



PRIORITÀ 4 - P.O. FEAMP 2014/2020

Misura 4.1 - "Sviluppo Sostenibile delle zone di pesca"

Piano di Azione (PdA) "Pescando"

Partecipare è Fare

FLAG Pescando

Sardegna Centro Occidentale

È un'associazione, costituita nel Settembre 2016, come Gruppo di Azione Locale nel Settore della Pesca

F = Fisheries

L = Local

A= Action

G= Group

Ha il compito di progettare e realizzare interventi concreti per il miglioramento del settore della pesca e dei settori ad essa connessi nel territorio di riferimento, attraverso un approccio di sviluppo locale con la collaborazione dei soggetti che su di esso insistono

MISSIONE

L'Associazione FLAG PESCANDO SARDEGNA CENTRO-OCCIDENTALE

Si propone di dare attuazione alla Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo, approvata dalla Regione Sardegna in qualità di Organismo intermedio del PO FEAMP 2014-2020

Persegue lo scopo generale di promozione di una strategia di sviluppo locale sostenibile e di miglioramento della qualità della vita e del benessere sociale nella zona di pesca della costa Centro Occidentale della Sardegna, nel quadro di una più ampia strategia globale di sostegno all'attuazione degli obiettivi della politica comune europea e mediterranea della pesca

La Strategia di Sviluppo Locale definisce tre obiettivi:

OBIETTIVO 1

Incrementare il valore della produzione del comparto ittico e dei settori ad esso collegati

AZIONI

Sensibilizzazione della popolazione sulla produzione ittica locale

Creazione e promozione di una linea gastronomica specifica

Interventi di miglioramento sulla filiera ittica

OBIETTIVO 2

Incrementare le risorse umane occupate nel settore ittico e nelle attività complementari

AZIONI

Formazione per operatori e disoccupati sulla multifunzionalità delle imprese di pesca

Supporto alla creazione di reti nel settore turistico

OBIETTIVO 3

Mantenere l'attuale valore del patrimonio naturale e paesaggistico, lagunare e marittimo

AZIONI

Aggiornamento professionale mirato sulle tecniche e i sistemi innovativi di pesca a basso impatto ambientale

Azioni concrete per la riduzione dei rifiuti nell'ambiente marino e costiero e lagunare

Azioni di abbellimento dei borghi marini e lagunari

IL TERRITORIO

15 Comuni:

- ✓ **Arborea**
- ✓ **Arbus**
- ✓ **Baratili S. Pietro**
- ✓ **Cabras**
- ✓ **Cuglieri**
- ✓ **Guspini**
- ✓ **Marrubiu**
- ✓ **Narbolia**
- ✓ **Nurachi**
- ✓ **Oristano**
- ✓ **Palmas Arborea**
- ✓ **Riola Sardo**
- ✓ **San Vero Milis**
- ✓ **Santa Giusta**
- ✓ **Terralba**



OBBIETTIVO GENERALE

Incrementare le risorse umane occupate nel settore ittico e nelle attività complementari

Misura 2.A.1 "Restando"

Costituzione e start-up biennale di una rete (contratto di rete) di ittiturismo e pescaturismo, in chiave di multifunzionalità dei servizi (Fattorie del Mare) e di micro-ricettivo (Albergo diffuso "Le Case del Mare e delle Lagune")

Misura 2.A.3 "Rinascendo"

Costituzione e start-up biennale di una rete mista (contratto di rete) delle imprese di pesca e degli altri settori produttivi per la valorizzazione dei Borghi e degli Itinerari del Mare (itinerari "attivi" e custoditi in aree costiere e lagunari) ad essi associati

Misura 2.A.1. "Restando"

Costituire e attivare una Rete di Imprese del settore dell'ittiturismo che promuova tale attività in chiave multifunzionale:

- **Ristorazione**
- **Servizi Turistici Educativi e Culturali (Fattorie del Mare promosse dall'Agenzia LAORE)**
- **Laboratori Esperienziali Gastronomici e Artigianali (arte dell'intreccio)**
- **Micro Ricettivo (Albergo diffuso «Le Case del Mare e delle Lagune»)**

Si mira ad una forte integrazione del reddito delle imprese di pesca attraverso la diversificazione aziendale, con il coinvolgimento della componente femminile, dei giovani e dei disoccupati over 50, con incremento dell'occupazione in maniera durevole

Misura 2.A.1. "Restando"

- ✓ **La costituzione formale e legale di una Rete di Impresa (Contratto di Rete) tra le imprese del settore dell'ittiturismo già esistenti e alcune imprese della pesca che vogliono attivare nuovi ittiturismi, con l'obiettivo mirato a costituire un network territoriale sotto il brand FLAG "Pescando"**

Modalità di Attuazione

- ✓ **Un sostegno nella fase di start-up (24 mesi) della Rete di Imprese costituita, soprattutto in chiave di:**
 - ▶ **Organizzazione**
 - ▶ **Gestione**
 - ▶ **Promozione**

Misura 2.A.3. "Rinascendo"

Promuovere lo sviluppo di reti miste a livello locale tra operatori della pesca e operatori di altri settori economici, finalizzate alla riqualificazione e valorizzazione economica integrata dei Luoghi della Pesca (Borghi e Itinerari del Mare, Compendi Ittici)

Si intende inoltre accrescere il ruolo attivo degli operatori della pesca nella gestione comunitaria sostenibile dei Luoghi della Pesca, facendo crescere il loro livello di responsabilizzazione e di partecipazione attiva

Misura 2.A.1. "Rinascendo"

Modalità di Attuazione

- ✓ **La costituzione formale e legale di Reti miste d'impresa (Contratto di Rete) tra le imprese del settore della pesca e imprese di altri settori economici con l'obiettivo specifico di valorizzare economicamente i Luoghi veri della Pesca, sotto il brand FLAG "Pescando"**
- ✓ **Un sostegno nella fase di start-up (24 mesi) della Rete di Imprese costituita, soprattutto in chiave di:**
 - ▶ **Organizzazione**
 - ▶ **Gestione**
 - ▶ **Promozione**
- ✓ **La definizione e sottoscrizione di un protocollo d'intesa tra le Reti d'impresa costituite per la creazione di un Network di Reti dei Luoghi della Pesca dell'Area FLAG**

CONCLUSIONI

Misura 2.A.1 "Restando"

Negli ultimi anni si è fatta sempre più strada la concezione del territorio come di un sistema complesso di forze che, come dimostrano significative esperienze di alcune importanti capitali europee, se coordinate in una unitarietà strategica, sono in grado di valorizzare la realtà e la percezione che questa suscita.

La piccola dimensione delle imprese italiane costituisce un limite rilevante per il conseguimento di una maggiore efficienza: spesso riduce la capacità di mutare le strategie, di internazionalizzarsi e in generale di fronteggiare le pressioni competitive.

Come è facile immaginare, se alcuni territori riescono a coprire, più o meno efficacemente, i buchi di una strategia frammentaria vivendo «di rendita» per i patrimoni (storici, culturali, naturalistici, ecc.) che possiedono, per altri diventa vitale costruirsi, nell'ambito della moderna globalizzazione, una identità riconoscibile e desiderabile. I benefici di un intervento pubblico sulla creazione e costituzione di reti di imprese è inteso quindi come incremento di valore del suo territorio

Misura 2.A.3 "Rinascendo"

Il primo e più immediato vantaggio offerto da una rete di imprese è l'economia di scala e, soprattutto, la condivisione di informazioni su fornitori, nuove tecnologie, conoscenza del mercato, oltre alla condivisione di esperienze che non solo evitano la ridondanza e riducono i costi, ma creano un'economia di processo molto superiore a quella che ciascuna organizzazione potrebbe raggiungere da sola