniziative volte a far conoscere ed apprezzare agli adolescenti i cibi dagli importanti valori nutritivi, legati alla tradizione e alla cultura locale sono accolte nel mondo scolastico con sempre maggiore successo. Iniziative simili, che prevedono l'inserimento di questi prodotti nella dieta alimentare degli adolescenti, applicate nell'ambito della pesca potranno dimostrare che coinvolgere le giovani generazioni offrendo loro un percorso di sensibilizzazione e conoscenza del prodotto ittico locale, con un occhio particolare alle sue caratteristiche nutrizionali e ai benefici che apporta all'organismo, esaltandone il gusto, la tradizione e la cultura che incorpora, riuscirà a catalizzare l'attenzione dei genitori e ad influenzarne le scelte di acquisto aumentando costi i benefici in termini di costi sociali.</p>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	<p>L'Azione 1.A.3 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni immateriali a prevalente carattere culturale/educativo/formativo vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) e pertanto sarà realizzata nella fase preliminare di attuazione del PdA, in modo che il suo prodotto (capitolato tipo) possa essere adottato dalle Amministrazioni comunali nei due successivi anni scolastici.</p> <p>Durata complessiva dell'azione: 30 mesi.</p>



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Soggetto Responsabile dell'attuazione	FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	

Obiettivo specifico	Ob.1.B - Incrementare la domanda di prodotti ittici rispetto alla richiesta attuale
Azione: 1.B.1	Denominazione dell'Azione da realizzare: CUCINANDO – FLAG Menù – Campagna di promozione di una linea gastronomica specifica dei prodotti ittici della costa centro-occidentale
Finalità dell'Azione	La finalità principale è quella di avviare un dialogo permanente tra il mondo della pesca locale, il settore della ristorazione di qualità (ristoranti, hotel) e ittiturismi presenti nell'area del FLAG, con lo scopo di valorizzare economicamente il pescato locale e il suo consumo a Km zero
Modalità di attuazione	<p>L'azione comprende le seguenti attività: a) attività di recupero storico delle ricette tradizionali legate all'utilizzo del pesce, con particolare attenzione all'integrazione con alcuni prodotti agricoli tipici locali dell'Area FLAG e della "corona" dei GAL; b) laboratori esperienziali presso operatori della ristorazione e ittiturismi per l'elaborazione di un FLAG Menù originale, composto da un ricettario e da una serie di menù da utilizzare nei luoghi di ristorazione; c) editing e pubblicazione di un ricettario cartaceo (n° 5.000 copie) e digitale (n° 3000 copie) destinato alla distribuzione presso i luoghi di ristorazione; d) Realizzazione di serate di promozione del FLAG Menù, intese come laboratori gastronomici esperienziali aperte al pubblico, e realizzate presso i luoghi di ristorazione.</p> <p>Tutte le azioni saranno realizzate con il coinvolgimento degli operatori della ristorazione, delle associazioni dei cuochi e chef, del mondo della pesca (aziende di produzione e di trasformazione), delle associazioni</p>



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	<p>locali con particolare attenzione al coinvolgimento delle donne, degli anziani (recupero memoria) e dei giovani (trasmissione aspetti gastronomici tradizionali). Le attività sono realizzate con il supporto di animatori/facilitatori qualificati.</p> <p>L'azione si collega con l'Azione 2.A.1 – Restando relativa alla Rete degli Ittiturismi in quanto questi luoghi di ristorazione diretta del pesce possono anch'essi contribuire allo sviluppo del "FLAG Menu" e promuoverlo, insieme al ricettario. Si collega anche all'Azione 3.A.2 – Rispettando relativa alla costituzione di una rete di Ristoranti Etici, luoghi di consumo del pesce di qualità nel rispetto delle norme vigenti. Infine, importante anche il nesso con l'Azione 3.C.3 – Sognando in quanto contribuisce alla valorizzazione dei Luoghi della Pesca (Borghi e itinerari del mare, complessi lagunari).</p>
Area territoriale di attuazione	L'intera area del FLAG, con particolare riferimento ai Luoghi della Pesca (Borghi e itinerari del mare, complessi lagunari), ai principali centri abitati con tradizione di ristorazione legata alla pesca e delle zone a forte presenza di agriturismi.
Interventi ammissibili	Costi per consulenze e prestazioni specialistiche; spese per prodotti di stampa e servizi informatici (allestimento pagine web, realizzazione di materiale divulgativo), costi per affitto locali e attrezzature.
Soggetti ammissibili a finanziamento	Il FLAG "Pescando"
Prodotti e risultati attesi	Prodotti: n° 1 FLAG Menu standard, n° 1 ricettario FLAG e almeno n° 4 eventi realizzati – Risultati attesi: incremento del 10% della domanda di pesce prodotto nella zona d'interesse; almeno n° 120 partecipanti totali agli eventi realizzati; almeno n° 6 operatori della ristorazione coinvolti - Ricadute sulla zona selezionata: a) incremento del consumo del pesce a Km zero; b) miglioramento dell'offerta gastronomica legata al consumo del pesce locale; c) incremento del numero di clienti dei ristoranti e degli ittiturismi.
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato.
Spesa prevista	<p>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 42.000,00.</p> <p>L'azione coniuga il bisogno di fornire un prodotto di alta qualità a un prezzo equo ai consumatori, incentivando il consumo quotidiano di pesce</p>

55



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	e valorizzando le eccellenze delle produzioni ittiche locali. L'azione contribuirà a promuoverne la commercializzazione e il consumo in maniera da incentivare un consumo consapevole (consumare le specie meno conosciute contribuisce a salvare quelle più comuni i cui stock sono in forte stato di sofferenza), ma anche una produzione orientata ad apportare un vantaggio e beneficio ai consumatori, ai produttori e all'economia non solo del settore, ma anche di quelli ad esso connessi.
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	<p>L'Azione 1.B.1 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni immateriali a prevalente carattere culturale/educativo/formativo vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) e pertanto sarà realizzata nella fase preliminare di attuazione del PdA, in modo che il suoi prodotti possano contribuire alla valorizzazione del pescato ed il suo consumo a Km zero.</p> <p>Le varie attività saranno realizzate nel seguente ordine: 1) recupero memoria gastronomica; 2) elaborazione Flag Menù e ricettario; 3) attività di promozione del FLAG Menù e del ricettario, distribuzione di quest'ultimo nei luoghi di ristorazione.</p> <p>Durata complessiva dell'azione: 24 mesi</p>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	

Obiettivo specifico	Ob.1.B - Incrementare la domanda di prodotti ittici rispetto alla richiesta attuale.
Azione: 1.B.2	Denominazione dell'Azione da realizzare: COMUNICANDO – Campagna di comunicazione per la promozione dell'immagine del brand territoriale "Pescando" a livello regionale nazionale ed europeo.



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Finalità dell'Azione	Promuovere "Pescando" come brand del territorio del FLAG per identificare un'area a forte vocazione per le attività e la cultura della pesca.
Modalità di attuazione	L'azione prevede la realizzazione di attività di comunicazione low budget sul WEB: a) attivazione di diversi profili social per la diffusione di diversi "digital storytelling", foto, video e racconti (narrazione realizzata con strumenti digitali come web apps, webware) della realtà territoriale e umana del FLAG "Pescando", in multilingue; b) attività di WEB marketing del brand "Pescando" con utilizzo di promo banner nei siti istituzionali, a carattere turistico, verso target mirati; c) stimolazione del "passaparola" attraverso l'attivazione di azioni di coinvolgimento dei blogger. La finalità dell'azione è animare sul WEB una Comunità "Pescando's Friends", come veicolo di promozione dell'offerta culturale, estetica, paesaggistica e ambientale dei Luoghi della Pesca.
Area territoriale di attuazione	Sardegna, resto d'Italia ed Europa.
Interventi ammissibili	Costi per consulenze e prestazioni specialistiche; spese per prodotti di stampa e servizi informatici (allestimento pagine web, realizzazione di materiale divulgativo).
Soggetti ammissibili a finanziamento	Il FLAG "Pescando"
Prodotti e risultati attesi	Prodotti: digital storytelling; banner – Risultati attesi: incremento del 10% della domanda di pesce prodotto nella zona d'interesse; attivazione di n. 3 profili social; inserimento banner in n. 5 siti istituzionali; coinvolgimento di n. 3 blogger - Ricadute sulla zona selezionata: promozione turistica e marketing territoriale
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato.
Spesa prevista	Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione. È di Euro 17.000,00. La promozione del brand "Pescando" contribuirà a sviluppare non solo l'immagine del territorio e dei suoi prodotti in modo da renderli attraenti per il consumatore ma potrà contribuire a delineare una strategia utile per coinvolgerlo e spingendolo all'acquisto o ad aderire al comportamento



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	proposto.
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	L'Azione 1.B.2 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni a prevalente carattere immateriale (vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) realizzate durante tutto l'arco di attuazione del PdA (dal primo al terzo anno). Durata complessiva dell'azione: 12 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	

Obiettivo specifico	Ob. 1.C - Accorciare la filiera
Azione: 1.C.1	Denominazione dell'Azione da realizzare: OTTIMIZZANDO - Sviluppo di una piattaforma pilota per la vendita online del pescato, con l'utilizzo di tecnologie innovative ("Pescando Free App")
Finalità dell'Azione	Accorciare la filiera attraverso la vendita diretta on line del pescato e favorire il consumo del pesce a Km zero
Modalità di attuazione	L'azione prevede le seguenti attività: a) creazione di una rete d'impresa (contratto di rete) tra operatori della pesca e nuovo soggetto di E-commerce con l'obiettivo specifico di promuovere la vendita on line del pescato, anche attraverso la creazione e l'utilizzo di una specifica App per smartphone e tablet e di un sito WEB; b) start-up biennale di avvio attività di E-commerce del pescato. L'azione si collega con l'Azione 2.A.1 – Restando relativa alla Rete degli Ittaturismi, all'Azione 2.A.3 – Rete dei Borghi e Itinerari del Mare e

58

PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	all'Azione 3.A.2 – Rispettando (Rete dei Ristoranti Etici), in quanto è possibile creare sinergie economiche tra la vendita on line e i luoghi della ristorazione dell'area FLAG.
Area territoriale di attuazione	Intera Area FLAG
Interventi ammissibili	Consulenze tecniche per favorire processi partecipativi e inclusivi, per lo sviluppo di un piano di comunicazione e <i>branding</i> , elaborazione di disciplinari, realizzazione di un sito web per e-commerce e di una app per dispositivi smartphone. Spese per creazione strumenti operativi (realizzazione di un logo, piattaforma web). Acquisto o noleggio di attrezzature informatiche.
Soggetti ammissibili a finanziamento	Soggetti privati/aziende selezionate attraverso avviso pubblico
Prodotti e risultati attesi	Prodotti: n° 1 Rete d'impresa costituita con il contratto di rete; n° 1 App E-commerce realizzata; n° 1 sito WEB attivato – Risultati attesi: almeno il 15% di pesce commercializzato senza intermediari rispetto alla quantità di pesce totale; almeno l'8% di Kg di pesce venduto tramite piattaforma/Kg totali di pesce venduto nell'area FLAG - Ricadute sulla zona selezionata: incremento di reddito degli operatori della piccola pesca artigianale entro le 6 miglia marittime; riduzione dello sforzo di pesca entro le 6 miglia marittime.
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato.
Spesa prevista	Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 20.000,00. L'introduzione di strumenti di acquisto innovativi come l'e-Procurement rappresenta uno dei temi più rilevanti per migliorare l'efficienza complessiva dei processi di approvvigionamento di un'organizzazione complessa come è la rete di imprese. La negoziazione telematica degli acquisti (e-Procurement) consiste infatti nel mettere in grado chi ne fa uso di gestire via internet tutte le relazioni con il proprio parco fornitori, attraverso una piattaforma informatica "dedicata agli acquisti" che consenta di gestire processi di selezione del contraente, ricevere offerte,



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	<p>inviare ordini e consultare cataloghi on-line. Lo strumento pensato in chiave “vendita” potrà dare alla rete di imprese un sistema informativo “condiviso”, basato sulle più recenti tecnologie Web e utilizzato da tutte le imprese retiste. La scelta di una procedura centralizzata che definisca una serie di convenzioni verso altrettanti clienti, permette di inserire le informazioni on-line a cui hanno accesso le diverse strutture di rete per procedere alla vendita diretta a prezzi competitivi in quanto già fissati a monte nelle convenzioni. Le attuali tecnologie informatiche consentono inoltre un semplice interfacciamento e condivisione dei dati, praticamente in tempo reale, con tutti i diversi sistemi informativi gestionali (MRP) delle singole imprese retiste.</p> <p>I benefici di questa azione si rifletteranno non solo sull’organizzazione delle attività che aderiranno alla rete, ma anche in termini di maggiori economie di scala per tutte le attività connesse.</p>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	<p>L'Azione 1.C.1 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni materiali vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) che saranno realizzate immediatamente a seguito della fase preliminare di attuazione del PdA (GANTT - inizio secondo anno), per poi avere uno sviluppo per la restante fase operativa del PdA.</p> <p>Durata complessiva dell'azione: 24 mesi</p>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il FLAG “Pescando”
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	La gestione ha livello locale è giustificata dalla connessione tra l'azione 1.C.1 e le altre azioni del Piano d'Azione che hanno carattere di formazione e animazione e sono a essa collegate, in modo da poter sviluppare la strategia nel suo complesso in maniera coordinata e integrata.
Obiettivo specifico	Ob. 1.C - Accorciare la filiera



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Azione: 1.C.2	Denominazione dell'Azione da realizzare: INTEGRANDO – Riconversione di spazi e strutture mercatali in chiave di poli multifunzionali a supporto del settore della pesca, anche con integrazione con altri settori economici (produzioni aree GAL, turismo sostenibile, trasformazione/commercializzazione, logistica, servizi alle imprese, spazi di formazione mirata, vendita online pescato, ecc.).
Finalità dell'Azione	Favorire la riconversione polifunzionale di spazi mercatali sotto utilizzati già esistenti nel territorio del FLAG, per migliorare la trasformazione e la commercializzazione del pescato, promuovere l'integrazione e le sinergie del settore della pesca con altri settori economici (commercio, settore agricolo, turismo, servizi al territorio).
Modalità di attuazione	<p>L'azione prevede tre sotto azioni distinte ma integrate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SOTTO AZIONE A) Attività di animazione destinata alle imprese per l'analisi di fattibilità e la costituzione di una rete d'impresa con l'obiettivo della riconversione polifunzionale di spazi mercatali sotto utilizzati già esistenti nel territorio del FLAG; - SOTTO AZIONE B) Costituzione di una Rete d'impresa con obiettivo la gestione dello spazio mercatale - SOTTO AZIONE C) Attività di sostegno alla start-up biennale della Rete d'impresa per l'avvio della gestione polifunzionale economicamente sostenibile di n° 1 spazio mercatale individuato tra quelli già esistenti nell'area del FLAG. <p>Il cofinanziamento pari all'80% della spesa prevista riguarderà la sola tutta l'azione. Nel dettaglio:</p> <p>SOTTO AZIONE A) Cofinanziamento al 100%</p> <p>SOTTO AZIONE B) Cofinanziamento al 100%</p> <p>SOTTO AZIONE C) Cofinanziamento al 75,52%</p> <p>L'azione iniziale di animazione sarà realizzata da un gruppo specializzato di esperti e animatori, appositamente selezionato mediante procedura di evidenza pubblica, in collaborazione con le associazioni di categoria della pesca e le amministrazioni locali interessate.</p> <p>La fase di start-up prevede esclusivamente interventi finalizzati alla riorganizzazione degli spazi/strutture, miglioramento delle attrezzature e dotazioni già esistenti, ma non prevede la possibilità di attuare interventi di tipo strutturale nello spazio mercatale individuato.</p>
Area territoriale di	Intera area del FLAG, con particolare attenzione a quelle realtà territoriali



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

attuazione	che presentano già aree mercatali e/o strutture destinate al settore della pesca che sono attualmente sottoutilizzate.
Interventi ammissibili	Costi per la riconversione di spazi e strutture mercatali già esistenti come spese per acquisto o noleggio di attrezzature, servizi informatici e telematici, spese generali per l'indizione degli appalti inclusi costi di progettazione e direzione lavori, consulenze tecniche e giuridico-amministrative per favorire processi partecipativi e inclusivi.
Soggetti ammissibili a finanziamento	Sotto azione A: FLAG "Pescando" Sotto azioni B e C: Soggetti privati/aziende selezionate attraverso avviso pubblico
Prodotti e risultati attesi	Prodotti: n° 1 Rete d'impresa (contratto di rete) costituita per la riconversione e gestione economica sostenibile di spazi mercatali già esistenti – Risultati attesi: almeno il 20% di pesce commercializzato senza intermediari rispetto alla quantità di pesce totale; riconversione e attivazione di almeno n° 1 spazio mercatale già esistente; adesione all'iniziativa di almeno il 5% di imprese operanti nel FLAG – Ricadute sulla zona selezionata: incremento dell'occupazione nei servizi a supporto del settore della pesca e della sua integrazione con altri settori economici (commercio, settore agricolo, turismo, Servizi al territorio).
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato.
Spesa prevista	<p>Importi di spesa previsti per la realizzazione dell'azione suddivisi per attività (sotto azioni):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attività a) e b) totale – Euro 16.000,00 - Attività c) – Euro 71.500,00 <p>Mentre in passato il settore era regolamentato da requisiti igienico-sanitari molto semplici, spesso regolarizzati localmente con ordinanze sindacali, oggi è invece consentito e regolamentato dall'Ordinanza del Ministero della Salute. Il percorso individuato consentirà di cercare soluzioni condivise che possano essere utili a evitare l'aggravarsi della crisi del settore e creare alternative economiche e occupazionali alla commercializzazione tradizionale, in modo da far riavvicinare i giovani a questo importante settore, come è avvenuto in questi ultimi anni con l'agricoltura intelligente.</p> <p>I benefici saranno quelli di dare una risposta concreta alla necessità di</p>



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	sviluppare tutte quelle attività utili a riconoscere un giusto reddito ai pescatori.
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	<p>L'azione è articolata in tre step successivi. Il primo step è preliminare e propedeutico alla costituzione di una rete di imprese e soggetti che s'impegnano nell'obiettivo della riconversione. Il secondo, immediatamente successivo, è quello della costituzione formale e legale della rete d'impresa. Il terzo step è costituito dalla fase più operativa mirata ad attuare la start-up dell'iniziativa di riconversione e di gestione.</p> <p>L'Azione 1.C.2 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni materiali per l'accorciamento e l'innovazione della filiera della pesca vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) che saranno realizzate immediatamente a seguito della fase preliminare di attuazione del PdA (GANTT - inizio secondo anno), per poi avere uno sviluppo per la restante fase operativa del PdA.</p> <p>La durata complessiva dell'azione è di 24 mesi</p>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Obiettivo specifico	Ob. 1.D - Incrementare il numero di visitatori finalizzato al consolidamento dell'immagine del comparto dell'acquacoltura e maricoltura.
Azione: 1.D.1	Denominazione dell'Azione da realizzare: ACCOMPAGNANDO – Formazione di addetti alle visite guidate degli impianti di produzione e trasformazione dei prodotti ittici (acquacoltura, maricoltura), connesse anche alla vendita diretta in loco degli stessi prodotti ittici (Km zero)
Finalità dell'Azione	Incrementare il numero dei visitatori nelle strutture e impianti di produzione e trasformazione dei prodotti ittici (creazione di nuova occupazione per figure professionali del settore turistico) e incrementare la vendita diretta del prodotto presso le stesse realtà produttive – Gli spacci della Pesca (contribuire a favorire il consumo a Km zero).
Modalità di attuazione	<p>L'azione comprende la realizzazione di un'attività di formazione per addetti ai servizi di fruizione turistica, specificamente mirata alla visita d'impianti e strutture di produzione e trasformazione della pesca, con particolare attenzione ai settori dell'acquacoltura e della maricoltura. La formazione avrà carattere prevalentemente pratico/esperienziale con utilizzo di metodologie didattiche innovative, anche in relazione al tipo di target di beneficiari del servizio turistico/educativo (scuole e università, operatori economici, altre agenzie formative, turismi, organizzazioni di categoria e professionali, ecc.). L'attività formativa, organizzata in moduli didattici secondo un preciso piano di formazione, comprenderà una fase di apprendimento teorico e una fase esperienziale (stage presso le aziende dell'area FLAG). Sarà svolta da un soggetto e/o agenzia formativa qualificata, individuati con procedura di evidenza pubblica.</p> <p>Nella selezione dei partecipanti (n° 15 selezionati) saranno privilegiate alcune categorie svantaggiate (giovani under 40, donne e disoccupati, over 50, migranti e minoranze etniche, persone con disabilità).</p> <p>L'azione prevede anche un'attività di valorizzazione degli Spacci della Pesca, già esistenti presso le strutture e impianti fruibili, mediante la realizzazione di semplici interventi di restyling degli spazi in chiave informativa e di promozione dell'area e del brand FLAG "Pescando". In tal senso l'azione si integra con l'Azione 3.C.1 – Abbellendo, con particolare riguardo alla valorizzazione dei "nodi" (aree e punti visita gestiti e custoditi) che compongono gli Itinerari del Mare.</p>
Area territoriale di attuazione	L'intera area del FLAG, con particolare riguardo alle zone dove sono presenti impianti produttivi dei settori dell'acquacoltura e della maricoltura, e compendi ittici lagunari.



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Interventi ammissibili	Spese di progettazione del corso, affitto di locali, noleggi di attrezzature per la didattica, spese per il personale docente e per il tutoraggio, materiale didattico, servizi informatici e telematici connessi, spese di trasferta per docenti e corsisti.
Soggetti ammissibili a finanziamento	Il FLAG "Pescando"
Prodotti e risultati attesi	Prodotti: n° 1 corso di formazione realizzato (n° 12 operatori dei servizi turistici qualificati) – Risultati attesi: incremento del 20% delle presenze nell'area di interesse; almeno n° 2 nuovi occupati nel settore fruizione turistica presso le aziende locali del settore acquacoltura/maricoltura e/o delle attività di integrazione turistica nei compendi ittici lagunari- Ricadute sulla zona selezionata: incremento della presenza turistica.
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	<p>La realizzazione della presente azione verrà attuata con risorse provenienti nell'Avviso Pubblico "Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy - Linee di sviluppo progettuale 2 e 3" del POR FSE SARDEGNA 2014-2020.</p> <p>Il consumatore, sia esso di prodotti che di servizi, ha ormai le idee molto chiare su cosa sta cercando. Questo in virtù del fatto che vive nell'era dell'informazione e quindi attraverso essa riesce ad arrivare molto preparato all'appuntamento con l'acquisto. Il problema non è più quindi cosa scegliere, lo sa benissimo, ma è con chi farlo. Vuole cioè trovare l'interlocutore più affidabile ai suoi occhi e soprattutto secondo la sua "percezione" di acquirente. Quando si parla di 'prodotti a km0' o 'filiera corta' si fa riferimento a prodotti, solitamente generi alimentari, la cui vendita avviene in un'area distante pochi chilometri da quella di produzione. Si tratta, quindi, di un'alternativa alla commercializzazione di alimenti tipica del sistema della grande distribuzione organizzata. A differenza della GDO, la filiera corta punta alla riduzione dei passaggi che altrimenti intercorrerebbero tra il produttore e il consumatore determinando anche un netto abbattimento delle spese legate alla distribuzione e al trasporto. I vantaggi derivanti dalla filiera corta sono notevoli e si evidenziano non solo nella riduzione di fattori legati a inquinamento e riscaldamento globale, come l'emissione di anidride carbonica dovuta ai trasporti e l'impiego di imballaggi per la distribuzione, ma anche nella possibilità di acquistare prodotti nostrani, più freschi e di</p>



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	stagione, che non hanno perso le proprietà organolettiche a causa di lunghi viaggi.
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	L'Azione 1.D.1 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni operative per l'accorciamento e l'innovazione della filiera della pesca ("azioni azzurre" del Quadro della progressività logica nella realizzazione delle azioni, in Allegato XX) che saranno realizzate immediatamente a seguito della fase preliminare di attuazione del PdA (GANT - inizio secondo anno), Durata complessiva dell'azione: 6 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	

Obiettivo specifico	Ob. 2.A - incrementare il numero dei nuovi occupati delle fasce svantaggiate (in particolare, giovani < 40 anni, donne e disoccupati over 50).
Azione: 2.A.1	Denominazione dell'Azione da realizzare: RESTANDO - Costituzione e start-up biennale di una rete (contratto di rete) di ittiturismo e pescaturismo, in chiave di multifunzionalità dei servizi (Fattorie del Mare) e di micro-ricettivo (Albergo diffuso "Le Case del Mare e delle Lagune").
Finalità dell'Azione	Costituire e attivare una Rete d'impresa del settore dell'ittiturismo che promuova tale attività in chiave multifunzionale: ristorazione, servizi turistici educativi e culturali (Fattorie del Mare promosse dall'Agenzia LAORE), laboratori esperienziali gastronomici e artigianali (arte dell'intreccio), e micro ricettivo (Albergo diffuso "Le Case del Mare e delle Lagune"). In tal modo si mira a una forte integrazione di reddito delle imprese di pesca attraverso la diversificazione aziendale, con il coinvolgimento della componente femminile, dei giovani e dei disoccupati



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	over 50, con incremento dell'occupazione in maniera durevole.
Modalità di attuazione	<p>L'azione comprende due attività: a) la costituzione formale e legale di una Rete d'impresa (contratto di rete) tra le imprese del settore dell'ittiturismo già esistenti e alcune imprese della pesca che vogliono attivare nuovi itturismi, con l'obiettivo mirato di costituire un network territoriale sotto il brand FLAG "Pescando"; b) un sostegno alla fase (24 mesi) di start-up della Rete d'impresa costituita, soprattutto in chiave di organizzazione, gestione (manager di rete) e di promozione della stessa.</p> <p>La Rete dovrà avere tra i suoi obiettivi anche quello di attivare, in maniera progressiva, un sistema di micro-ricettivo presso le strutture itturistiche e/o in altre strutture che fanno riferimento ai centri abitati o ai borghi del mare. In proposito, il riferimento sono: a) la Legge regionale 11 maggio 2015, "<i>Norme in materia di agriturismo, ittiturismo, pescaturismo, fattorie didattiche e sociali</i>" (multifunzionalità delle imprese agricole e ittiche) e le relative Direttive d'attuazione (Deliberazione n. 32/4 del 31.5.2016); b) le Direttive di attuazione della legge regionale 11 maggio 2015, "<i>Norme in materia di agriturismo, ittiturismo, pescaturismo, fattorie didattiche e sociali</i>", multifunzionalità delle imprese agricole e ittiche; c) le "Linea Guida per la gestione del pescaturismo/ittiturismo nelle Aree Marine protette, nell'ottica del turismo responsabile", elaborate dal WWF Italia nell'ambito del Progetto PINTA – Iniziativa Comunitaria EQUAL Proposta integrata Natura Turismo Adattabilità, e adottate dal Comune di Cabras. In entrambe le fasi potrà essere attivata dal FLAG una collaborazione con la CCIAA di Oristano per il supporto alla Rete d'impresa.</p> <p>L'azione si integra fortemente con le Azioni 2.A.2 – Diversificando, 2.A.3 – Aiutando, tutte mirate a favorire la diversificazione aziendale delle imprese di ittiturismo/pescaturismo. Si integra anche con le Azioni 2.A.3 – Rinascendo, 3.C.1 – Abbellendo e 3.C.3 – Sognando, tutte mirate alla riqualificazione e valorizzazione durevole dei Luoghi della Pesca (Borghi, Itinerari e compendi ittici lagunari). In fine, si integra con l'Azione 1.B.1 – Cucinando, perché gli itturismi possono contribuire attivamente alla definizione del FLAG Menù e del ricettario FLAG.</p>
Area territoriale di attuazione	Tutta l'area del FLAG, con particolare riguardo alle zone di maggior presenza di imprese di ittiturismo già esistenti e di imprese interessate/vocate all'avvio di nuove attività di agriturismo.
Interventi ammissibili	Consulenze tecniche, giuridiche e amministrative per favorire processi partecipativi e inclusivi, per auditing, per comunicazione, elaborazione di regolamenti. Spese per creazione di strumenti operativi (logo, piattaforma web); costi di costituzione della rete.



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Soggetti ammissibili a finanziamento	FLAG "Pescando"
Prodotti e risultati attesi	Prodotti: n° 1 rete d'impresa costituita – Risultati attesi: incremento del 10% di nuovi occupati (giovani <40 anni, donne e disoccupati over 50); n° 4 incontri anno di animazione partecipata; almeno 30% delle attuali imprese di ittuturismo aderenti alla rete d'impresa; almeno creazione di n° 1 nuovo ittuturismo; almeno n° 1 nuovo posto di lavoro (manager di rete) – Ricadute sulla zona selezionata: incremento di reddito delle imprese dell'ittuturismo derivante da attività di diversificazione, compreso il micro-ricettivo; aumento dell'offerta di ricettivo turistico nelle zone costiere e lagunari dell'Area FLAG.
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	<p>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 28.750,00.</p> <p>Negli ultimi anni si è fatta sempre più strada la concezione del territorio come di un sistema complesso di forze che, come dimostrano le significative esperienze di alcune importanti capitali europee, se coordinate in una unitarietà strategica, sono in grado di trasformare la realtà e la percezione che questa suscita. La piccola dimensione delle imprese italiane costituisce un limite rilevante per il conseguimento di una maggiore efficienza: spesso riduce la capacità di mutare le strategie, di internazionalizzarsi e in generale di fronteggiare le pressioni competitive. L'introduzione del contratto di rete con la legge finanziaria per il 2009, in attuazione delle linee di azione del Ministero dello Sviluppo economico, ha quindi stimolato l'idea che una rete possa anche essere considerata come il risultato di un progetto di crescita delle imprese aderenti. Come è facile immaginare, se alcuni territori riescono a coprire, più o meno efficacemente, i buchi di una strategia frammentaria vivendo "di rendita" per i patrimoni (storici, culturali, artistici, ecc.) che possiedono, per altri diventa vitale costruirsi, nell'ambito della moderna globalizzazione, una identità riconoscibile e desiderabile. I benefici di un intervento pubblico sulla creazione e costituzione di reti di imprese è inteso, quindi, come incremento di valore del suo territorio.</p>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	L'Azione 2.A.1 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni materiali per la diversificazione vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) per incrementare le risorse umane occupate che saranno realizzate immediatamente a



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	<p>seguito della fase preliminare di attuazione del PdA (GANTT - inizio secondo anno).</p> <p>Durata complessiva dell'azione: 24 mesi</p>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	<p>La gestione ha livello locale è giustificata dalla connessione tra l'azione 2.A.1 e le altre azioni del Piano d'Azione che mirano a rafforzare la presenza e attività di Ittiturismo, anche in chiave di micro ricettivo (albergo diffuso) e che sono a essa collegate, in modo da poter sviluppare la strategia nel suo complesso in maniera coordinata e integrata nel territorio del FLAG</p>

Obiettivo specifico	Ob. 2.A - Incrementare il numero dei nuovi occupati delle fasce svantaggiate (giovani < 40 anni, donne e disoccupati over 50)
Azione: 2.A.2	Denominazione dell'Azione da realizzare: DIVERSIFICANDO – Attività di aggiornamento degli operatori della pesca mirato allo sviluppo delle attività di diversificazione (multifunzionalità aziendale), rivolta agli itturismi/pescaturismi e alle imprese operanti nelle aree dei Borghi ed Itinerari del Mare, con attenzione alle categorie indicate nell'obiettivo di riferimento (giovani under 40, donne e disoccupati over 50)
Finalità dell'Azione	Formare le aziende sulle attività di diversificazione economica e sociale connesse ai mutamenti nel settore della pesca e contribuire all'integrazione di reddito con le attività multifunzionali e alla creazione di nuova occupazione, con attenzione ad alcune categorie svantaggiate (giovani under 40, donne e disoccupati over 50).
Modalità di attuazione	L'attività di aggiornamento ha carattere di percorso esperienziale riservato a n° 15 partecipanti che sono selezionati privilegiando alcune categorie svantaggiate (giovani, donne e over 50). Il percorso è articolato in moduli formativi di tipo teorico e pratico: attività di stage presso le strutture itturistiche dell'area FLAG "Pescando" e delle altre aree FLAG della Sardegna e del resto d'Italia (cooperazione interterritoriale). Particolare riguardo sarà riservato anche agli aspetti di organizzazione aziendale, di sviluppo dell'offerta multifunzionale, dell'apprendimento base delle lingue straniere, e dell'attivazione di sinergie economiche con



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	<p>altri settori del mondo produttivo (turismo, servizi educativi e culturali, artigianato, commercio). L'attività sarà realizzata da un'agenzia formativa qualificata selezionata con procedura di evidenza pubblica, con modalità didattiche innovative di tipo esperienziale e mirate alla crescita personale e al miglioramento delle capacità di conduzione aziendale.</p> <p>L'azione si integra fortemente con le Azioni 2.A.1 – Restando e 2.A.3 – Aiutando, tutte mirate a favorire la diversificazione aziendale delle imprese di ittiturismo/pescaturismo. Si integra anche con le Azioni 2.A.3 – Rinascendo, 3.C.1 – Abbellendo e 3.C.3 – Sognando, tutte mirate alla riqualificazione e valorizzazione durevole dei Luoghi della Pesca (Borghi, Itinerari e compendi ittici lagunari).</p>
Area territoriale di attuazione	Intera area del FLAG
Interventi ammissibili	Spese di progettazione del corso, affitti di locali, noleggi di attrezzature per la didattica, spese per il personale docente e per il tutoraggio, materiale didattico, servizi informatici e telematici connessi, spese di trasferta per docenti e corsisti.
Soggetti ammissibili a finanziamento	FLAG "Pescando"
Prodotti e risultati attesi	Prodotti: n° 1 percorso di aggiornamento e n° 15 operatori qualificati – Risultati attesi: incremento del 10% di nuovi occupati (giovani <40 anni, donne e disoccupati over 50); n° 4 incontri formativi; almeno il 50% delle imprese ittituristiche già presenti e in via di attivazione partecipano al percorso di aggiornamento - Ricadute sulla zona selezionata: miglioramento delle capacità di diversificazione (multifunzionalità aziendale) delle imprese di ittiturismo dell'area FLAG.
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	<p>La realizzazione della presente azione verrà attuata con risorse provenienti nell'Avviso Pubblico "Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy - Linee di sviluppo progettuale 2 e 3" del POR FSE SARDEGNA 2014-2020.</p> <p>L'ittiturismo quale insieme delle attività di ospitalità, ricreative, didattiche, culturali volte alla corretta fruizione degli ecosistemi acquatici e delle</p>



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	risorse della pesca; norme e regolamenti in materia, sicurezza sul lavoro; lo sviluppo di attività di diversificazione, tutti argomenti che potranno essere trattati durante il corso, e che forniranno non solo strumenti formativi utili alla professione ma che porteranno alla riqualificazione e occupazione dei pescatori nel turismo ricettivo a vocazione ambientale ed all'avvio di attività di nel campo dell'ittiturismo.
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	L'Azione 2.A.2 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni preliminari a prevalente carattere immateriale, culturale/educativo/formativo vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) che saranno realizzate nella fase di avvio del PdA (GANTT – primo anno). Durata complessiva dell'azione: 6 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	

Obiettivo specifico	Ob. 2.A - Incrementare il numero dei nuovi occupati delle fasce svantaggiate (giovani < 40 anni, donne e disoccupati over 50)
Azione: 2.A.3	Denominazione dell'Azione da realizzare: RINASCENDO – Costituzione e start-up biennale di una rete mista (contratto di rete) delle imprese di pesca e degli altri settori produttivi per la valorizzazione dei Borghi e degli Itinerari del Mare (itinerari "attivi" e custoditi in aree costiere e lagunari) ad essi associati.
Finalità dell'Azione	Promuovere lo sviluppo di reti miste a livello locale tra operatori della pesca e operatori di altri settori economici, finalizzate alla riqualificazione e valorizzazione economica integrata dei Luoghi della Pesca (Borghi e Itinerari del Mare, Compendi Ittici). Si intende inoltre accrescere il ruolo attivo degli operatori della pesca nella gestione comunitaria sostenibile



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	dei Luoghi della Pesca, facendo crescere il loro livello di responsabilizzazione e di partecipazione attiva.
Modalità di attuazione	<p>L'azione comprende due attività: a) la costituzione formale e legale di Reti miste d'impresa (contratto di rete) tra le imprese del settore della pesca e imprese di altri settori economici con l'obiettivo specifico di valorizzare economicamente i Luoghi veri della Pesca, sotto il brand FLAG "Pescando"; b) un sostegno alla fase (24 mesi) di start-up della Rete d'impresa costituita, soprattutto in chiave di organizzazione e gestione (manager di rete) e di promozione della stessa; c) la definizione e sottoscrizione di un protocollo d'intesa tra le Reti d'impresa costituite per la creazione di un Network di Reti dei Luoghi della Pesca dell'Area FLAG.</p> <p>La Rete dovrà avere tra i suoi obiettivi anche quello di contribuire alle attività di promozione culturale e artistica dei Luoghi della Pesca, per cui quest'azione si connette con l'Azione 3.C.3 – Sognando. Inoltre le Reti costituite dovranno essere anche parte attiva, in collaborazione con le amministrazioni locali, nella progettazione partecipata degli interventi compatibili previsti dall'Azione 3.C.1 – Abbellendo, finalizzati all'adeguamento funzionale dei punti di sbarco del pesce e dei porticcioli di pesca (Marceddì, Torregrande, Mandriola e San Giovanni di Sinis) per la fruizione turistica sostenibile dei Borghi e degli Itinerari del Mare e dei compendi ittici lagunari (luoghi a forte tradizione di pesca).</p> <p>Infine, l'azione si integra con l'Azione 1.B.1 – Cucinando, perché entrambe orientate a creare un dialogo e una cooperazione stabile tra il mondo della pesca e le imprese di ristorazione.</p>
Area territoriale di attuazione	Tutta l'area del FLAG, con particolare riferimento alle zone che presentano Luoghi della Pesca significativi e di riconosciute tradizioni "vere" (Borghi e degli Itinerari del Mare e dei compendi ittici lagunari).
Interventi ammissibili	Consulenze tecniche, giuridiche e amministrative, per favorire processi partecipativi e inclusivi, per auditing, per comunicazione, elaborazione di regolamenti. Spese per creazione strumenti operativi (logo, piattaforma web); costi di costituzione della rete.
Soggetti ammissibili a finanziamento	FLAG "Pescando".
Prodotti e risultati attesi	Prodotti: attivazione di almeno n° 1 Rete mista d'impresa – Risultati attesi: incremento del 10% di nuovi occupati (giovani <40 anni, donne e disoccupati over 50); coinvolgimento nella rete mista di imprese di almeno n° 3 imprese del settore della pesca (produzione, trasformazione



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	e commercializzazione); almeno n° 1 nuovo posto di lavoro (manager di rete) - Ricadute sulla zona selezionata: sviluppo di sinergie economiche positive.
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato.
Spesa prevista	<p>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 28.750,00.</p> <p>Il primo e più immediato vantaggio offerto da una rete di imprese è l'economia di scala, ma soprattutto la condivisione di informazioni su fornitori, nuove tecnologie, conoscenza del mercato, oltre alla condivisione di esperienze che non solo evitano la ridondanza e riducono i costi, ma creano un'economia di processo molto superiore a quella che ciascuna organizzazione potrebbe raggiungere da sola.</p>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	<p>L'Azione 2.A.3 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni materiali per incrementare le risorse umane occupate vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) che saranno realizzate immediatamente a seguito della fase preliminare di attuazione del PdA (GANTT - inizio secondo anno),</p> <p>Durata complessiva dell'azione: 24 mesi</p>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	FLAG "Pescando".
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	
Obiettivo specifico	Ob. 2.A - Incrementare il numero dei nuovi occupati delle fasce svantaggiate (giovani < 40 anni, donne e disoccupati over 50)
Azione: 2.A.4	Denominazione dell'azione da realizzare: AIUTANDO - Azione di



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	sostegno finanziario mirato per l'adeguamento degli ittiturismi esistenti verso la diversificazione (multifunzionalità aziendale), compreso il micro-ricettivo, e per la nascita di nuovi ittiturismi
Finalità dell'Azione	Sostenere interventi di adeguamento degli ittiturismi esistenti verso le attività di diversificazione aziendale (multifunzionalità) e favorire la nascita di nuovi ittiturismi. Favorire lo sviluppo del micro-ricettivo durevole e sostenibile nell'area del FLAG (Albergo diffuso delle Case del Mare e delle Lagune)
Modalità di attuazione	Finanziamento di interventi ammissibili secondo il PO FEAMP mediante due tipologie di avvisi/bandi con procedura di evidenza pubblica: n° 1 avviso/bando destinato alle imprese di pesca per sostegno degli ittiturismi già operanti nell'area FLAG; n° 1 avviso/bando destinato al sostegno per l'avvio di nuovi ittiturismi nell'area FLAG. L'azione si integra con l'Azione 2.A.1 – Restando e l'Azione 2.A.2 – Diversificando, entrambe orientate in maniera specifica al sostegno dello sviluppo della Rete degli Ittiturismi. Si ricollega inoltre con l'Azione 2.A.3 – Rinascendo, l'Azione 3.C.1 – Abbellendo e con l'Azione 3.C.3 – Sognando in quanto le imprese del settore ittiturismo possono partecipare a pieno titolo alle azioni di costruzione di reti miste d'impresa e di valorizzazione economica sostenibile dei Luoghi della Pesca (Borghi ed itinerari del mare, compendi lagunari).
Area territoriale di attuazione	L'intera area del FLAG.
Interventi ammissibili	Spese per la progettazione, realizzazione di opere e direzione lavori; costi di adeguamento, completamento di strutture esistenti e idonee; servizi accessori necessari all'attivazione degli ittiturismi verso la multifunzionalità e il ricettivo.
Soggetti ammissibili a finanziamento	Soggetti privati/aziende selezionate attraverso avviso pubblico
Prodotti e risultati attesi	Prodotti: n. 1 avvisi/bandi a evidenza pubblica – Risultati attesi: incremento del 10% di nuovi occupati (giovani <40 anni, donne e disoccupati over 50); almeno n. 5 richieste di sostegno finanziario, almeno n. 3 ittiturismi esistenti finanziati; almeno n. 1 nuovo ittiturismo attivato - Ricadute sulla zona selezionata: incremento dell'integrazione di reddito delle imprese di pesca attraverso le attività di diversificazione aziendale (multifunzionalità); incremento della micro ricettività nell'area del FLAG (albergo diffuso Case del Mare e delle Lagune) e del numero di

74



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	turisti ospitati negli ittiturismi.
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	<p>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 206.000,00.</p> <p>I turisti stanno cambiando perché stanno cambiando i loro bisogni, perché si stanno affacciando sempre nuovi desideri e spetta a chi nel turismo opera e ogni giorno si impegna per fornire ai turisti ciò che vogliono cercare di carpirne gli interessi, individuarne le nuove necessità e segmentare il settore turistico in modo da per fare spazio all'idea del turismo esperienziale.</p> <p>L'ittiturismo quale esempio di turismo esperienziale in grado di far vivere al turista la destinazione che visita da una prospettiva inconsueta, sentendosi non solo una comparsa, ma attore protagonista delle attività che si svolgono nel luogo visitato; il viaggiatore è parte attiva delle attività legate alla spiaggia e al mare, ha la possibilità di scoprire aspetti del luogo poco noti a chi vive l'esperienza da turista in maniera meno approfondita.</p> <p>Sostenere investimenti tramite lo sviluppo di attività complementari, compresi investimenti a bordo, ristorazione, servizi ambientali legati alla pesca e attività pedagogiche relative alla pesca, da un lato contribuisce ad accrescere l'attrattività del territorio, dall'altro offre importanti alternative che favoriscono la diversificazione del reddito dei pescatori.</p>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	<p>L'Azione 2.A.4 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni materiali per incrementare le risorse umane occupate vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) che saranno realizzate immediatamente a seguito della fase preliminare di attuazione del PdA (GANTT - inizio secondo anno),</p> <p>Durata complessiva dell'azione: 24 mesi</p>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si	La gestione a livello locale è giustificata dalla stretta connessione tra l'azione 2.A.4 e le altre azioni del Piano d'Azione che sono finalizzate a sviluppare una rete locale di Ittiturismo (attività di formazione e animazione sviluppo reti d'impresa). Si ritiene importante, infatti, attuare



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	come FLAG la strategia in maniera coordinata e integrata nell'ambito del territorio FLAG.
---	---

Obiettivo specifico	Ob. 3.A - Ridurre la produzione e vendita di prodotti ittici derivante da modalità di pesca dannose per gli ecosistemi
Azione: 3.A.1	Denominazione dell'Azione da realizzare: MIGLIORANDO – Attività di aggiornamento professionale mirato sulle tecniche e i sistemi innovativi di pesca a basso impatto ambientale - Disseminazione di best practice di livello regionale, nazionale ed internazionale.
Finalità dell'Azione	Innovare i sistemi di pesca delle imprese locali verso un minor impatto sull'ambiente marino e gli stock ittici, con particolare riguardo alle specie sensibili e agli habitat d'interesse prioritario per la tutela della biodiversità (prateria di <i>Posidonia oceanica</i>); migliorare il livello di responsabilizzazione degli operatori della pesca verso la riduzione dello sforzo di pesca entro le 6 miglia marittime.
Modalità di attuazione	L'attività di aggiornamento ha carattere di percorso esperienziale riservato a n° 15 partecipanti operanti nelle imprese della piccola pesca artigianale in mare. Il percorso è articolato in moduli formativi di tipo teorico e pratico (attività di stage presso imprese di pesca di altre aree FLAG d'Italia e d'Europa che hanno sperimentato percorsi d'innovazione nelle tecniche di pesca meno impattanti). Particolare riguardo sarà riservato alla disseminazione di buone pratiche. L'attività sarà realizzata da un'agenzia formativa qualificata selezionata con procedura di evidenza pubblica, con modalità didattiche innovative di tipo esperienziale e mirate alla crescita personale e al miglioramento delle capacità di innovazione aziendale.
Area territoriale di attuazione	Tutta l'area del FLAG
Interventi ammissibili	Spese di progettazione del corso, affitto di locali, noleggio di attrezzature per la didattica, spese per il personale docente e per il tutoraggio, materiale didattico, servizi informatici e telematici connessi, spese di trasferta per docenti e corsisti.



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Soggetti ammissibili a finanziamento	FLAG "Pescando"
Prodotti e risultati attesi	Prodotti: n° 1 percorso di aggiornamento e n° 15 operatori qualificati – Risultati attesi: almeno l'80% dei questionari compilati riporta una riduzione percentuale stimata di prodotti ittici commercializzati derivanti da attività di pesca dannosa per gli ecosistemi; almeno 40 ore di aggiornamento erogate; almeno il 10% delle imprese della piccola pesca artigianale a mare hanno partecipato all'attività di aggiornamento - Ricadute sulla zona selezionata: miglioramento del livello di informazione e aggiornamento delle imprese della piccola pesca artigianale a mare.
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato.
Spesa prevista	La realizzazione della presente azione verrà attuata con risorse provenienti nell'Avviso Pubblico "Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy - Linee di sviluppo progettuale 2 e 3" del POR FSE SARDEGNA 2014-2020. L'attuazione di strategie condivise per lo sfruttamento delle risorse ittiche basate sullo sviluppo di tecniche innovative a basso impatto ambientale soddisfa il bisogno di una gestione sostenibile delle risorse marine e la sperimentazione di nuove tecniche di pesca per fare fronte alla diminuzione degli stock ittici legati anche all'effetto dei cambiamenti climatici.
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	L'Azione 3.A.1 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni a prevalente carattere immateriale, culturale/educativo/formativo vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) che saranno realizzate nella fase preliminare dell'attuazione del PdA (GANTT – primo anno) Durata complessiva dell'azione: 6 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il FLAG "Pescando"



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

<p>Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).</p>	
<p>Obiettivo specifico</p>	<p>Ob. 3.A - Ridurre la produzione e vendita di prodotti ittici derivante da modalità di pesca dannose per gli ecosistemi</p>
<p>Azione: 3.A.2</p>	<p>Denominazione dell'Azione da realizzare: RISPETTANDO - Creazione e promozione di una Rete di Ristoranti Etici Locali (REL) per promuovere il rispetto della legalità nel settore della pesca.</p>
<p>Finalità dell'Azione</p>	<p>Promuovere il consumo legale del pesce attraverso il coinvolgimento responsabile degli operatori della ristorazione.</p>
<p>Modalità di attuazione</p>	<p>L'azione è costituita da un percorso di animazione rivolto agli operatori della ristorazione a livello locale per sensibilizzarli sul tema del rispetto della legalità nel consumo del pesce a scopo di ristorazione. Il percorso comprenderà: a) la realizzazione di una serie di incontri di sensibilizzazione con gli operatori; b) l'animazione di un gruppo di lavoro degli operatori per la definizione di un protocollo d'intesa comune come Rete di Ristoranti Etici; c) la sottoscrizione del protocollo da parte dei ristoratori; d) una campagna di comunicazione per promuovere la Rete dei Ristoranti Etici, con attivazione e gestione di un sito WEB e di un'adeguata presenza sui principali social network.</p>
<p>Area territoriale di attuazione</p>	<p>Intera area del FLAG.</p>
<p>Interventi ammissibili</p>	<p>Consulenze tecniche, giuridiche e amministrative, per favorire processi partecipativi ed inclusivi, per auditing, per comunicazione, elaborazione di regolamenti. Spese per creazione di strumenti operativi (logo, piattaforma web); costi di costituzione della rete.</p>
<p>Soggetti ammissibili a finanziamento</p>	<p>Il FLAG "Pescando"</p>



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Prodotti e risultati attesi	Prodotti: n° 1 protocollo d'intesa Rete Ristoranti Etici – Risultati attesi: almeno l'80% dei questionari compilati riporta una riduzione percentuale stimata di prodotti ittici commercializzati derivanti da attività di pesca dannosa per gli ecosistemi; almeno il 5% di ristoranti sottoscrittori del protocollo - Ricadute sulla zona selezionata: promozione dell'area FLAG come territorio impegnato al rispetto della legalità nel consumo del pesce.
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato.
Spesa prevista	<p>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 15.000,00.</p> <p>Etica e legalità sono le parole chiave che accompagnano un percorso che fonda le sue radici nella convinzione che non può esistere un cibo buono se l'attività che lo produce e tutta la filiera in cui questo è inserito (dal produttore al consumatore) non poggia le sue basi sul rispetto, l'equità, l'onestà e la legalità.</p> <p>L'azione contribuirà a promuovere nuovi strumenti di lettura del settore, a sviluppare il senso di responsabilità e la consapevolezza che ogni azione individuale ha delle implicazioni per il gruppo di appartenenza, a migliorare la consapevolezza legata a questi temi, consentendo di qualificare al meglio i prodotti della pesca del territorio.</p> <p>I ristoratori aderenti alla rete si impegneranno a promuovere nuovi stili alimentari sostenibili, responsabili e convenienti per l'ambiente, i consumatori e i produttori ittici.</p>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	<p>L'Azione 3.A.2 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni a prevalente carattere immateriale vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) che saranno realizzate durante tutto l'arco di attuazione del PdA (GANTT – dal primo al terzo anno)</p> <p>Durata complessiva dell'azione: 12 mesi</p>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni	



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

<p>riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).</p>	
---	--

Obiettivo specifico	Ob. 3.A - Ridurre la produzione e vendita di prodotti ittici derivante da modalità di pesca dannose per gli ecosistemi
Azione: 3.A.3	Denominazione dell'Azione da realizzare: CONOSCENDO – Sportello FLAG "Pescando" - Implementazione banche dati (sistemi informativi territoriali) sulla pesca e acquacoltura come strumento per le imprese, da attivare con il coinvolgimento della Regione Sardegna – Servizio Pesca, dell'Agenzia LAORE, delle imprese stesse, delle associazioni di categoria, dell'AMP "Penisola del Sinis e del polo del Parco Scientifico e Tecnologico della Sardegna IMC - CNR IAMC di Torregrande (OR)
Finalità dell'Azione	Raccogliere, implementare e catalogare su un sistema informativo territoriale tutti i dati relativi alle attività di pesca nell'area FLAG, in modo da attivare un servizio permanente on line d'informazione per le imprese della pesca.
Modalità di attuazione	L'azione comprende le seguenti attività: a) raccolta e analisi dati e informazioni con la collaborazione delle imprese, delle associazioni di categoria, della CCIAA di Oristano, dell'IAMC CNR sede di Torregrande (OR), delle università e centri di ricerca applicata; b) creazione di un sistema informativo territoriale dedicato a rendere fruibile l'informazione raccolta da parte delle imprese di pesca e del pubblico; c) creazione di un servizio sportello on line nello spazio WEB del IMC – Centro Marino Internazionale.
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del FLAG
Interventi ammissibili	Costi per la progettazione, consulenza e prestazioni professionali, stampa del materiale, divulgazione e distribuzione, spese per servizi informatici.
Soggetti ammissibili a finanziamento	Il FLAG "Pescando"



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Prodotti e risultati attesi	Prodotti: n° 1 sistema informativo dedicato e attivazione sportello on line – Risultati attesi: almeno l'80% dei questionari compilati riporta una riduzione percentuale stimata di prodotti ittici commercializzati derivanti da attività di pesca dannosa per gli ecosistemi; un numero minimo di 8 soggetti che collaborano alla creazione della banca dati e dello sportello on line - Ricadute sulla zona selezionata: miglioramento dell'informazione tecnica ed economica rivolta alle imprese di pesca dell'area FLAG
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 15.000,00. Recenti studi sui costi/benefici dei Sistemi Informativi Territoriali hanno evidenziato una netta riduzione del costo attribuito ai dati rispetto al costo complessivo del sistema, questo grazie anche alla grande disponibilità di basi territoriali in forma digitale. E' evidente che alla base di qualsiasi processo decisionale c'è l'informazione. L'azione vuole favorire una migliore pianificazione e programmazione di interventi nel comparto garantendo così un incremento dei benefici e una riduzione dei costi correlati.
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	L'Azione 3.A.3 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni a prevalente carattere immateriale per favorire l'innovazione della filiera della pesca vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) che saranno realizzate immediatamente a seguito della fase preliminare di attuazione del PdA (GANTT – inizio secondo anno). Durata complessiva dell'azione: 24 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n.	.



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

508/2014).	
------------	--

Obiettivo specifico	Ob. 3.A - Ridurre la produzione e vendita di prodotti ittici derivante da modalità di pesca dannose per gli ecosistemi
Azione: 3.A.4	Denominazione dell'Azione da realizzare: INFORMANDO - Campagna d'informazione e sensibilizzazione dei consumatori (popolazione locale e turisti) sul consumo dei prodotti ittici nel rispetto delle norme vigenti
Finalità dell'Azione	Promuovere il consumo del pesce nel rispetto della legalità e ridurre in maniera indiretta gli impatti delle attività di pesca illegali sugli stock ittici
Modalità di attuazione	<p>L'azione (campagna di informazione/sensibilizzazione) prevede le seguenti attività: a) editing e produzione di materiali informativi da distribuire presso i luoghi di commercializzazione del pesce e presso i luoghi di ristorazione; b) attività d'informazione sui principali social network e sullo spazio WEB del FLAG "Pescando"; c) incontri di coinvolgimento e informazione dei principali organismi di comunicazione locali e regionali.</p> <p>L'azione sarà realizzata da un soggetto qualificato in attività di comunicazione, anche con approcci innovativi mirati ai diversi target, selezionato mediante procedura di evidenza pubblica.</p> <p>L'azione si integra con l'Azione 1.A.1 – Scoprendo e l'Azione 1.B.2 – Comunicando, entrambe finalizzate a informare e coinvolgere le popolazioni locali, le scuole e i turisti.</p>
Area territoriale di attuazione	Tutta l'area del FLAG
Interventi ammissibili	Costi per la progettazione, consulenza e prestazioni professionali, stampa del materiale, divulgazione e distribuzione.
Soggetti ammissibili a finanziamento	Il FLAG "Pescando"
Prodotti e risultati attesi	Prodotti: materiali informativi, report attività – Risultati attesi: almeno l'80% dei questionari compilati riporta una riduzione percentuale stimata di prodotti ittici commercializzati derivanti da attività di pesca dannosa per gli ecosistemi – Ricadute sulla zona selezionata: promozione



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	dell'immagine dell'area FLAG come territorio "etico" impegnato nel rispetto delle norme a tutela del patrimonio ittico e dei consumatori
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	<p>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 21.000,00.</p> <p>Sono stati condotti diversi studi per individuare il gap tra percezione del consumatore e l'evidenza scientifica relativa ai benefici sulla salute provenienti dal consumo di pesce in generale. Ricerche nutrizionali hanno ravvisato un gruppo di alimenti che in seguito ai loro benefici sui problemi cronici degenerativi, dovrebbero esser inseriti nella dieta alimentare, uno di questi è il gruppo dei prodotti ittici. Diverse indagini hanno inoltre dimostrato che il pesce è percepito dai consumatori come un alimento sano e hanno sottolineato la necessità di una migliore educazione alimentare e di una più efficace comunicazione sui benefici alla salute derivanti dal consumo ittico (Verbeke <i>et al.</i> 2005-2007).</p>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	<p>L'Azione 3.A.4 è compresa tra le azioni della SSL ritenute a prevalente carattere immateriale, culturale/educativo/formativo vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15), ma al contrario delle altre non sarà realizzata nella fase preliminare ma durante la fase operativa dell'attuazione del PdA (GANTT - terzo anno),</p> <p>Durata complessiva dell'azione: 12 mesi</p>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Obiettivo specifico	Ob. 3.B - Riduzione della produzione di rifiuti non riciclabili provenienti dal settore pesca
Azione: 3.B.1	Denominazione dell'Azione da realizzare: PULENDO – Campagna per la riduzione dei rifiuti nell'ambiente marino e costiero: Azione partecipata tra operatori del settore pesca e Comuni per l'individuazione di piani di bonifica delle coste e di monitoraggio dei rifiuti abbandonati (Marine Litter e Ghost Fishing) e Campagna di sensibilizzazione rivolta ai cittadini per una corretta gestione dei rifiuti (Marine Litter).
Finalità dell'Azione	Ridurre l'impatto dei rifiuti sull'ambiente marino e costiero. Coordinare le azioni tra i diversi soggetti competenti in materia ambientale. Promuovere il coinvolgimento degli operatori della pesca, dei cittadini, delle associazioni ambientali e del volontariato locale in chiave di responsabilizzazione diretta.
Modalità di attuazione	<p>L'azione (campagna di sensibilizzazione) prevede la realizzazione di due attività tra loro distinte ma integrate: a) un'attività più mirata di animazione locale per promuovere la partecipazione degli operatori della pesca, delle associazioni di categoria, delle Amministrazioni comunali e degli altri soggetti competenti in campo ambientale, che sarà finalizzata alla definizione e condivisione di piani di bonifica delle coste e di monitoraggio dei rifiuti abbandonati (Marine Litter e Ghost Fishing); b) una campagna di sensibilizzazione destinata ai cittadini, alle loro rappresentanze, alle scuole, al mondo dell'associazionismo ambientale e del volontariato, finalizzata a migliorare il livello di informazione e di responsabilizzazione dei cittadini e degli attori sociali.</p> <p>In dettaglio, si prevede la realizzazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisi dei dati e delle informazioni esistenti e approfondimento della conoscenza attraverso uso di questionari e interviste agli operatori della pesca e associazioni di categoria; - Incontri di lavoro facilitati per la definizione piani di bonifica condivisi; - Produzione di report e materiali informativi da destinare alla sensibilizzazione (disseminazione informazioni); - Giornate ecologiche e Laboratori del riciclo con le scuole e la popolazione per la realizzazione di installazioni artistiche con utilizzo materiali recuperati in mare o nella fascia costiera; - Incontri con i cittadini e gli stakeholder. <p>Tutte le attività saranno realizzate con il coinvolgimento dei CEAS – Centri di Educazione Ambientale e Sostenibilità presenti nell'area FLAG e accreditati dal Sistema di qualità SIQUAS della Regione Sardegna nell'ambito della Rete INFESA Sardegna. Saranno utilizzate metodologie</p>



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	partecipative e didattiche innovative a forte carattere esperienziale, con l'apporto di personale qualificato (animatori/facilitatori).
Area territoriale di attuazione	L'intera fascia costiera e le aree lagunari del territorio del FLAG
Interventi ammissibili	Costi per la progettazione, consulenza e prestazioni professionali, stampa del materiale, divulgazione e distribuzione.
Soggetti ammissibili a finanziamento	Il FLAG "Pescando"
Prodotti e risultati attesi	Prodotti: report e materiali informativi; piano di bonifica fascia marino-costiera condiviso; almeno n° 3 laboratori esperienziali realizzati – Risultati attesi: riduzione del 10% annuo della quantità di rifiuti non riciclabili smaltiti; almeno n° 10 imprese e organizzazioni della pesca e n° 6 soggetti competenti in campo ambientale coinvolti nella condivisione del piano di bonifica; almeno n° 3 scuole del territorio coinvolte; almeno n° 10 organizzazioni dell'associazionismo e volontariato locale coinvolte - Ricadute sulla zona selezionata: miglioramento del livello d'informazione delle popolazioni locali; avvio di un'azione comunitaria (piano di bonifica) per il Marine Litter e Ghost Fishing: miglioramento della qualità ambientale dell'ambiente marino e costiero e dell'immagine territoriale dell'area FLAG, anche in chiave di offerta turistica sostenibile.
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	<p>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 21.000,00.</p> <p>La presenza dei rifiuti in mare rappresenta un fenomeno ubiquitario; il rifiuto più persistente nell'ambiente, ma anche quello più dannoso per l'ecosistema e la fauna marina è la plastica. L'ingestione del "marine litter", infatti, è stata documentata in oltre 180 specie marine e, purtroppo, il problema non è circoscritto ai soli rifiuti galleggianti, ma è aggravato da tutto ciò che non è visibile. Ridurre l'impatto del "marine litter" sull'ecosistema marino e costiero non solo gioverebbe all'ambiente, ma anche ai costi che questo fenomeno comporta per la collettività. La prevenzione e una corretta gestione dei rifiuti possono essere elementi in grado di invertire la tendenza. Il costo totale stimato per la pulizia di tutte le spiagge dell'Unione Europea è pari a 411,75 milioni di Euro, mentre il costo totale dell'impatto per il settore della pesca è stimato intorno ai 61,7</p>

85



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	<p>milioni di euro all'anno. Questa cifra rappresenta una minima porzione dei costi reali e prende in considerazione solo i settori di turismo e pesca, dal momento che non è possibile quantificare l'impatto su tutti i settori economici.</p> <p>Mettere in campo delle politiche di prevenzione ad hoc, oltre a ridurre i rifiuti in mare, potrebbe consentire l'aumento del riciclaggio dei rifiuti e del packaging, la riduzione delle discariche e un conseguente aumento dei ricavi sui costi.</p>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	<p>L'Azione 3.B.1 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni a prevalente carattere immateriale vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) che saranno realizzate nella fase operativa di attuazione del PdA (GANTT - inizio secondo anno e inizio terzo anno),</p> <p>Durata complessiva dell'azione: 12 mesi</p>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	

Obiettivo specifico	Ob. 3.C - Migliorare la percezione del valore del patrimonio ambientale e paesaggistico da parte degli operatori del settore della pesca
Azione: 3.C.1	Denominazione dell'Azione da realizzare: ABBELLENDU – Interventi compatibili di adeguamento funzionale dei punti di sbarco del pesce e dei porticcioli di pesca (Marceddi, Torregrande e Mandriola, San Giovanni di Sinis) per migliorare l'igiene e la qualità ambientale, e interventi per la fruizione turistica sostenibile dei Borghi e degli Itinerari del Mare e dei compendi ittici lagunari (luoghi a forte tradizione di pesca)
Finalità dell'Azione	Migliorare la funzionalità per le attività della piccola pesca artigianale e promuovere la riqualificazione estetica/sociale/turistica dei Luoghi "veri" della Pesca (Borghi e Itinerari del Mare; peschiere dei compendi ittici lagunari). Promuovere i Luoghi della Pesca come luoghi dell'animazione



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	e inclusione sociale, del valore estetico, del ri-accordo con la tradizione e dell'interazione creativa con i fruitori turistici (coinvolgimento responsabile del turista – FLAG Friends)
Modalità di attuazione	<p>L'Azione prevede le seguenti sotto azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SOTTOAZIONE A) - Piccoli interventi compatibili di miglioramento della funzionalità e salubrità dei punti di sbarco del pesce attualmente presenti e riconosciuti dalla ASL; - SOTTO AZIONE B) - Interventi di miglioramento della funzionalità operativa dei porticcioli di pesca di Marceddì (Terralba), Torregrande (Oristano), Mandriola-Su Pallosu (San Vero Milis) e San Giovanni di Sinis (Cabras); - SOTTO AZIONE C) - interventi di miglioramento del decoro e dell'accessibilità progettati e realizzati in chiave di <i>Universal Design, Universal Design/ Design for All</i>, Progettazione Universale - Progettazione per tutti, metodologia innovativa che ha per obiettivo fondamentale la progettazione e la realizzazione di spazi, recupero strutture esistenti, prodotti e ambienti che sono di per sé accessibili a ogni categorie di persone, al di là dell'eventuale presenza di una condizione di disabilità; - SOTTO AZIONE D) - Attivazione sui principali social network e sul sito WEB e pagina Facebook del FLAG "Pescando" di uno spazio dedicato allo sviluppo di una Social Rete dei "Pescando Friends" (comunità amicale) a livello internazionale e nazionale, finalizzata a coinvolgere in maniera diretta e responsabile i turisti e altri soggetti privati nel supporto all'Azione Abbellendo. <p>Tutte le suddette sotto azioni comprenderanno in fase preliminare la realizzazione di un breve percorso di progettazione e di condivisione partecipata, con il coinvolgimento degli operatori della pesca e delle comunità locali interessate. Tali percorsi saranno condotti da animatori/facilitatori qualificati con uso di metodologie partecipative innovative (teatro forum, teatro invisibile, ecc.) a forte carattere esperienziale e coinvolgente.</p> <p>Anche nella fase realizzativa delle attività di valorizzazione dei Luoghi della Pesca saranno coinvolte direttamente le imprese locali di diversi settori e la comunità residente, con un processo partecipativo permanente e monitoraggio "democratico" delle attività realizzate. Allo scopo sarà attivato nelle singole realtà coinvolte un "Comitato FLAG" composto dalle diverse Amministrazioni comunali e dalle diverse parti sociali coinvolte.</p> <p>L'Azione si collega con le Azioni 3.C.3 – Sognando, 2.A.3 – Rinascendo, 3.A.4 – Aiutando, 2.A.1 – Restando, 3.A.2 – Rispettando, tutte fortemente orientate in maniera sinergica a fare dei Luoghi della Pesca delle realtà riconosciute, "vere", accoglienti e solidali, dove la comunità locale si</p>



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	<p>riconosce ed è protagonista, gli operatori della pesca dialogano con le altre categorie produttive, i turisti partecipano in maniera responsabile alla qualità del convivere. Luoghi reali dove si consolida un clima permanente e uno stile di vita pacifico e collaborativo, e cresce la consapevolezza dell'importanza del Bello sotto il brand "Pescando" (Azione 1.B.2 – Comunicando) dell'agire nel presente con la determinazione della prassi che attua i cambiamenti, giorno dopo giorno.</p>
Area territoriale di attuazione	<p>Intera area del FLAG con particolare riferimento ai Borghi (Marceddì, Mandriola-Su Pallosu e San Giovanni), agli Itinerari del Mare e alle peschiere dei compendi ittici lagunari.</p>
Interventi ammissibili	<p>Spese per la progettazione, realizzazione di opere e direzione lavori; Costi di adeguamento di strutture esistenti e idonee; servizi accessori, costi per l'acquisto o noleggio di attrezzature.</p>
Soggetti ammissibili a finanziamento	<p>Soggetti privati/aziende selezionate attraverso avviso pubblico</p>
Prodotti e risultati attesi	<p>Prodotti: interventi di riqualificazione funzionale dei punti di sbarco del pesce; interventi di miglioramento della fruizione turistica dei Luoghi della Pesca – Risultati attesi: l'80% dei questionari compilati dai partecipanti avrà un livello di sensibilizzazione minimo con valutazione sufficiente; almeno n° 2 punti di sbarco del pesce riqualificati; almeno n° 3 interventi di miglioramento fruizione turistica realizzati - Ricadute sulle zone: miglioramento della qualità del pescato dal punto di vista sanitario; incremento delle presenze turistiche nei Luoghi della Pesca (Borghi e Itinerari del Mare; Peschiere compendi ittici lagunari)</p>
Aiuti di Stato	<p>Le operazioni di carattere immateriale e di miglioramento infrastrutturale leggero ad opera di Amministrazioni locali che sono previste dalla presente azione, possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato.</p> <p>Le attività che prevedono miglioramenti di strutture private saranno invece soggette alla normativa vigente sugli aiuti di Stato.</p>
Spesa prevista	<p>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 360.000,00, ripartito nelle diverse sotto azioni nel seguente modo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SOTTO AZIONE A) – Euro 53.000,00 - SOTTO AZIONE B) – Euro 72.000,00 - SOTTO AZIONE C) – Euro 128.000,00 - SOTTO AZIONE D) – Euro 4.000,00 <p>Costi/benefici: Punti di sbarco fruibili non solo per gli operatori della pesca, ma anche in chiave turistica, sono un punto di partenza per garantire lo sviluppo equilibrato del territorio e delle attività a esso connesse poiché accresce il valore aggiunto delle produzioni,</p>



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	contribuisce alla individuazione di servizi innovativi e riduce i costi di gestione.
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	L'Azione 3.C.1 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni a prevalente carattere materiale per la riqualificazione dell'Area FLAG vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) che saranno realizzate durante la fase operativa (GANTT – metà del primo, secondo e terzo anno), Durata complessiva dell'azione: 30 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	La gestione ha livello locale è giustificata dalla connessione tra l'azione 3.C.1 e le altre azioni del Piano d'Azione che sono finalizzate a animare e valorizzare le reti di soggetti pubblici e privati, nonché alle diverse attività di formazione e supporto al sistema locale costiero e lagunare.

Obiettivo specifico	Ob. 3.C – Migliorare la percezione del valore del patrimonio ambientale e paesaggistico da parte degli operatori del settore della pesca
Azione: 3.C.2	Denominazione dell'Azione da realizzare: ESSENDO – Animazione di un percorso di certificazione ambientale (ISO 14001) delle organizzazioni private dell'Area FLAG "Pescando", come strumento volontario di autocontrollo e responsabilizzazione.
Finalità dell'Azione	Responsabilizzare gli operatori della filiera della pesca (produzione, trasformazione e commercializzazione) verso la qualità ambientale e la relativa certificazione. Ottenere il miglioramento sul piano del controllo e della riduzione degli impatti ambientali legati alle attività di pesca. Promuovere l'area FLAG come territorio di qualità ambientale.
Modalità di attuazione	L'Azione prevede le seguenti attività: a) attività di informazione e coinvolgimento delle organizzazioni locali di pesca e adesione al percorso di certificazione ambientale volontarie b) realizzazione di un



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	<p>percorso di certificazione ambientale con il coinvolgimento delle imprese locali del settore della pesca. La certificazione ambientale sarà adottata come strumento innovativo che stabilisce i principi per una corretta gestione ambientale dei servizi ai cittadini e dei processi produttivi aziendali. Il processo comporterà la condivisione da parte degli operatori della pesca di responsabilità nella gestione delle problematiche ambientali, il controllo delle attività generanti impatti e l'utilizzo di meccanismi di mercato che ricercano nell'eccellenza ambientale una fonte di vantaggio competitivo, anche in chiave di comunicazione verso l'esterno e di trasparenza, ovvero con il miglioramento dei rapporti tra organizzazioni della pesca ed enti di controllo, istituzioni, consumatori, turisti.</p> <p>Le attività saranno realizzate da un soggetto esterno qualificato individuato mediante procedura di evidenza pubblica.</p> <p>L'Azione si raccorda con l'Azione 3.A.1 – Migliorando, mirata all'aggiornamento degli operatori di pesca per l'innovazione sostenibile delle tecniche di pesca.</p>
Area territoriale di attuazione	L'intero territorio del FLAG.
Interventi ammissibili	Costi per la progettazione, consulenza e prestazioni professionali, stampa del materiale.
Soggetti ammissibili a finanziamento	Il FLAG "Pescando"
Prodotti e risultati attesi	Prodotti: Certificazione ambientale volontaria – Risultati attesi: l'80% dei questionari compilati dai partecipanti avrà un livello di sensibilizzazione minimo con valutazione sufficiente; realizzazione di almeno n. 4 eventi di sensibilizzazione; almeno il 10% delle organizzazioni di pesca presenti nel territorio FLAG aderiscono alla certificazione - Ricadute sulla zona selezionata: Controllo e riduzione degli impatti negativi sull'ambiente; Miglioramento della collaborazione costante con le comunità locali e le autorità preposte ai controlli; Promozione dell'immagine dell'area FLAG anche in termini di fruizione turistica.
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato.



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Spesa prevista	<p>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 43.750,00.</p> <p>La certificazione permette alle organizzazioni di porsi nel proprio mercato con standard che garantiscono la qualità, la sostenibilità e l'efficienza dei processi gestionali e produttivi e nella tutela dell'ambiente. L'Unione Europea da tempo affida alla certificazione ambientale un ruolo strategico nelle politiche di Sviluppo Sostenibile (SS); i più recenti documenti sottolineano la necessità di estenderne l'applicazione ai diversi livelli, secondo una linea che valorizza i percorsi volontari</p>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	<p>L'Azione 3.C.2 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni a prevalente carattere immateriale per il miglioramento della qualità ambientale (vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) che saranno realizzate durante la fase operativa dell'attuazione del PdA (GANTT – fine primo anno, secondo e terzo anno).</p> <p>Durata complessiva dell'azione: 30 mesi</p>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	
Obiettivo specifico	Ob. 3.C - Migliorare la percezione del valore del patrimonio ambientale e paesaggistico da parte degli operatori del settore della pesca.
Azione: 3.C.3	Denominazione dell'Azione da realizzare: SOGNANDO - Laboratori del Bello a carattere esperienziale ed Eventi di Street Art "Pensieri e immagini dal Mare" con il coinvolgimento di artisti, di accademie, di dipartimenti universitari e di sponsor nazionali e internazionali, per la riqualificazione e valorizzazione dei Luoghi della Pesca (Borghi e Itinerari del Mare, compendi ittici lagunari).



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Finalità dell'Azione	Promuovere a livello internazionale i Luoghi della Pesca come realtà comunitarie di elevata verità e qualità umana. Favorire la crescita e lo scambio culturale delle comunità locali.
Modalità di attuazione	<p>L'azione comprende le seguenti attività: a) animazione di un'attività di programmazione e progettazione partecipata dell'organizzazione eventi e attività artistiche, con il coinvolgimento delle comunità locali, degli operatori della pesca e loro associazioni di categoria, delle accademie, degli artisti locali e internazionali, delle amministrazioni locali, delle componenti giovanile e femminile, dei migranti e minoranze etniche, delle persone con disabilità, degli anziani in chiave recupero memoria; b) realizzazione di n° 3 eventi a cadenza annuale ("Pescando" Artistic Festival 2017, 2018 e 2019) con il coinvolgimento di tutti gli attori del progetto; c) attività di promozione sul WEB, con particolare attenzione ai principali Social Network.</p> <p>L'azione sarà realizzata con il supporto di un soggetto esterno qualificato nell'organizzazione eventi, selezionato mediante procedura di evidenza pubblica.</p> <p>L'Azione si integra con le Azioni 3.C.1 – Abbellendo, 3.A.2 – Rispettando, 2.A.3 – Rinascendo, 2.A.1 – Restando, 1.D.1 – Accompagnando, e 1.B.1 – Cucinando, tutte orientate a migliorare la qualità di vita e la fruibilità turistica sostenibile dei Luoghi della Pesca.</p>
Area territoriale di attuazione	Intera area del FLAG, con particolare riferimento ai Luoghi della Pesca (Borghi e Itinerari del Mare, Peschiere compendi ittici lagunari).
Interventi ammissibili	Costi per la rivalorizzazione di spazi e strutture già esistenti come spese per acquisto o noleggio di attrezzature, servizi informatici e telematici, prestazioni tecnico – professionali.
Soggetti ammissibili a finanziamento	Il FLAG "Pescando"
Prodotti e risultati attesi	Prodotti: n° 3 eventi realizzati – Risultati attesi: l'80% dei questionari compilati dai partecipanti avrà un livello di sensibilizzazione minimo con valutazione sufficiente; almeno 1 evento anno; almeno n° 8 imprese della pesca coinvolte e n° 10 soggetti della società civile coinvolti - Ricadute sulla zona selezionata: Miglioramento dell'immagine dell'Area FLAG con particolare riguardo all'attrazione di flussi turistici in media e/o bassa stagione (da aprile a ottobre). Integrazione di reddito per le imprese di pesca e per imprese dei settori della ristorazione, del ricettivo e di altri servizi turistici. Miglioramento della consapevolezza del valore del Bello e



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	dell'identità culturale legata alla pesca da parte delle popolazioni locali.
Aiuti di Stato	Le operazioni previste possono essere classificate come collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non sono soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato.
Spesa prevista	<p>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 59.000,00.</p> <p>La bellezza e la vitalità dei luoghi della pesca potranno essere valorizzati grazie all'esperienza dei laboratori creativi che potranno così essere l'occasione per migliorare o ripristinare il decoro di questi luoghi, per costruire un'offerta turistica del mare più articolata, per offrire l'opportunità ad artisti e artigiani locali di creare eventi e mostre permanenti con il coinvolgimento delle comunità dei Luoghi della Pesca.</p>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	<p>L'Azione 3.C.3 è compresa tra le azioni della SSL ritenute azioni a prevalente carattere immateriale, culturale ed artistico vedere Allegato Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma in Elenco Allegati Capitolo 15) che saranno realizzate durante tutto l'arco dell'attuazione della seconda metà primo anno, secondo e terzo anno)</p> <p>Durata complessiva dell'azione: 9 mesi</p>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	

Obiettivo specifico	Garantire la gestione operativa e amministrativa del FLAG
----------------------------	---



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Azione: 4.A.1	Denominazione dell'Azione da realizzare: GESTENDO – Gestione tecnica, operativa, amministrativa e finanziaria del FLAG e della SSL – Attuazione Piano di Azione
Finalità dell'Azione	Garantire una corretta gestione tecnica, operativa, amministrativa e finanziaria del FLAG e della SSL – Attuazione Piano di Azione per l'intera durata di realizzazione del percorso
Modalità di attuazione	<p>L'azione comprende le seguenti sotto azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SOTTO AZIONE A) – Direzione tecnica e amministrativa - SOTTO AZIONE B) – Conduzione finanziaria e monitoraggio - SOTTO AZIONE C) – Animazione territoriale e comunicazione - SOTTO AZIONE D) – Sviluppo progetti (multi fondo) - SOTTO AZIONE E) – Certificazione e valutazione <p>L'azione sarà realizzata mediante impiego di figure professionali qualificate, interne agli EE.LL. aderenti al FLAG, e esterne selezionate con procedure di evidenza pubblica.</p> <p>.</p>
Area territoriale di attuazione	Intera area del FLAG
Interventi ammissibili	Costi per prestazioni tecnico – professionali, per servizi informatici e telematici, per materiali vari
Soggetti ammissibili a finanziamento	Il FLAG "Pescando"
Prodotti e risultati attesi	Regolare gestione dell'intero percorso di attuazione della SSL del FLAG "Pescando" e del relativo Piano d'Azione
Aiuti di Stato	
Spesa prevista	<p>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 250.000,00.</p> <p>Costi di esercizio connessi alla gestione</p> <ul style="list-style-type: none"> • costi operativi: € 19.000,00



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	<ul style="list-style-type: none"> costi per il personale: € 168.000,00 costi relativi alle pubbliche relazioni: € 3.000,00 costi finanziari: € 3.000,00 costi connessi alla sorveglianza e alla valutazione: € 12.000,00 costi per le attività di animazione: € 45.000,00
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Questa azione si articola durante tutto l'arco temporale della realizzazione del progetto, per una durata complessiva di 42 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	

Obiettivo specifico	Favorire la cooperazione a livello locale, nazionale e internazionale
Azione: 5.A.1	Denominazione dell'Azione da realizzare: COOPERANDO – Cooperazione locale con altre realtà di SSL di tipo partecipativo (GAL e FLAG)
Finalità dell'Azione	Favorire la cooperazione e lo scambio di esperienze con altre realtà locali
Modalità di attuazione	Un progetto di cooperazione interterritoriale tra il FLAG, i tre costituendi GAL che si sovrappongono all'area, e gli altri FLAG operanti in Sardegna, finalizzato a favorire un'azione di promozione coordinata per il turismo sostenibile (rapporto zone costiere e zone interne), mediante sinergie



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	operative ed economiche tra le reti d'impresa del FLAG (Rete dell'Ittiturismo-Albergo diffuso del Mare-Fattorie del Mare; Rete dei Borghi e Itinerari della Pesca; Rete "Pescando" vendita on line del pescato; Rete Ristoratori Etici) e le reti d'impresa dei GAL per i servizi di turismo rurale ed enogastronomico. Già in fase di definizione della strategia è stato sottoscritto un protocollo d'intesa tra il FLAG e i 3 GAL (vedere Allegato in Elenco allegati del Capitolo 15), mentre per quanto riguarda gli altri FLAG si procederà a sottoscrivere accordi specifici in fase di attuazione della SSL e del PdA.
Area territoriale di attuazione	Intera area del FLAG, e contesto regionale
Interventi ammissibili	Costi per prestazioni tecnico – professionali, per servizi informatici e telematici, per materiali vari, per servizi di comunicazione, animazione e formazione
Soggetti ammissibili a finanziamento	Il FLAG "Pescando"
Prodotti e risultati attesi	Sviluppo della cooperazione tra il FLAG "Pescando" e le altre realtà interessate da percorsi di sviluppo locale partecipato
Aiuti di Stato	
Spesa prevista	Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 19.000,00.
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Questa azione si articola durante la fase operativa della SLL, per una durata di 12 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si	



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	
---	--

Obiettivo specifico	Favorire la cooperazione a livello locale. Nazionale e internazionale
Azione: 5.A.2	Denominazione dell'Azione da realizzare: LEGANDO –
Finalità dell'Azione	Favorire la cooperazione e lo scambio di esperienze con altre realtà europee e mediterranee
Modalità di attuazione	Supporto tecnico preparatorio per la partecipazione mirata ad almeno n° 2 Progetti Strategici e/o Semplici di cooperazione transnazionale nell'ambito del P.O. INTERREG Marittimo-Maritime di cooperazione transfrontaliera Italia-Francia (bandi 2017,2018 e 2019) sulle tematiche delle reti di portualità sostenibile per la pesca e di fruizione turistica sostenibile, e di n° 1 partecipazione a Progetti di ENI CBC Med 2014-2020 (Strumento Europeo di Vicinato), sulla tematica specifica della valorizzazione del patrimonio culturale, storico e architettonico dei Luoghi veri della Pesca ("Gli Approdi dei Fenici"), con la valorizzazione sociale e culturale della componente femminile ("Donne della pesca").
Area territoriale di attuazione	Intera area del FLAG, contesto nazionale, europeo e mediterraneo
Interventi ammissibili	Costi per prestazioni tecnico – professionali, per servizi informatici e telematici, per materiali vari, per servizi di comunicazione, animazione e formazione
Soggetti ammissibili a finanziamento	Il FLAG "Pescando"
Prodotti e risultati attesi	Sviluppo della cooperazione tra il FLAG "Pescando" e le altre realtà interessate da percorsi di sviluppo locale sostenibile



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Aiuti di Stato	
Spesa prevista	Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 20.000,00.
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Questa azione si articola durante la fase operativa della SLL, per una durata di 12 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014).	

Obiettivo specifico	Garantire la gestione operativa e amministrativa del FLAG
Azione: 5.A.3	Denominazione dell'Azione da realizzare: ASSOCIANDO –
Finalità dell'Azione	Garantire una corretta gestione tecnica, operativa, amministrativa e finanziaria del FLAG e della SSL – Attuazione Piano di Azione per l'intera durata di realizzazione del percorso



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Modalità di attuazione	Azione di aggregazione della componente femminile delle imprese locali per favorire lo scambio con analoghe realtà associative (network) a livello nazionale ed europeo, impegnate nella difesa dei diritti delle "Donne della pesca" (Network Aktea, prima rete di donne europee della pesca che riunisce le esperienze delle associazioni di cinque Paesi, Italia, Spagna, Portogallo, Olanda, Francia).
Area territoriale di attuazione	Intera area del FLAG, contesto nazionale ed europeo
Interventi ammissibili	Costi per prestazioni tecnico – professionali, per servizi informatici e telematici, per materiali vari, per servizi di comunicazione, animazione e formazione
Soggetti ammissibili a finanziamento	Il FLAG "Pescando"
Prodotti e risultati attesi	Sviluppo della cooperazione tra il FLAG "Pescando" e le altre realtà interessate europee del settore della pesca.
Aiuti di Stato	
Spesa prevista	Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione è di Euro 13.346,00.
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Questa azione si articola durante la fase operativa della SLL, per una durata di 12 MESI
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il FLAG "Pescando"
Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale (qualora si	



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

**tratti di operazioni
riconducibili ai capi I, II e IV
del titolo V del
Regolamento (UE) n.
508/2014).**

7.2 Caratteristiche innovative della strategia e delle azioni

La SSL e il relativo PdA (azioni) presentano i seguenti aspetti innovativi:

- Utilizzo di un approccio partecipativo innovativo per il coinvolgimento permanente delle comunità locali, degli operatori della pesca e degli altri settori economici, responsabilizzati direttamente nella progettazione e realizzazione di diverse azioni (protagonismo), con utilizzo di metodologie innovative di tipo esperienziale per la crescita personale e di comunità, nonché di modalità nuove di presenza degli stessi attori nelle attività di monitoraggio dell'efficacia delle azioni e di controllo della trasparenza gestionale del FLAG;
- Forme innovative di aggregazione delle imprese (reti) con le modalità del contratto di rete, Decreto legge 10 febbraio 2009, n. 5 convertito, dalla Legge 9 aprile 2009, n. 33 e s.m.i., come strumento agile di aggregazione su obiettivi specifici, mirati e definiti nel tempo.
- Sperimentazione da parte delle imprese di forme innovative di modalità di pesca, di trasformazione e di commercializzazione (*on line*), finalizzate a ridurre gli impatti ambientali, a favorire il consumo a Km zero e a incrementare il valore commerciale di alcune specie ittiche.
- Approccio innovativo in chiave di responsabilizzazione delle imprese verso percorsi volontari di certificazione ambientale e di riduzione della produzione di rifiuti derivanti dalle attività di pesca, per una tutela attiva del patrimonio naturale.
- Innovazione nella valorizzazione turistica dei Luoghi della Pesca, con un approccio mirato alla relazione tra comunità locali e fruitori turistici in chiave di responsabilizzazione e partecipazione attiva alla gestione dei luoghi (adozione), e di sviluppo di "reti amicali" attraverso l'utilizzo del WEB (Rete "Pescando" FLAG Friends).
- Acquisizione da parte degli operatori della pesca di una nuova consapevolezza del valore economico e sociale del proprio patrimonio identitario, culturale, storico, professionale, umano ("orgoglio identitario") e del valore del Bello rapportato ai Luoghi della Pesca, il bello architettonico, artistico, paesaggistico, ambientale e umano. La novità è quella di adottare un approccio di vita e lavoro orientato al cambiamento che sia concreto e realistico, ma anche "sfidante" e "visionario" (utilizzo del gerundio come identificativo verbale di uno stile comportamentale nuovo), in una proposta di racconto di sé che si ricorda, si ri-accorda con il passato, ma governa il presente con buon senso e riesce a "vedere" un futuro di benessere durevole e autodeterminato.



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

- g) Modalità innovative dell'organizzazione della struttura gestionale (organigramma radiale), basate su un'attenzione agli aspetti dinamici delle relazioni personali, all'eliminazione delle posizioni "alte" e "basse" e alla valorizzazione del singolo come elemento di sostegno della struttura organizzativa (semplicità, autonomia, flessibilità, una cultura organizzativa forte, diffusa e condivisa).
- h) Modalità innovative nello sviluppo della SSL e del PdA e nelle modalità del monitoraggio e della valutazione dell'efficacia delle azioni, con un forte coinvolgimento di tutte le componenti del partenariato attraverso l'animazione di una partecipazione democratica permanente ed una comunicazione continua, per favorire il coinvolgimento, la trasparenza, il controllo dei conflitti d'interessi, il feedback per il miglioramento continuo dell'agire comunitario ("facendo").



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

7.3 DIAGRAMMA DI GANTT

	Anno																
	2016	2017				2018				2019				2020			
	Trimestre																
Azioni	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°
1.A.1 – SCOPRENDO																	
1.A.2 – TRASFORMANDO																	
1.A.3 – ECONOMIZZANDO																	
1.B.1 – CUCINANDO																	
1.B.2 – COMUNICANDO																	
1.C.1 – OTTIMIZZANDO																	
1.C.2 – INTEGRANDO																	
1.D.1 – ACCOMPAGNANDO																	
2.A.1 – RESTANDO																	
2.A.2 – DIVERSIFICANDO																	
2.A.3 – RINASCENDO																	
2.A.4 – AIUTANDO																	
3.A.1 – MIGLIORANDO																	
3.A.2 – RISPETTANDO																	
3.A.3 – CONOSCENDO																	
3.A.4 – INFORMANDO																	
3.B.1 – PULENDO																	
3.C.1 – ABBELLENDENDO																	
3.C.2 – ESSENDO																	
3.C.3 – SOGNANDO																	
4.A.1 – MONITORAGGIO E VALUTAZIONE																	
4.A.2 – GESTIONE STRUTTURA																	
4.A.3 – GESTIONE OPERATIVA																	
4.A.4 – SOSTEGNO PREPARATORIO																	
5.A.1 – COOPERANDO																	
5.A.2 – LEGANDO																	
5.A.3 – ASSOCIANDO																	



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

7.4 Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma

Il cronoprogramma prevede una tempistica della sequenza temporale logica nell'attuazione della SSL (svolgimento attività) suddivisa in tre fasi (Allegato 28 Coerenza ed adeguatezza cronoprogramma Elenco Allegati Capitolo 15):

- a) un fase di avvio (primo anno – durata 12 mesi), a prevalente carattere preliminare e propedeutico alle fasi successive, nella quale vengono realizzate tutte quelle azioni che hanno finalità di organizzazione della struttura gestionale del FLAG (primi sei mesi) e di animazione immateriale (IM) per rafforzare la consapevolezza degli operatori della pesca rispetto alla partecipazione al FLAG, per costruire un rapporto con l'intera comunità locale, per migliorare le conoscenze e le competenze (informazione e formazione mirata), per promuovere la cultura della sostenibilità e del Bello, per avviare i percorsi di gestione ambientale e di cooperazione interterritoriale e transnazionale. In questa fase si consolida anche il clima di partecipazione permanente che caratterizzerà tutto lo sviluppo della SSL;
- b) una fase operativa (centrale – secondo e terzo anno), a prevalente carattere d'azione mirata e concreta per attivare e sostenere lo start-up di tutte le Reti d'impresa del FLAG (RE) previste dalla SSL (Rete vendita on line, Rete itticulturismi, Rete Luoghi della Pesca, Rete certificazione ambientale, Rete Ristoranti Etici, reti di cooperazione interterritoriale (GAL e altri FLAG), Network europei e nazionali delle Donne della Pesca) e per realizzare gli interventi più materiali (MA), finalizzati al potenziamento funzionale dell'esistente e al miglioramento dell'efficienza gestionale. In questa fase si rafforzano gli strumenti e i momenti di partecipazione collettiva, di verifica e controllo democratico, di coesione comunitaria e territoriale, nonché le attività immateriali (IM) di consapevolezza identitaria intorno alla cultura della pesca (eventi);
- c) una fase finale (quarto anno) nella quale saranno realizzate le attività di valutazione fisica e finanziaria, di certificazione di primo livello, di reporting e di rendicontazione della SSL e del relativo PdA.



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

8 DESCRIZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO, DI REALIZZAZIONE E DI IMPATTO

Di seguito è riportata la descrizione, l'unità di misura e il risultato atteso per gli indicatori, di risultato, di realizzazione e di impatto.

Per ogni indicatore è riportata l'unità di misura considerata, la quantificazione del target e la fonte che sarà utilizzata per la misurazione nel corso dell'attuazione.

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 1.A: SENSIBILIZZARE LA POPOLAZIONE LOCALE SUL CONSUMO DI PESCE
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	L'indicatore di risultato scelto è il numero di partecipanti agli eventi che risultano sufficientemente sensibilizzati al consumo di pesce a basso e variabile valore commerciale.
Unità di misura	Numero di questionari da cui risulti un livello di sensibilizzazione minimo sufficiente.
Target (2023)	80% dei questionari compilati avrà un livello di sensibilizzazione minimo con valutazione sufficiente.
Fonte	Questionari compilati a fine evento

Azione	Azione 1.A.1: SCOPRENDO - Campagna di sensibilizzazione a favore del consumo del pesce (a carattere informativo/educativo rivolto alla popolazione e alle scuole)
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	L'indicatore di realizzazione è rappresentato dal numero di eventi realizzati al fine di sensibilizzare la popolazione verso un consumo consapevole del pesce.
Unità di misura	Numero di eventi
Target (2023)	6
Fonte	Documenti di progetto

Azione	Azione 1.A.2: TRASFORMANDO - Percorso di animazione esperienziale su attività innovative di trasformazione del pescato e di utilizzo economicamente sostenibile degli scarti
--------	---



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	L'indicatore di realizzazione è rappresentato dal numero di percorsi di animazione esperienziale su forme innovative di trasformazione di specie ittiche e di utilizzo sostenibile degli scarti
Unità di misura	Numero di eventi
Target (2023)	2
Fonte	Documenti di progetto

Azione	Azione 1.A.3: ECONOMIZZANDO - Definizione e condivisione di un capitolato di riferimento comune per gli appalti inerenti le mense scolastiche pubbliche e di comunità da adottare da parte delle Amministrazioni comunali dell'area FLAG, finalizzato a promuovere il consumo del pesce
--------	--

INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	L'indicatore di realizzazione è rappresentato dalla percentuale di Comuni dell'area FLAG che richiedono la fornitura di pesce secondo il capitolato FLAG
Unità di misura	Percentuale di Comuni che richiedono fornitura di pesce secondo il capitolato FLAG
Target (2023)	40% dei Comuni utilizzano il capitolato FLAG
Fonte	Bandi di gara pubblicati

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Aumento del consumo di pesce a variabile valore commerciale
Unità di misura	% di famiglie che consumano pesce a variabile valore commerciale
Target (2023)	+ 10% rispetto alla situazione di partenza
Fonte	Rilevazione con questionari e interviste

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Aumento del tasso di occupazione nel settore della pesca
Unità di misura	% di nuovi occupati nel settore pesca

105



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Target (2023)	2%
Fonte	Camera di commercio, Centri per l'impiego, INPS-INAIL.

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Numero di imprese create
Unità di misura	Numero di nuove imprese
Target (2023)	1%
Fonte	Camera di commercio

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 1.B: INCREMENTARE LA DOMANDA DI PRODOTTI ITTICI RISPETTO ALLA RICHIESTA ATTUALE
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	L'indicatore di risultato scelto è l'incremento della domanda di pesce prodotto nella zona d'interesse da parte del mercato.
Unità di misura	Kg/anno
Target (2023)	+ 10% rispetto alla richiesta attuale
Fonte	Dati di vendita forniti dalle aziende ittiche.

Azione	Azione 1.B.1: CUCINANDO - FLAG Menù - Campagna di promozione di una linea gastronomica specifica dei prodotti ittici della costa centro-occidentale
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	L'indicatore di realizzazione è rappresentato di eventi realizzati per promuovere la linea gastronomica
Unità di misura	Numero di eventi
Target (2023)	4 eventi per tutta l'area d'interesse
Fonte	Registri presenze agli eventi



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

--	--

Azione	Azione 1.B.2: COMUNICANDO – Campagna di comunicazione per la promozione dell'immagine del brand territoriale "Pescando" a livello regionale nazionale ed europeo.
--------	--

INDICATORI DI REALIZZAZIONE

Descrizione	Importo speso per le attività di comunicazione low budget su web
Unità di misura	Euro
Target (2023)	Euro 17.000,00
Fonte	Rendiconto periodico

INDICATORI DI IMPATTO

Descrizione	Aumento del tasso di occupazione nel settore della pesca
Unità di misura	% di nuovi occupati nel settore pesca
Target (2023)	5%
Fonte	Camera di commercio, Centri per l'impiego, INPS-INAIL.

INDICATORI DI IMPATTO

Descrizione	Numero di imprese create
Unità di misura	Numero di nuove imprese
Target (2023)	1%
Fonte	Camera di commercio

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 1.C: ACCORCIARE LA FILIERA
---------------------	---

INDICATORI DI RISULTATO



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Descrizione	Quantità di pesce commercializzata senza intermediari
Unità di misura	Kg/anno
Target (2023)	20% della quantità di pesce totale commercializzata
Fonte	Dati di vendita forniti dalle aziende ittiche.

Azione	Azione 1.C.1: - OTTIMIZZANDO - Sviluppo di una piattaforma pilota per la vendita online del pescato, con l'utilizzo di tecnologie innovative ("Pescando Free App")
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	Quantità di pesce venduto tramite piattaforma online
Unità di misura	Kg di pesce venduto tramite piattaforma/ Kg totali di pesce venduto
Target (2023)	8%
Fonte	Dati di vendita forniti dalle aziende ittiche

Azione	Azione 1.C.2: INTEGRANDO - Riconversione di spazi e strutture mercatali in chiave di poli multifunzionali a supporto del settore della pesca anche con integrazione con altri settori economici (produzioni aree GAL, turismo sostenibile, trasformazione/commercializzazione, logistica, servizi alle imprese, spazi di formazione mirata, vendita online pescato, ecc.)
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	Numero d'impresе aderenti all'iniziativa
Unità di misura	Numero d'impresе
Target (2023)	5% delle impresе operanti nel FLAG
Fonte	Contratti di adesione

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Aumento del numero di turisti nel Sinis.



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Unità di misura	Numero di presenze
Target (2023)	+ 10% rispetto ai visitatori attuali
Fonte	Dati forniti dal sito informativo e di promozione turistica presente nel Centro polivalente

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Aumento del tasso di occupazione nel settore dei servizi legati alla pesca e al turismo
Unità di misura	% di nuovi occupati nel settore dei servizi legati alla pesca e al turismo
Target (2023)	5%
Fonte	Camera di commercio, Centri per l'impiego, INPS-INAIL.

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Numero di imprese create nel settore dei servizi legati alla pesca
Unità di misura	Numero di nuove imprese
Target (2023)	5%
Fonte	Ufficio Attività produttive del Comune di Cabras

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 1.D: INCREMENTARE IL NUMERO DI VISITATORI FINALIZZATO AL CONSOLIDAMENTO DELL'IMMAGINE DEL COMPARTO DELL'ACQUACOLTURA E MARICOLTURA
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	Numero di presenze nell'area d'interesse.
Unità di misura	Numero di presenze
Target (2023)	Incremento del 20%
Fonte	Dati forniti dagli addetti alle visite guidate.



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Azione	Azione 1.D.1: ACCOMPAGNANDO - Formazione di addetti alle visite guidate degli impianti di produzione e trasformazione dei prodotti ittici (acquacoltura, maricoltura), connesse anche alla vendita diretta in loco degli stessi prodotti ittici (Km zero)
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	L'indicatore di realizzazione dell'azione è rappresentato dal numero di addetti formati per operare nelle visite guidate
Unità di misura	Numero di addetti qualificati a fine percorso.
Target (2023)	Minimo 12 addetti alle visite guidate.
Fonte	Iscrizioni ai corsi e attestati di partecipazione rilasciati

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Aumento del numero di presenze nell'area d'interesse.
Unità di misura	Numero di presenze
Target (2023)	+ 20% rispetto ai visitatori attuali
Fonte	Dati forniti dagli addetti alle visite guidate.

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Aumento del tasso di occupazione nel settore dei servizi legati alla pesca e al turismo
Unità di misura	% di nuovi occupati nel settore dei servizi legati alla pesca e al turismo
Target (2023)	5%
Fonte	Camera di commercio, Centri per l'impiego, INPS-INAIL.

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 2.A: INCREMENTARE IL NUMERO DEI NUOVI OCCUPATI DELLE FASCE SVANTAGGIATE (GIOVANI < 40 ANNI, DONNE E DISOCCUPATI OVER 50)
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	Numero di nuove risorse umane occupate nel settore ittico e nelle attività comple-



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	mentari (GIOVANI < 40 ANNI, DONNE E DISOCCUPATI OVER 50)
Unità di misura	Numero di nuovi occupati
Target (2023)	+10% di nuovi occupati (GIOVANI < 40 ANNI, DONNE E DISOCCUPATI OVER 50)
Fonte	Camera di commercio, Centri per l'impiego, INPS-INAIL

Azione	Azione 2.A.1: RESTANDO - Costituzione e start-up biennale di una rete (contratto di rete) di ittiturismo e pescaturismo, in chiave di multifunzionalità dei servizi (Fattorie del Mare) e di micro-ricettivo (Albergo diffuso "Le Case del Mare e delle Lagune")
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	L'indicatore di realizzazione dell'azione è rappresentato dal numero di incontri di animazione partecipata realizzati
Unità di misura	Numero di incontri
Target (2023)	3 incontri / anno
Fonte	Fogli di presenza agli incontri

Azione	Azione 2.A.2: DIVERSIFICANDO - Attività di aggiornamento degli operatori della pesca mirato allo sviluppo delle attività di diversificazione (multifunzionalità aziendale), rivolta agli ittiturismi/pescaturismi e alle imprese operanti nelle aree dei Borghi ed Itinerari del Mare, con attenzione alle categorie indicate nell'obiettivo di riferimento (giovani, donne over 50)
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	L'indicatore di realizzazione dell'azione è rappresentato dal numero di incontri formativi realizzati
Unità di misura	Numero di incontri formativi
Target (2023)	4 corsi
Fonte	Fogli di presenza agli incontri formativi

Azione	Azione 2.A.3: RINASCENDO - Costituzione e start-up biennale di una rete mista (contratto di rete) delle imprese di pesca e degli altri settori produttivi per la valorizzazione dei Borghi e degli Itinerari del Mare (itinerari "attivi" e custoditi in aree costie-
--------	--



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

	re e lagunari) a essi associati
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	L'indicatore di realizzazione dell'azione è rappresentato dal numero di incontri di animazione partecipata realizzati
Unità di misura	Numero di incontri
Target (2023)	3 incontri
Fonte	Fogli di presenza agli incontri

Azione	Azione 2.A.4: AIUTANDO - Azione di sostegno finanziario mirato per l'adeguamento degli ittiturismi esistenti verso la diversificazione (multifunzionalità aziendale) compreso il micro-ricettivo, e per la nascita di nuovi ittiturismi
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	L'indicatore di realizzazione dell'azione è rappresentato dal numero di richieste di azione di sostegno finanziario
Unità di misura	Numero di richieste
Target (2023)	4
Fonte	Domande di richiesta di sostegno

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Aumento del numero di presenze nell'area d'interesse
Unità di misura	Numero di presenze
Target (2023)	+ 20% rispetto ai visitatori attuali
Fonte	Dati forniti dagli addetti alle visite guidate

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Aumento del tasso di occupazione nel settore dei servizi legati alla pesca e al turismo



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Unità di misura	% di nuovi occupati nel settore dei servizi legati alla pesca e al turismo
Target (2023)	10%
Fonte	Camera di commercio, Centri per l'impiego, INPS-INAIL.

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Numero di imprese create nel settore dei servizi legati alla pesca
Unità di misura	Numero di nuove imprese
Target (2023)	10%
Fonte	Uffici Attività produttive dei comuni del FLAG

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 3.A: RIDURRE LA PRODUZIONE E VENDITA DI PRODOTTI ITTICI DERIVANTE DA MODALITA' DI PESCA DANNOSE PER GLI ECOSISTEMI
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	L'indicatore di risultato scelto è la riduzione percentuale di prodotti ittici commercializzati derivanti da attività di pesca dannosa per gli ecosistemi, stimata dai partecipanti agli incontri di sensibilizzazione attraverso la compilazione di un questionario
Unità di misura	Numero di questionari da cui risulti un livello di riduzione almeno sufficiente.
Target (2023)	80% dei questionari compilati riporta una riduzione stimata almeno sufficiente.
Fonte	Questionari compilati a fine evento

Azione	Azione 3.A.1: MIGLIORANDO - Attività di aggiornamento professionale mirato sulle tecniche e i sistemi innovativi di pesca a basso impatto ambientale - Disseminazione di best practice di livello regionale, nazionale ed internazionale
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	L'indicatore di realizzazione dell'azione è rappresentato dal numero di ore d'aggiornamento erogate
Unità di misura	Numero di ore corso



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Target (2023)	40 ore
Fonte	Fogli presenza corso

Azione	Azione 3.A.2: RISPETTANDO - Creazione e promozione di una Rete di Ristoranti Etici Locali (REL) per promuovere il rispetto della legalità nel settore della pesca
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	L'indicatore di realizzazione dell'azione è rappresentato dal numero di Ristoranti che aderiscono all'iniziativa
Unità di misura	Numero di ristoranti registrati
Target (2023)	5% dei ristoranti presenti nell'area d'interesse
Fonte	Accordi firmati con i ristoranti

Azione	Azione 3.A.3: CONOSCENDO – Sportello FLAG "Pescando" - Implementazione banche dati (sistemi informativi territoriali) sulla pesca e acquacoltura come strumento per le imprese, da attivare con il coinvolgimento delle imprese stesse, delle associazioni di categoria, dell'AMP "Penisola del Sinis e del polo del Parco Scientifico e Tecnologico della Sardegna, polo IMC - CNR IAMC di Torregrande (OR)
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	Importo speso per la realizzazione dell'azione
Unità di misura	Euro
Target (2023)	€ 15.000,00
Fonte	Rendiconto periodico

Azione	Azione 3.A.4: INFORMANDO - Campagna d'informazione e sensibilizzazione dei consumatori (popolazione locale e turisti) sul consumo dei prodotti ittici nel rispetto delle norme vigenti
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	Importo speso per la campagna di sensibilizzazione
Unità di misura	Euro



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Target (2023)	Euro 21.000,00
Fonte	Rendiconto periodico

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Mantenimento dell'indice di biodiversità
Unità di misura	Indice di biodiversità
Target (2023)	Mantenimento dell'indice attuale
Fonte	Dati di monitoraggio

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 3.B: RIDUZIONE DELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI NON RICICLABILI PROVENIENTI DAL SETTORE PESCA
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	Kg di rifiuti non riciclabili smaltiti
Unità di misura	Kg di rifiuti
Target (2023)	Riduzione del 10%/anno
Fonte	Dati forniti dai MUD o registri di carico/scarico delle imprese del settore pesca

Azione	Azione 3.B.1: PULENDO – Campagna per la riduzione dei rifiuti nell'ambiente marino e costiero: Azione partecipata tra operatori del settore pesca e Comuni per l'individuazione di piani di bonifica delle coste e di monitoraggio dei rifiuti abbandonati (Marine Litter e Ghost Fishing) e Campagna di sensibilizzazione rivolta ai cittadini per una corretta gestione dei rifiuti (Marine Litter)
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	Importo speso per la realizzazione dell'azione
Unità di misura	Euro



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Target (2023)	Euro 21.000,00
Fonte	Rendiconto periodico

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Riduzione della quantità di rifiuti abbandonati nelle acque e lungo le coste
Unità di misura	Kg di rifiuti
Target (2023)	Riduzione 10%/anno
Fonte	Dati forniti da: MUD o registri di carico/scarico delle imprese del settore pesca e formulari derivanti dalle attività di bonifica organizzate dai Comuni.

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 3.C: MIGLIORARE LA PERCEZIONE DEL VALORE DEL PATRIMONIO AMBIENTALE E PAESAGGISTICO DA PARTE DEGLI OPERATORI DEL SETTORE DELLA PESCA
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	L'indicatore di risultato scelto è il numero di partecipanti agli eventi che risultano sufficientemente sensibilizzati sull'importanza del valore ambientale e paesaggistico.
Unità di misura	Numero di questionari da cui risulti un livello di sensibilizzazione minimo sufficiente.
Target (2023)	80% dei questionari compilati avrà un livello di sensibilizzazione minimo sufficiente.
Fonte	Questionari compilati a fine evento

Azione	Azione 3.C.1: ABBELLENDU - Interventi compatibili di adeguamento funzionale dei punti di sbarco del pesce e dei porticcioli di pesca (Marceddi, Torregrande e Mandriola) per migliorare l'igiene e la qualità ambientale, e interventi per la fruizione turistica sostenibile dei Borghi e degli Itinerari del Mare e dei compendi ittici lagunari (luoghi a forte tradizione di pesca)
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	Importo speso per la realizzazione degli interventi
Unità di misura	Euro
Target (2023)	Euro 257.000,00



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Fonte	Rendiconto periodico
-------	----------------------

Azione	Azione 3.C.2: ESSENDO - Animazione di un percorso volontario di certificazione ambientale delle organizzazioni private dell'Area FLAG "Pescando", come strumento volontario di autocontrollo e responsabilizzazione
--------	--

INDICATORI DI REALIZZAZIONE

Descrizione	L'indicatore di realizzazione dell'azione è rappresentato dal numero di eventi realizzati rivolti agli addetti del settore pesca
Unità di misura	Numero di incontri realizzati
Target (2023)	6 incontri
Fonte	Registri presenze agli incontri

Azione	Azione 3.C.3: SOGNANDO - Laboratori del Bello a carattere esperienziale ed Eventi di Street Art "Pensieri e immagini dal Mare" con il coinvolgimento di artisti, di accademie, di dipartimenti universitari e di sponsor nazionali e internazionali, per la riqualificazione e valorizzazione dei luoghi della pesca (Borghi e Itinerari del Mare, compendi ittici lagunari)
--------	---

INDICATORI DI REALIZZAZIONE

Descrizione	L'indicatore di realizzazione dell'azione è rappresentato dal numero di eventi realizzati
Unità di misura	Numero di eventi
Target (2023)	1 evento/anno
Fonte	Adesioni da parte degli artisti e organizzazioni partecipanti

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Visibilità del territorio interessato dal FLAG
Unità di misura	Numero di visitatori e partecipanti agli eventi.
Target (2023)	750 presenze anno tra visitatori e partecipanti agli eventi
Fonte	Firme dei partecipanti sul gradimento dell'iniziativa.



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

--	--

Obiettivo specifico	OBIETTIVO COOPERAZIONE: FAVORIRE LA COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE O TRANSNAZIONALE
---------------------	--

INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	L'indicatore di risultato scelto è il numero di accordi sottoscritti con altri soggetti
Unità di misura	Numero di accordi
Target (2023)	3 accordi
Fonte	Accordi sottoscritti

Azione	Azione 5.A.1: COOPERANDO - Supporto tecnico preparatorio per progetti di cooperazione interterritoriale o transnazionale, per lo sviluppo di n° 2 progetti sui Programmi INTERREG Marittimo-Maritime, 2014-2020 de ENI MED 2014-2020
--------	---

INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	L'indicatore di realizzazione dell'azione è rappresentato dal numero di progetti realizzati
Unità di misura	Numero di progetti
Target (2023)	2 progetti
Fonte	Documenti di progetto

Azione	Azione 5.A.2: LEGANDO - Azioni di cooperazione interterritoriale tra reti d'impresa operanti nei territori del FLAG, dei costituendi GAL PSR che si sovrappongono, e degli altri FLAG operanti in Sardegna, in relazione alla promozione del turismo sostenibile (Carta Europea) con interazione tra la fascia costiera e le limitrofe zone interne a vocazione rurale
--------	---

INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	Importo speso per la realizzazione dell'azione
Unità di misura	Euro



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Target (2023)	Euro 20.000,00
Fonte	Rendiconto periodico

Azione	Azione 5.A.3: ASSOCIANDO - Attività di aggregazione della componente femminile delle imprese locali per scambio con analoghe realtà associative a livello nazionale ed europeo, impegnate nella difesa dei diritti delle donne della pesca
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	Importo speso per la realizzazione dell'azione
Unità di misura	Euro
Target (2023)	Euro 13.346,00
Fonte	Rendiconto periodico

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Aumento del numero di presenze nell'area d'interesse.
Unità di misura	Numero di presenze
Target (2023)	+ 20% rispetto ai visitatori attuali
Fonte	Dati forniti dagli addetti alle visite guidate.

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Associazioni di alimenti tra produzioni della pesca e produzioni agricole nelle ricette
Unità di misura	Numero di associazioni nelle ricette
Target (2023)	10 associazioni
Fonte	Documenti di progetto



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

9 DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' CHE HANNO PORTATO ALLA DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA

Nel presente capitolo è descritto il processo di associazione della comunità locale all'elaborazione della strategia e le principali tappe che hanno condotto alla relativa definizione e presentazione.

In allegato alla Strategia sono presentati i verbali degli incontri svolti, i fogli presenze firmati e tutti i materiali che sono stati predisposti dal gruppo di animazione e facilitazione CLLD.

9.1 Lezioni apprese (eventuale)

L'area del FLAG ha maturato negli ultimi 20 anni diverse esperienze in termini di SSL, tra le quali le più importanti sono:

- Progetti Integrati di Sviluppo – POR Sardegna 2000 – 2006 (“Progettazione Integrata”)
- Processi di Agenda 21 Locale (periodo 2001 – 2012)
- Progetto LEADER – GAL «Terre Shardana» (2009 – 2014)
- Piani di Gestione «partecipati» dei siti della Rete Natura 2000, aree SIC e ZPS (2005-2015);
- Progetto LIFE+ Natura “Rete aree Natura 2000 del Golfo di Oristano” (9 Comuni coinvolti).

Da tali esperienze il territorio ha appreso le seguenti “lezioni”:

- Mancanza di risultati concreti a fronte della partecipazione degli stakeholder ai percorsi di SSL (attese non soddisfatte).
- Difficoltà di dialogo tra le componenti pubblica, privata e della società civile, con conseguenti conflitti tra i diversi interessi e una marginalizzazione del ruolo delle imprese nell'attuazione delle SSL e nel monitoraggio dei risultati (difficoltà di coesione).
- Difficoltà delle imprese ad aggregarsi e ad attivare sinergie economiche d'area efficaci, anche fra i diversi settori produttivi (difficoltà a fare rete).

Progressiva sfiducia delle imprese e degli altri stakeholder nelle strategie di sviluppo locale partecipate come approccio dal basso per il cambiamento reale (apatia partecipativa).

9.2 Descrizione delle tappe principali della pianificazione

Di seguito sono descritti gli step principali in cui si è articolato il processo di costruzione del partenariato e di definizione della SSL.

Step 1 – Sottoscrizione del primo documento d'intesa per la costituzione di un partenariato pubblico-privato tra stakeholders

Step 2 - Pianificazione e programmazione del processo partecipativo multi stakeholders e condivisione con il partenariato



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Step 3 – Definizione degli strumenti di comunicazione per il coinvolgimento del partenariato e condivisione con il partenariato

Step 4 – Svolgimento del processo partecipato multi stakeholder per la definizione della SSL: incontri a carattere territoriale di analisi delle potenzialità e criticità, opportunità e minacce, di manifestazione degli interessi settoriali o di categoria, di raccolta delle proposte, di costruzione di senso e di coerenza territoriale

Step 5 – Elaborazione finale SSL e relativo PdA – Approvazione da parte del partenariato

Step 6 – Formalizzazione di una struttura comune legalmente costituita (Associazione non riconosciuta “FLAG Pescando”)

9.3 Coinvolgimento dei soggetti che compongono il partenariato

Di seguito sono indicate le tipologie dei soggetti che sono stati coinvolti e che hanno partecipato al processo, nonché le modalità di coinvolgimento. E' specificato il numero e la frequenza degli incontri ed il relativo esito.

Il processo partecipativo ha visto il coinvolgimento di soggetti privati provenienti dal mondo della pesca in mare e lagunare, acquacoltura, maricoltura, trasformazione e commercializzazione dei prodotti ittici, di soggetti pubblici (Comuni, Consigliera di parità provinciale) e della società civile (associazioni di categoria, cooperative sociali, associazioni di promozione sociale). Questi soggetti sono stati coinvolti in un percorso partecipativo multi-stakeholder finalizzato a favorire il loro reale coinvolgimento in modo da garantire la più ampia e concreta partecipazione dell'intero territorio del partenariato del FLAG all'elaborazione della strategia e del PdA. I momenti di partecipazione comunitaria sono stati svolti con l'utilizzo di metodologie partecipative a carattere innovativo che integrano i diversi approcci partecipativi codificati a livello europeo ed internazionale (Metaplan, Focus Group, World Café) con uno stile di lavoro “leggero” e coinvolgente, attento alla libera espressione di tutti.

Per facilitare il coinvolgimento e avere anche un quadro più realistico possibile del contesto economico e sociale del territorio del FLAG, oltre agli incontri/assemblee pubbliche prima elencate, sono state attivate le seguenti iniziative:

- Attivazione di n° 3 sportelli informativi presso altrettanti punti territoriali nei Comuni di Terralba, Oristano, Cabras. Gli sportelli hanno avuto carattere informativo sullo svolgimento del percorso CLLD, con messa a disposizione di un recapito telefonico per ciascun sportello;
- Sono stati realizzati incontri/intervista con alcuni opinion leader del settore della pesca e con le principali associazioni di categoria del settore presenti nel territorio del FLAG;
- Incontro con il mondo della ricerca presso la sede della Fondazione IMC – Centro Marino Internazionale e del IAMC – CNR Istituto per l'Ambiente Marino e Costiero, situato in località Torregrande (Oristano).



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

9.4 Coinvolgimento della comunità locale

Di seguito sono descritte le modalità a cui si è fatto ricorso per favorire il coinvolgimento e la partecipazione attiva della comunità locale nella definizione della SSL.

E' specificato il numero, l'oggetto e l'esito delle consultazioni svolte, ed è indicato il ricorso a strumenti innovativi di coinvolgimento, con l'applicazione di metodologie partecipative a carattere esperienziale e con utilizzo degli strumenti di comunicazione on line.

Per favorire il coinvolgimento e la partecipazione delle diverse componenti del partenariato, sono state utilizzate metodologie che, nel limitato tempo a disposizione per la fase partecipativa della definizione della SSL, consentissero innanzitutto i seguenti aspetti: a) chiarezza e massima diffusione dell'informazione attraverso diversi strumenti con attenzione alla trasparenza e all'accessibilità (Web accessibility, digital divide – accesso alle tecnologie dell'informazione ICT); b) massima attenzione all'inclusione sociale; c) utilizzo di un approccio coinvolgente e incoraggiante di tipo esperienziale; d) copertura dell'intera zona del FLAG (decentramento attività di coinvolgimento – sportelli info locali).

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE - Sono stati utilizzati i seguenti strumenti di comunicazione:

- Logo (FLAG “Pescando”) completo di claim (“Partecipare è fare”) e immagine coordinata;
- Realizzazione Sito Web FLAG Costa centro-occidentale () con gestione di contenuti testuali, grafici e fotografici;
- Il sito WEB è stato integrato con il social network Facebook, grazie alla visualizzazione della Like box nella home page e la possibilità di poter condividere l'articolo oggetto della discussione nella propria pagina del Social;
- Pagina Facebook e relativa animazione come spazio di informazione, discussione e proposta
- Servizio di comunicazione (elaborazione comunicati stampa) e coinvolgimento dedicato agli organismi di comunicazione locali (stampa, televisioni, radio, WEB).

Nel sito WEB e nella pagina Facebook, sono stati attivati spazi di interazione diretta con gli stakeholders, per raccogliere pareri, opinioni, proposte utili alla definizione della strategia CLLD e del piano d'Azione.

INCONTRI DI PARTECIPAZIONE:

Sono inoltre stati condotti incontri di partecipazione comunitaria a carattere territoriale e multi-stakeholder, finalizzati a: a) Fornire informazioni sul costituendo FLAG e sul processo CLLD; b) Analizzare potenzialità e criticità, opportunità e minacce a livello territoriale; c) Far emergere gli interessi/bisogni prioritari settoriali o di categoria; d) Raccogliere proposte concrete per la costruzione e condivisione della SSL e del PDA; e) Costruire senso e coerenza territoriale attraverso spazi di confronto e di condivisione.

Tutti gli incontri sono stati realizzati con la **fattiva collaborazione delle Amministrazioni comunali** che hanno rese disponibili le sedi e il supporto logistico. A tutti gli incontri hanno presenziato e collaborato attivamente i tecnici dell'**Agenzia LAORE della Regione Sardegna** e il personale tecnico dell'**Area Marina**



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

Protetta della Penisola del Sinis (Comune di Cabras), che ringraziamo vivamente per la loro splendida partecipazione.

Di seguito è riportato **l'elenco degli incontri di partecipazione realizzati**, con l'indicazione della data, della sede, dell'attività realizzata (OdG), degli esiti e del numero di partecipanti. In Allegato (vedere Elenco Allegati nel Capitolo 15) è possibile visionare anche una sintesi della **documentazione fotografica** relativa all'attività di partecipazione.

Data	Sede territoriale	Attività realizzata ed esiti della consultazione	N° partecipanti
20/07/2016	Comune di Santa Giusta	Assemblea di presentazione CLLD FLAG Costa Centro Occidentale della Sardegna – Esito: Diffusione informazioni	23
28/07/2016	Comune di Cabras	Prima assemblea pubblica di adesione al partenariato (assemblea costituente) del FLAG – Esito: Approvazione documento d'intesa preliminare del partenariato	44
3/08/2016	Comune di Cabras	Assemblea pubblica: "Come costruire una strategia e definire una opportunità per lo sviluppo locale" – info CLLD e sul P.O. FEAMP 2014-2020 – Esito: Avvio Analisi SWOT (punti di forza e punti di debolezza)	48
10/08/2016	Comune di Cabras	Assemblea pubblica di adesione al partenariato per attivazione del percorso di costituzione del FLAG: comunicazione, programmazione calendario lavori ed individuazione del soggetto incarico al deposito domanda per l'avviso RAS – selezione CLLD – Esito: definizione della struttura giuridica da costituire	28
12/08/2016	Comune di Cabras	Assemblea pubblica: presentazione del gruppo tecnico di lavoro incaricato "La Factoria" – Esito: Definizione del proseguo piano di lavoro incontri percorso CLLD	12
17/08/2018	Comune di Arborea	Assemblea pubblica: rafforzamento del partenariato e raccolta informazioni per la definizione della SSL e del Piano d'Azione: presentazione gruppo di lavoro a supporto partenariato; aggiornamento strumenti di comunicazione e logo "Pescando". Esito: completamento dell'Analisi SWOT (opportunità e minacce)	23
19/08/2016	Attivazione di una pagina Facebook dedicata al costituendo FLAG "Pescando": https://www.facebook.com/flagpescando/		
22/08/2016	Attivazione del sito WEB del costituendo FLAG "Pescando": www.flagpescando.it		



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

22/08/2016	San Vero Milis	Assemblea pubblica: individuazione bisogni/obiettivi prioritari d'intervento; presentazione pagina Facebook e sito WEB; aggiornamento Piano lavoro; commento Analisi SWOT; fabbisogni emersi; bisogni/obiettivi prioritari; presentazione tipologie di Ambiti Tematici d'Intervento. Esito: sviluppo e condivisione SSL	41
26/08/2016	Comune di Riola Sardo	Assemblea pubblica: individuazione obiettivi, Ambiti Tematici e Azioni prioritarie. Aggiornamento Piano lavoro sviluppo; passaggio dai bisogni prioritari agli obiettivi; scelta di n° 3 Ambiti Tematici. Esito: sviluppo e condivisione SSL	55
29/08/2016	Comune di Cabras: Pubblicazione Bando di selezione per titolo e colloquio di un Direttore del costituendo FLAG della Costa centro occidentale – "Pescando" Pubblicazione Bando di selezione per titolo e colloquio di un Responsabile Amministrativo Finanziario (RAF) del costituendo FLAG della Costa centro occidentale – "Pescando"		
31/08/2016	Comune di Terralba	Assemblea pubblica: tavoli tematici (focus) su Ambiti Tematici scelti dal partenariato. Esito: definizione e condivisione SSL – PdA (Quadro Logico)	57
15/09/2016	Comune di Cabras	Assemblea pubblica: Il partenariato ha approvato la bozza statuto della struttura giuridica FLAG e presentato ipotesi cariche organismi decisionali. Esiti: costituzione struttura giuridica	36
16/09/2016	Comune di Cabras	Assemblea pubblica: presentazione al partenariato della SSL, PdA e Piano Finanziario. Esiti: approvazione della SSL, PdA e del Piano Finanziario	38
22/09/2016	Comune di Cabras	Assemblea costitutiva della struttura giuridica "Associazione FLAG Pescando Sardegna Centro Occidentale" in presenza del notaio. Esiti: nascita soggetto giuridico	54
26/09/2016	Comune di Cabras	Assemblea "Associazione FLAG Pescando Sardegna Centro Occidentale". Esiti: approvazione definitiva della SSL, PdA e Piano Finanziario	56



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

10 COMPLEMENTARIETÀ DELLA SSL DEFINITA RISPETTO ALLE ALTRE POLITICHE DI SVILUPPO DEL TERRITORIO

La complementarità della SSL FLAG PESCANDO è nelle linee strategiche proposte che soddisfano l'esigenza di sostenere agli Obiettivi Tematici (OT) ex art. 9 del Reg. (UE) 1303/2013. La coerenza è assicurata con l'OT 3 "promuove investimenti volti ad accrescere la competitività e la redditività delle imprese ittiche, incentivando la diversificazione, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione, l'avviamento dei giovani pescatori, la salute e la sicurezza degli operatori, gli interventi per accrescere il valore aggiunto e la qualità delle attività e delle produzioni", con l'OT 8 "interventi volti ad incentivare l'occupazione, il ricambio generazionale, la valorizzazione del ruolo delle donne".

La SSL potrà integrarsi con gli interventi ad ampio raggio delle misure del PO FERS (miglioramento infrastrutture portuali) e nel PO FSE (formazione permanente del capitale umano e misure stimolo auto imprenditorialità del giovani).

Una correlazione esiste con i **Programmi di Cooperazione Transfrontaliera** tra cui PO Marittimo-Maritime 2004-2016 Italia-Francia e il Programma ENI MED 2014-2020 per il vicinato area Mediterraneo (temi riduzione rischi e impatto ambientale da attività umane nelle aree portuali, cambiamento climatico; salvaguardia della biodiversità e valorizzazione turistica risorse naturali e culturali).

La SSL del FLAG Pescando agirà secondo principi di complementarità con gli altri Fondi (FESR, FEARS ecc.) e strumenti che attualmente operano sul territorio, con particolare riferimento a:

1. Azioni finanziate nell'ambito del POR FESR Interventi Territoriali Integrati (ITI), Piani Integrati di Agevolazione (PIA) - Gli ITI potranno costituire una significativa modalità attuativa del PO anche in ambiti diversi da quelli urbani. Potranno essere utilizzati per intervenire nelle "aree interne e nelle "aree di crisi" regionali, rafforzando e integrando la stipula dei previsti Accordi di Programma.

2. Programma operativo FESR 2014-2020 - Asse prioritario VI - "Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici" – Azione 6.5.1. Azioni previste nei Prioritized Action Framework (PAF) e nei Piani di gestione della Rete Natura 2000, in considerazione della estesa presenza di aree Rete Natura 2000 nell'area del FLAG Pescando. Azione 6.6.1. Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica. Azione 6.7.1. Interventi per la tutela, la valorizzazione e la messa in rete del patrimonio culturale, materiale e immateriale, nelle aree di attrazione di rilevanza strategica tali da consolidare e promuovere processi di sviluppo. Azione 6.7.2. Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate. Azione 6.8.3. Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche.

Asse prioritario V. "Tutela dell'ambiente e prevenzione dei rischi" - Azione 5.1.1. Interventi di messa in sicurezza e per l'aumento della resilienza e dei territori più esposti a rischio idrogeologico. Asse prioritario IV. "Energia sostenibile e qualità della vita" - Azione 4.1.2. - Installazione di sistemi di produzione di energia da fonte rinnovabile da destinare all'autoconsumo associati a interventi di efficientamento energetico dando priorità all'utilizzo di tecnologie ad alta efficienza.

Asse prioritario III. "Competitività del sistema produttivo" – Azione 2.3.1. Soluzioni tecnologiche per l'alfa-



Unione Europea



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE
Direzione generale dell'agricoltura e riforma agro-pastorale
Servizio pesca e acquacoltura

betizzazione e l'inclusione digitale, per l'acquisizione di competenze avanzate da parte delle imprese e lo sviluppo delle nuove competenze ICT (eSkills), nonché per stimolare la diffusione e l'utilizzo del web, dei servizi pubblici digitali e degli strumenti di dialogo, la collaborazione e partecipazione civica in rete (open government) con particolare riferimento ai cittadini svantaggiati e alle aree interne e rurali. Azione 3.3.2. Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici. Azione 3.7.1. Sostegno all'avvio e rafforzamento di attività imprenditoriali che producono effetti socialmente desiderabili e beni pubblici non prodotti dal mercato.

Asse prioritario I. "ricerca scientifica, sviluppo tecnologico ed innovazione" - 1.1.3. Sostegno alla valorizzazione economica dell'innovazione attraverso la sperimentazione e l'adozione di soluzioni innovative nei processi e nei prodotti, e nelle formule organizzative.

3. Azioni finalizzate allo sviluppo del territorio locale nell'ambito del PSR, anche creando condizioni di integrazione strategica e partnership tra i GAL del territorio, al fine di favorirne una migliore interazione - Elementi di complementarità fra i due fondi, per quanto attiene le Azioni di miglioramento capacità imprenditoriale e professionale, tutela del territorio e conservazione delle biodiversità, miglioramento attrattività territorio, creazione nuove opportunità occupazionali e di reddito.

4. Le azioni finanziate nell'ambito del PSL Sardegna Centrale Oristano - Integrazione con il PSL Sardegna Centrale Oristano: Area di Crisi di Oristano (45 Comuni coinvolti) iniziative prioritarie e iniziative non prioritarie nei settori tradizionali, manifatturiero, servizi avanzati, agroalimentare e turismo.

5. le azioni finanziate a valere sul PO FSE, nell'ambito del Fondo PISL-POIC - Il Fondo PISL-POIC FSE – Asse I Adattabilità, Ob. Spec. c) Linea di attività c.1.3; Asse II Occupabilità - Ob. Spec. e) Sostenere lo sviluppo capacità imprenditoriali e occupazione, coinvolgendo i Comuni per intercettare e stimolare la capacità dei Comuni di programmare un'azione di sviluppo risorse umane e capacità imprenditoriale. Con Determinazione n.24385/2776/D.G. del 2013 la RAS ammette al POIC, i Comuni FLAG di Guspini, Oristano e Santa Giusta.